МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____П.В. Сенченко
«23» _____12_____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА IT-КОМПАНИЙ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **ИТ-предпринимательство**
Форма обучения: **очно-заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **Факультет дистанционного обучения (ФДО)**
Кафедра: **Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
Самостоятельная работа	98	98	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8	часов
Контрольные работы	2	2	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	108	108	часов
		3	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр	Количество
Зачет	8	
Контрольные работы	8	1

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 23.12.2020
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 68647

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. формирование базы теоретических знаний, касающихся организации бизнеса на рынках информационно-коммуникационных технологий, анализ конкретных ситуаций, связанных с вопросами организации бизнеса.

1.2. Задачи дисциплины

1. формирование представления о проектируемом бизнесе и основных шагах выполнения; 2. построение бизнес-моделей и плана их проверок; 3. проработка укрупненного бизнес-плана проекта; 4. охват знаний по организационно-экономическому и нормативно-правовому обеспечению процессов построения бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.01.05.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		
ПКС-1. Способен управлять линейкой / портфелем продуктов и подразделениями / командами по управлению продуктами	ПКС-1.1. Знать: рынки программно-информационных продуктов и услуг	основные тенденции и законы рынка информационно-коммуникационных технологий; способы представления и продвижения новых продуктов на этом рынке.
	ПКС-1.2. Уметь:принимать управленческие решения, связанные с эффективным использованием человеческих, материальных и финансовых ресурсов	анализировать рынок информационных технологий; применять знания о рынках программных продуктов на практике.
	ПКС-1.3. Владеть: навыками оценки последствий и рисков при принятии управленческих решений	навыками представления и продвижения программных продуктов на рынке

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем

Согласована на портале № 68647

и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	10	10
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8
Контрольные работы	2	2
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	98	98
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	90	90
Подготовка к контрольной работе	8	8
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Общая трудоемкость (в з.е.)	3	3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Контр. раб.	СРП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Основные положения маркетинга на рынке информационных технологий	2	2	22	26	ПКС-1
2 Организация бизнеса		2	26	28	ПКС-1
3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса		2	24	26	ПКС-1
4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса		2	26	28	ПКС-1
Итого за семестр	2	8	98	108	
Итого	2	8	98	108	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	СРП, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			

Согласована на портале № 68647

1 Основные положения маркетинга на рынке информационных технологий	Основные понятия и особенности промышленного рынка ПП. Классификация ПП. Сегментирование рынка потребителей ПП. Позиционирование ПП. Продвижение ПП в сети Интернет.	2	ПКС-1
	Итого	2	
2 Организация бизнеса	Создание и регистрация организации. Модели и системы управления организацией. Основы управления программными проектами. Командообразование.	2	ПКС-1
	Итого	2	
3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса	Основные показатели финансово-экономического анализа. Бюджет как основа планирования деятельности предприятия. Анализ финансовой деятельности. Основы ценообразования на программные продукты. Формирование договорной цены на разработку программного продукта. . Определение рыночной цены программного продукта. Оценка рыночной стоимости программных продуктов. Экономическая эффективность вложений в разработку программных продуктов.	2	ПКС-1
	Итого	2	
4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса	Стандартизация основных процессов жизненного цикла создания программных продуктов. Базовые стандарты оценки качества ПП и баз данных. Правовое регулирование по охране и защите прав на программы для ЭВМ и базы данных.	2	ПКС-1
	Итого	2	
Итого за семестр		8	
Итого		8	

5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	ПКС-1
Итого за семестр		2	
Итого		2	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5.Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Согласована на портале № 68647

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Основные положения маркетинга на рынке информационных технологий	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	20	ПКС-1	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	2	ПКС-1	Контрольная работа
	Итого	22		
2 Организация бизнеса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	24	ПКС-1	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	2	ПКС-1	Контрольная работа
	Итого	26		
3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	22	ПКС-1	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	2	ПКС-1	Контрольная работа
	Итого	24		
4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	24	ПКС-1	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	2	ПКС-1	Контрольная работа
	Итого	26		
Итого за семестр		98		
Итого		98		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Согласована на портале № 68647

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	
ПКС-1	+	+	+	Зачёт, Контрольная работа, Тестирование

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник / Ю.П. Ехлаков. - Томск : Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2012. - 312 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/.

7.2. Дополнительная литература

1. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 298 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/book/upravlenie-innovaciyami-412101.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Ефимов А. А. Основы организации бизнеса IT-компаний : методические указания по организации самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата), обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / А. А. Ефимов. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2020. – 16 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library/.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Ехлаков Ю.П. Основы организации бизнеса IT-компаний [Электронный ресурс]: электронный курс / Ю.П. Ехлаков, А.А. Ефимов. – Томск ТУСУР, ФДО, 2018. (доступ из личного кабинета студента) .

7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Согласована на портале № 68647

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного

Согласована на портале № 68647

просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Основные положения маркетинга на рынке информационных технологий	ПКС-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Организация бизнеса	ПКС-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса	ПКС-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса	ПКС-1	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть

Согласована на портале № 68647

2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Сетевая технология – это...
   1. Удаленная диалоговая технология;
   2. Работа в фоновом режиме;

Согласована на портале № 68647

3. Технология обработки транзакций;
4. Режим поиска данных.

2. Автоматизированное рабочее место – это ...
1. Пакет прикладных программ;
2. Компьютер, оснащенный предметными приложениями и установленный на рабочем месте;
3. Рабочее место консультанта по предметным приложениям и автоматизации предприятия;
4. Интегрированное приложение.

3. Обеспечивающие предметные информационные технологии (ИТ) предназначены для создания...
1. ИКТ общего назначения;
2. Функциональных подсистем экономических информационных систем;
3. Автоматизированных рабочих мест;
4. Электронного офиса;
5. Функциональных информационных систем.

4. Информатизация общества приводит к...
1. Свободному доступу каждого человека к любым источникам информации;
2. Затруднению перемещений человека по земному шару;
3. Удаленному обмену информацией;
4. Тиражированию профессиональных знаний посредством информационных технологий

5. Стратегическая роль информационно-коммуникационных технологий (ИТ) обусловлена ...
1. Использованием сетей ЭВМ;
2. Свойствами ИТ;
3. Способностью компьютеров обрабатывать, хранить, передавать информацию;
4. Только применением ИТ в военных целях.

6. Франчайзер — это:
1. Сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
2. Комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
3. Интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
4. Фирма, предоставляющая франчайзинг

7. Термин «информационный бизнес» может трактоваться двояко, потому что:
1. информационный продукт является инструментом производства;
2. информационный продукт или услуга могут выступать как в роли объекта бизнеса, так и в роли одного из инструментов бизнеса ;
3. информационная услуга является инструментом рынка;
4. информационный бизнес является инструментом производства

8. Страховой бизнес в информационной сфере будет прибыльным, если сумма страховок, выплачиваемых клиентами страховщику, … суммы страховых компенсаций, выплачиваемых клиентам.
1. Больше;
2 Больше или равна;
3. Меньше;
4. Меньше или равна

9. В чем заключается целесообразность информационного бизнеса?
1. Получение удовольствия от работы;
2. Получение прибыли;
3. Потребление ресурсов;
4. Соблюдение экологических требований

10. Рыночная концентрация продавцов информационного продукта или услуги отражает:
1. Удельный вес крупных фирм, доминирующих на данном рынке;

Согласована на портале № 68647

2. Удельный вес только средних фирм в отрасли;
3. Количество различных фирм на рынке;
4. Количество малых фирм на рынке

11. Информационные ресурсы – это:
1. совокупность данных и знаний, расположенных на носителях для получения достоверной информации;
2. совокупность сведений о потребителе;
3. прямые и косвенные издержки;
4. совокупность данных для получения достоверной информации по средним и предельным издержкам
12. Наиболее важная черта, свойственная информационным продуктам:
1. Нематериальный вид
2. Материальный вид;
3. Высокая стоимость;
4. Долгое старение
13. Контракт на предоставление услуг на длительный срок с определенным уровнем качества – это:
1. Дискретный способ предоставления услуг;
2. Аутсорсинг;
3. Разовый способ предоставления услуг;
4. Дискретный способ предоставления услуг с ограничениями
14. Рынок ИКТ – это совокупность:
1. экономических отношений, основанных на регулярных обменных операциях между продавцами и покупателями в сфере ИКТ;
2. регулярных производственных отношений в сфере ИКТ;
3. регулярных транзакционных издержек в сфере ИКТ;
4. регулярных трансформационных издержек в сфере ИКТ
15. К тактике ценообразования на информационные продукты относятся:
1. Скидки;
2. Установление сезонных цен;
3. Надбавки;
4. Ценовые интервенции
16. Что такое решение на рынках ИКТ?
1. Способ, подход, путь достижения успеха фирмы на рынках ИКТ;
2. Кривая потребления;
3. Большие финансовые затраты на рынке;
4. Кривая спроса
17. Что является целью этапа цикла продаж «Контракт»?
1. Контракт на организацию рынка ИКТ;
2. Подписание контракта на развертывание решения и поставку лицензий;
3. Контракт на организацию решения по входу на рынок ИКТ;
4. Подписание контракта на выход с рынка ИКТ
18. В чем цель пассивной защитной отраслевой политики государства?
1. Формирование общих воздействий государства на решения отраслевых фирм рынка ИКТ;
2. Формирование конкретных воздействий государства на решения отраслевых фирм рынка ИКТ
3. Сочетание конкретных и общих, воздействий государства на решения отраслевых фирм рынка ИКТ ;
4 . Предотвращение тех или иных решений фирм активизации на рынке ИКТ
19. Чему равна сумма простых лицензий на рынке ИКТ?
1. Сумма цен всех простых лицензий на идеально рынке ИКИ не может быть равна цене исключительной лицензии;
2. Сумма цен всех простых лицензий на идеальном рынке ИКТ должна быть равна цене исключительной лицензии
3. Сумма цен всех простых лицензий на идеально функционирующем рынке должна быть меньше цены исключительной лицензии;

Согласована на портале № 68647

4. Сумма цен всех простых лицензий на идеально функционирующем рынке должна быть больше цены исключительной лицензии

20. В основе электронной коммерции лежит:
    1. Сеть Интернет;
    2. Новые технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами
    3. Технологии обмена данными

9.1.2. Перечень вопросов для зачета

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. Выберите типы стратегий сегментирования рынка.
   1 Целевой маркетинг.
   2 Дифференцированный маркетинг.
   3 Массовый маркетинг.
   4 Независимый маркетинг.
   5 Приоритетный маркетинг.
2. Укажите тип потребителей, которые покупают новые продукты (версии) последними, при этом по каким-либо соображениям они гордятся своей позицией.
   1 Копуши.
   2 Прагматики.
   3 Консерваторы.
   4 Первопроходцы.
3. К потребителям, ориентирующимся на внутренние факторы, относятся:
   1 индивидуалисты
   2 рискующие
   3 социально-озабоченные
   4 преуспевающие
   5 терпеливые
   6 убежденные
4. Для какой психографической группы потребителей характерны психологическая зрелость, чувство соответствия, терпимость, целостное восприятие мира, различные способы самовыражения?
   1 Интегрированные.
   2 Преуспевающие.
   3 Индивидуалисты.
   4 Убежденные.
5. Какую структуру управления предполагает специализация сотрудников по видам деятельности (маркетинговая, инжиниринговая, производственная и т. д.)?
   1 Функциональную.
   2 Линейную.
   3 Проектную.
   4 Административную.
6. Анализ состояния разработки проекта предлагается проводить на основе
   1 анкетирования
   2 устного опроса
   3 полевой проверки
   4 экспертной оценки,
   5 так как данный метод отражает состояние направлений аудита.
7. Какие виды поступлений относятся к доходам организации?
   1 Налог на добавленную стоимость, налог с продаж.
   2 Авансы в счет оплаты продукции, товаров, работ, услуг.
   3 Займы, предоставленные заемщику.
   4 Возмещения причиненных организации убытков.
   5 Активы, полученные безвозмездно, в том числе по договору дарения.
8. Прибыль, определяемая разницей дохода от реализации продукции и оказания услуг и себестоимости реализованной продукции и оказанных услуг, – это

Согласована на портале № 68647

1 валовая прибыль.
2 балансовая прибыль.
3 прибыль до налогообложения.
4 чистая прибыль.

9. Какой метод основывается на определении стоимости ПП как суммы затрат, необходимых для создания новой точной копии оцениваемого ПО? Эти затраты должны быть рассчитаны на основе действующих на дату оценки цен по каждой статье сметы затрат.
   1 Метод восстановления стоимости.
   2 Метод исходных затрат.
   3 Метод стоимости замещения.
10. Выберите свойства, которые относятся к интеллектуальному продукту.
   1 Индивидуальность по содержанию.
   2 Возможность неоднократной продажи.
   3 Специфичность структуры.
   4 Ничтожные затраты на тиражирование.
   5 Ремонтопригодность.
   6 Сохраняемость.
   7 Устойчивая цена.

9.1.3. Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы

Основы организации бизнеса ИТ-компаний

1. Какой рынок представлен продукцией конкретного сегмента, охватывающего организации и предприятия определенного профиля деятельности на всей территории страны или региона?
   1 Вертикальный.
   2 Потребительский.
   3 Горизонтальный.
2. Операционные системы относят к ...
   1 общесистемному программному обеспечению.
   2 прикладному программному обеспечению.
   3 системе управления базами данных.
   4 системе программирования.
3. Выберите типы стратегий сегментирования рынка.
   1 Целевой маркетинг.
   2 Дифференцированный маркетинг.
   3 Массовый маркетинг.
   4 Независимый маркетинг.
   5 Приоритетный маркетинг.
4. Отсутствие процесса сегментирования и однотипная стратегия продвижения характерны для
   1 массового
   2 целевого
   3 дифференцированного
   4 маркетинга.
5. Укажите тип потребителей, которые, согласно классификации потребителей на основе российского индекса целевых групп, пассивно относятся к своему положению, болезненно воспринимают критику и замечания в свой адрес, негативны к переменам, консервативны.
   1 Фаталисты.
   2 Аутсайдеры.
   3 Рассудительные.
   4 Западники.
6. Что лежит в основе классификации потребителей, где множество пользователей предлагается разбить на пять типов: независимые, престижные, конформисты,

Согласована на портале № 68647

экономные, обычные?
1 Имиджевая составляющая.
2 Жизненный цикл целевого рынка.
3 Отношение потребителей к продуктам.
4 Благосостояние потребителей.

7. Комбинация линейной и функциональной структуры управления называется
1 матричной
2 средне-ориентированной
3 сопровождающей
4 совмещенной
5 структурой управления.

8. Оптимальная норма управляемости – это …
1 определение количества сотрудников, подчиняющихся одному руководителю.
2 определение количества уровней управления.
3 показатель трудоспособности конкретного подчиненного.
4 определение количества полномочий на каждом уровне управления.

9. Какие модели и методы используются для сравнения анализа затрат и ожидаемых результатов?
1 Время создания проекта.
2 Эффективность инвестиций.
3 Коэффициент доходности инвестиций в активы.
4 Чистая дисконтированная стоимость.
5 Внутренняя ставка доходности.
6 Срок окупаемости проекта.

10. В базовом международном стандарте ISO/МЭК 9126:1991 «Оценка программного продукта. Характеристики качества и руководство по их применению» приведенные характеристики качества позволяют оценивать ПП с позиции ...
1 тестировщика.
2 пользователя.
3 разработчика.
4 руководителя программного проекта.

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров.

Согласована на портале № 68647

Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;
– в печатной форме с увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Согласована на портале № 68647

процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АОИ
протокол № 6 от «10» 12 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. АОИ	А.А. Сидоров	Согласовано, d4895b45-5d88-49f8-b7c7-e8bf0196776a
Заведующий обеспечивающей каф. АОИ	А.А. Сидоров	Согласовано, d4895b45-5d88-49f8-b7c7-e8bf0196776a
Декан ФДО	И.П. Черкашина	Согласовано, 4580bdea-d7a1-4d22-bda1-21376d739cfc

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. АОИ	Ю.В. Морозова	Согласовано, 8461038d-613f-4932-8e22-2b7293a14b92
Заведующий кафедрой, каф. АОИ	А.А. Сидоров	Согласовано, d4895b45-5d88-49f8-b7c7-e8bf0196776a

РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. АОИ	Ю.В. Морозова	Разработано, 8461038d-613f-4932-8e22-2b7293a14b92
Доцент, каф. АОИ	А.А. Ефимов	Разработано, 3c6b1ce9-cf27-4b00-b6e2-5faf08b351c7

Согласована на портале № 68647