

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенко Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки / специальность: **09.03.03 Прикладная информатика**

Направленность (профиль) / специализация: **Прикладная информатика в экономике**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Факультет: **Факультет дистанционного обучения (ФДО)**

Кафедра: **Кафедра автоматизированных систем управления (АСУ)**

Курс: **4**

Семестр: **8**

Учебный план набора 2020 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
Лабораторные занятия	8	8	часов
Самостоятельная работа	86	86	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8	часов
Контрольные работы	2	2	часов
Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	108	108	часов
		3	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр	Количество
Зачет	8	
Контрольные работы	8	1

## **1. Общие положения**

### **1.1. Цели дисциплины**

1. Ознакомить студентов с макро- и микроэкономическими аспектами новых информационно-экономических отношений, возникающих и развивающихся в современном информационном обществе.

### **1.2. Задачи дисциплины**

1. Изучение информационных ресурсов как объекта производственной и коммерческой деятельности, специфики производства и реализации информационных продуктов и услуг.

2. Изучение характеристик рынка информации и информационно-телекоммуникационных технологий, направлений электронной коммерции, экономики и ценообразования в сетевых структурах, инвестиционных процессы в информационной сфере.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля).

Индекс дисциплины: Б1.В.02.15.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Универсальные компетенции</b>		

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения поставленных задач, основные методы оценки разных способов решения задач, действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	Знает терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики; характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе; сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг; структуру сетевого бизнеса; виды ресурсов и ограничений, действующее законодательство и правовые нормы сетевой экономики.
	УК-2.2. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов, использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; находит оптимальные способы решения поставленных задач	Умеет выполнять релевантный поиск в глобальной сети; проводить анализ и оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании; разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их; проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка; реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги
	УК-2.3. Владеет методиками постановки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией; проводит рефлексию и оценку результатов проекта	Владеет практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции; методиками постановки цели и задач проекта по созданию сайта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией; проводит рефлексию и оценку результатов проекта
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
-	-	-
<b>Профессиональные компетенции</b>		
-	-	-

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
<b>Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего</b>	18	18
Лабораторные занятия	8	8
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	8
Контрольные работы	2	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего</b>	86	86
Подготовка к контрольной работе	9	9
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	45	45
Подготовка к лабораторной работе	16	16
Написание отчета по лабораторной работе	16	16
<b>Подготовка и сдача зачета</b>	4	4
<b>Общая трудоемкость (в часах)</b>	108	108
<b>Общая трудоемкость (в з.е.)</b>	3	3

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лаб. раб.	Контр. раб.	СРП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
<b>8 семестр</b>						
1 Появление и развитие электронного бизнеса	-	2	-	3	5	УК-2
2 Инфраструктура бизнеса в среде Интернет	-		1	7	8	УК-2
3 Взаимодействие с индивидуальными потребителями	-		1	6	7	УК-2
4 Организация маркетинговых исследований в Интернете	-		1	6	7	УК-2
5 Товарная политика и рынок услуг в Интернете	-		1	7	8	УК-2
6 Ценовая политика и Интернет	-		1	6	7	УК-2
7 Система распределения и Интернет	4		1	25	30	УК-2
8 Организация коммуникативной политики в Интернете	4		1	20	25	УК-2
9 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете	-		1	6	7	УК-2
Итого за семестр	8	2	8	86	104	
Итого	8	2	8	86	104	

## 5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	СРП, ч	Формируемые компетенции
<b>8 семестр</b>			
1 Появление и развитие электронного бизнеса	Определение. Интернет-маркетинг	0	УК-2
	Итого	-	
2 Инфраструктура бизнеса в среде Интернет	Понятие Интернет. Принципы построения сети Интернет. Службы Интернета. Новые службы Интернета. Службы поиска информации. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет. Протоколы и стандарты безопасности. Платежные Интернет-системы.	1	УК-2
	Итого	1	
3 Взаимодействие с индивидуальными потребителями	Коммуникативные характеристики Интернета. Модели коммуникации Интернета. Pull- и Push-модели. Интерактивность. Гипертекст. Мультимедиа. Эффект присутствия. Сетевая навигация. Торговые и финансовые системы.	1	УК-2
	Итого	1	
4 Организация маркетинговых исследований в Интернете	Маркетинговая информационная система. Организация маркетинговых исследований. Поиск информации в Интернете. Анализ ресурсов и сбор информации. Получение маркетинговой информации о посетителях web-сайта.	1	УК-2
	Итого	1	
5 Товарная политика и рынок услуг в Интернете	Товар и товарная политика. Организация сервисного обслуживания. Разработка новых товаров. Финансовые услуги в Интернете.	1	УК-2
	Итого	1	
6 Ценовая политика и Интернет	Формирование ценовой политики. Маркетинговые стратегии цен. Определение цены. Интернет-аукционы.	1	УК-2
	Итого	1	
7 Система распределения и Интернет	Система распределения. Интернет для производителей. Интернет для посредников. Розничная торговля в Интернете. Интернет-посредники. Торговые интернет-площадки. Модели бизнеса торговых площадок. Выгоды участников рынка. Структура торговой площадки. Развитие торговых интернет-площадок в России. Электронные брокеры.	1	УК-2
	Итого	1	

8 Организация коммуникативной политики в Интернете	Коммуникативная политика в Интернете. Этапы создания web-сайта. Модели бизнеса. Финансирование. Выбор поставщика услуг Интернета. Методы первоначального привлечения посетителей. на web-сайт. Методы удержания посетителей web-сайта. Реализация дизайна сайта. Дополнительные услуги.	1	УК-2
	Итого	1	
9 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете	Реклама в Интернете. Виды рекламы. Основные решения в сфере рекламы в Интернете. Ценовые модели размещения рекламы. Баннерная реклама. Регистрация в поисковых системах и каталогах. Реклама с использованием электронной почты. Реклама при помощи списков рассылки. Использование телеконференций. Реклама на досках объявлений. Партнерские программы. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью. Интернет-брендинг.	1	УК-2
	Итого	1	
Итого за семестр		8	
Итого		8	

### 5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
<b>8 семестр</b>			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	УК-2
Итого за семестр		2	
Итого		2	

### 5.4. Лабораторные занятия

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
<b>8 семестр</b>			
7 Система распределения и Интернет	Предприятия электронной коммерции сектора B2C. Предприятия электронной коммерции сектора B2B.	4	УК-2
	Итого	4	
8 Организация коммуникативной политики в Интернете	Планирование рекламной кампании в Интернете	4	УК-2
	Итого	4	
Итого за семестр		8	

Итого	8	
-------	---	--

### 5.5. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

### 5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
<b>8 семестр</b>				
1 Появление и развитие электронного бизнеса	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	2	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	3		
2 Инфраструктура бизнеса в среде Интернет	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	7		
3 Взаимодействие с индивидуальными потребителями	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	6		
4 Организация маркетинговых исследований в Интернете	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	6		
5 Товарная политика и рынок услуг в Интернете	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	7		

6 Ценовая политика и Интернет	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	6		
7 Система распределения и Интернет	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к лабораторной работе	10	УК-2	Лабораторная работа
	Написание отчета по лабораторной работе	8	УК-2	Отчет по лабораторной работе
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	25		
8 Организация коммуникативной политики в Интернете	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к лабораторной работе	6	УК-2	Лабораторная работа
	Написание отчета по лабораторной работе	8	УК-2	Отчет по лабораторной работе
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	20		
9 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	6		
Итого за семестр		86		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		90		

### 5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий



Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности				Формы контроля
	Лаб. раб.	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	
УК-2	+	+	+	+	Зачёт, Контрольная работа, Лабораторная работа, Отчет по лабораторной работе, Тестирование

## 6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Зайцева Е. В. Основы электронного бизнеса.: Учебное пособие / Зайцева Е. В. - Томск: ТМЦДО, 2009. - 254 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для академического бакалавриата. 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/441282>.

### 7.3. Учебно-методические пособия

#### 7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Зайцева Е. В. Сетевая экономика : методические указания по выполнению лабораторных работ для студентов ФДО направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» / Е. В. Зайцева. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2017. – 14 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: [https://study.tusur.ru/i/templibrary/Сетевая экономика МУ ЛР.pdf](https://study.tusur.ru/i/templibrary/Сетевая_экономика_МУ_ЛР.pdf).

2. Миньков С. Л. Сетевая экономика : методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / С. Л. Миньков, А. М. Кориков. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. – 22 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: [https://study.tusur.ru/i/templibrary/Сетевая экономика МУ по СРС 09.03.03.pdf](https://study.tusur.ru/i/templibrary/Сетевая_экономика_МУ_по_СРС_09.03.03.pdf).

#### 7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### 7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Зайцева Е.В. Основы электронного бизнеса [Электронный ресурс]: электронный курс/Е.В. Зайцева. - Томск: ТУСУР, ФДО, 2018. (доступ из личного кабинета студента) .

## **7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

## **8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины**

### **8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины**

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

### **8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;  
- компьютеры;  
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

### **8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## 9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

### 9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Появление и развитие электронного бизнеса	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Инфраструктура бизнеса в среде Интернет	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Взаимодействие с индивидуальными потребителями	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Организация маркетинговых исследований в Интернете	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

5 Товарная политика и рынок услуг в Интернете	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Ценовая политика и Интернет	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
7 Система распределения и Интернет	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Лабораторная работа	Темы лабораторных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Отчет по лабораторной работе	Темы лабораторных работ
8 Организация коммуникативной политики в Интернете	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Лабораторная работа	Темы лабораторных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Отчет по лабораторной работе	Темы лабораторных работ
9 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне <b>ориентирования</b> , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на <b>репродуктивном</b> уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на <b>аналитическом</b> уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на <b>системном</b> уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

### 9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Какова основная характеристика постиндустриального общества как стадии развития человеческого общества?
  - а) поддерживается экологический баланс между естественной средой обитания человека и антропогенным воздействием на природу.
  - б) преобладающее развитие получили конвейеризация труда и автоматизация промышленного производства.
  - в) наиболее быстрыми темпами растут секторы экономики, связанные с созданием, переработкой, распространением и потреблением информации.
  - г) преобладающую роль в развитии играет сфера услуг, наука и образование.
2. Что представляет собой индекс NASDAQ?
  - а) рейтинг развития информационного общества в разных странах мира.
  - б) фондовый индекс рынка крупнейших промышленных компаний США.
  - в) фондовый индекс рынка компаний, имеющих наибольшую капитализацию.
  - г) фондовый индекс рынка высокотехнологичных компаний.
3. Что такое информационные технологии?
  - а) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;
  - б) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;
  - в) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса
  - г) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.
4. Какое из приведенных ниже определений соответствует информационной системе?
  - а) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;
  - б) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;
  - в) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.
  - г) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса.
5. Что представляет собой информатизация?
  - а) процесс создания оптимальных условий удовлетворения информационных потребностей людей, организаций, всех структур общества на основе разработки и использования перспективных информационных технологий.
  - б) научно-технический процесс распространения новых информационных технологий, основанных на персональных компьютерах и телекоммуникационных технологиях.
  - в) социально-экономический процесс обеспечения равного доступа всех граждан общества к мировым информационным ресурсам.
  - г) процесс развития интеллектуальных способности человека по восприятию и порождению информации.
6. В чем состоит суть различных моделей развертывания облачных технологий (сопоставьте название модели (буква) и ее определение (цифра))?
  - А. Частное облако (Private cloud).
  - Б. Облако сообщества (Community cloud).
  - В. Публичное облако (Public cloud).
  - Г. Гибридное облако (Hybrid cloud).
  - 1) Сочетание двух и более облаков (частных, общих или публичных), остающихся уникальными сущностями, но объединенными вместе стандартизированными или частными технологиями, обеспечивающими перенос данных и приложений.
  - 2) Облачная инфраструктура используется совместно несколькими организациями и поддерживает ограниченное сообщество, объединенное общими принципами.

- 3) Облачная инфраструктура функционирует целиком в целях обслуживания одной организации.
- 4) Облачная инфраструктура создана в качестве общедоступной группы потребителей. Такая инфраструктура находится во владении организации, продающей (предоставляющей) соответствующие облачные сервисы.
- а) А3, Б2, В4, Г1  
 б) А3, Г2, В4, Б1  
 в) А4, Б2, В3, Г1  
 г) А3, В1, В4, Г2
7. Какова логическая последовательность фаз развития кривой ажиотажа (Gartner Hype Cycle) информационных технологий?
- А. Подъем осведомленности.  
 Б. Запуск технологии.  
 В. Плато продуктивности.  
 Г. Пик завышенных ожиданий.  
 Д. Впадина разочарований
- а) ГБДВА  
 б) БГДАВ  
 в) БВАГД  
 г) АГДБВ
8. Чем характеризуются различные факторы, обеспечивающие развитие информационного общества (сопоставьте фактор (буква) и его характеристику (цифра))?
- А. Технологический фактор  
 Б. Социальный фактор  
 В. Экономический фактор  
 Г. Политический фактор  
 Д. Культурный фактор
- 1) свобода информации, ведущая к всё возрастающему участию различных социальных слоев населения в политических процессах.  
 2) ключевое значение информации в экономике в качестве ресурса, товара, услуг, источника добавленной стоимости и занятости.  
 3) информация – важный стимулятор изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.  
 4) признание культурной ценности информации вследствие содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.  
 5) широкое применение информационных технологий на производстве, в учреждениях, системе образования и в быту.
- а) А3, Б4, В2, Г1, Д5  
 б) А2, Б1, В5, Г3, Д4  
 в) А5, Б3, В2, Г1, Д4  
 г) А5, Б3, В1, Г4, Д2
9. Что представляет собой электронная коммерция как часть цифровой экономики?
- а) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.  
 б) система электронных аукционов, бирж, тендеров, котировок, организуемых на основе интернет-технологий.  
 в) форма поставки продукции и оказания услуг, при которой выбор, заказ, оплата товара или услуги осуществляется с использованием компьютерных сетей и электронных документов.  
 г) дистанционное банковское обслуживание счетов и операций в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет.
10. Что представляет собой Интернет-трейдинг?
- а) купля-продажа ценных бумаг через Интернет.  
 б) удаленная работа физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.  
 в) организация Интернет-аукционов.  
 г) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.
11. Что представляет собой Интернет-банкинг?
- а) купля-продажа ценных бумаг через Интернет.

- б) удаленная работа физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.  
в) организация Интернет-аукционов.  
г) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.
12. В каком хронологическом порядке шло развитие информационных технологий?  
А. Сетевая ИТ  
Б. Компьютерная ИТ.  
В. Письменная ИТ.  
Г. Устно-речевая ИТ.  
Д. Книгопечатная ИТ.  
Е. Радиотелеграфная ИТ.  
а) ВГДЕАБ  
б) ГВДЕАБ  
в) АГВДЕБ  
г) ГВДЕБА
13. Что НЕ относится к характерным особенностям развития информационных процессов в современном обществе?  
а) рост объемов добываемой новой информации.  
б) создание сетевых институциональных структур.  
в) ускорение освоения, обработки и внедрения новой информации.  
г) стоимость информации уменьшается, в силу чего исчезает информационное неравенство.
14. Что обеспечивает технология краудсорсинг?  
а) привлечение пользователей Интернета к совместному решению каких-либо задач.  
б) передачу организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании.  
в) выполнение работы удаленным от заказчика исполнителем.  
г) предоставление возмездного права действовать на информационном рынке от имени какой-то компании, используя её товарные знаки и бренды.
15. Что обеспечивают облачные технологии?  
а) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.  
б) сетевой доступ по требованию к общему пулу конфигурируемых сервисов (вычисления, хранение и обработка данных, работа с приложениями).  
в) параллельную обработку данных на сетевых компьютерах.  
г) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении в глобальной сети Интернет.
16. Конвергенцию каких технологий представляет собой совокупность NBICS-технологий?  
а) нейротехнологии, биотехнологии, интеллектуальные технологии, технологии компьютерных наук.  
б) нанотехнологии, компьютерные методы и инструменты бизнес-анализа, краудсорсинговые технологии.  
в) нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии, когнитивные технологии, социальные технологии.  
г) нейротехнологии, технологии блокчейна, технологии интеллектуального компьютеринга, социальные технологии.
17. Что обеспечивают ERP-технологии?  
а) управление всей информацией об изделии и связанных с ним процессах на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации.  
б) управление физическими активами и режимами их работы, рисками и расходами на протяжении всего жизненного цикла.  
в) стратегию интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированную на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия.  
г) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении.



18. Что обеспечивает технология RFID?
- а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
  - б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия («коммуникация ближнего поля»).
  - в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
  - г) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
19. Какую форму взаимодействия обеспечивает QR-технология?
- а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
  - б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).
  - в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
  - г) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
20. Какую форму взаимодействия обеспечивает NFC-технология?
- а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
  - б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).
  - в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
  - г) участие граждан в принятии государственных решений на основе сетевых информационных технологий.

### 9.1.2. Перечень вопросов для зачета

1. В каком хронологическом порядке шло развитие информационных технологий?
  - А. Сетевая ИТ
  - Б. Компьютерная ИТ.
  - В. Письменная ИТ.
  - Г. Устно-речевая ИТ.
  - Д. Книгопечатная ИТ.
  - Е. Радиотелеграфная ИТ.
  - а) ВГДЕАБ
  - б) ГВДЕАБ
  - в) АГВДЕБ
  - г) ГВДЕБА
2. Что НЕ относится к характерным особенностям развития информационных процессов в современном обществе?
  - а) рост объемов добываемой новой информации.
  - б) создание сетевых институциональных структур.
  - в) ускорение освоения, обработки и внедрения новой информации.
  - г) стоимость информации уменьшается, в силу чего исчезает информационное неравенство.
3. Что обеспечивает технология краудсорсинг?
  - а) привлечение пользователей Интернета к совместному решению каких-либо задач.
  - б) передачу организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании.
  - в) выполнение работы удаленным от заказчика исполнителем.
  - г) предоставление возмездного права действовать на информационном рынке от имени какой-то компании, используя её товарные знаки и бренды.
4. Что обеспечивают облачные технологии?
  - а) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
  - б) сетевой доступ по требованию к общему пулу конфигурируемых сервисов (вычисления, хранение и обработка данных, работа с приложения).

- в) параллельную обработку данных на сетевых компьютерах.
- г) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении в глобальной сети Интернет.
5. Конвергенцию каких технологий представляет собой совокупность NBICS-технологий?
- а) нейротехнологии, биотехнологии, интеллектуальные технологии, технологии компьютерных наук.
- б) нанотехнологии, компьютерные методы и инструменты бизнес-анализа, краудсорсинговые технологии.
- в) нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии, когнитивные технологии, социальные технологии.
- г) нейротехнологии, технологии блокчейна, технологии интеллектуального компьютеринга, социальные технологии.
6. Что обеспечивают ERP-технологии?
- а) управление всей информацией об изделии и связанных с ним процессах на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации.
- б) управление физическими активами и режимами их работы, рисками и расходами на протяжении всего жизненного цикла.
- в) стратегию интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированную на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия.
- г) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении.
7. Что обеспечивает технология RFID?
- а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
- б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия («коммуникация ближнего поля»).
- в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
- г) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
8. Какую форму взаимодействия обеспечивает QR-технология?
- а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
- б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).
- в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
- г) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
9. Какую форму взаимодействия обеспечивает NFC-технология?
- а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
- б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).
- в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
- г) участие граждан в принятии государственных решений на основе сетевых информационных технологий.
10. Какова основная характеристика постиндустриального общества как стадии развития человеческого общества?
- а) поддерживается экологический баланс между естественной средой обитания человека и антропогенным воздействием на природу.
- б) преобладающее развитие получили конвейеризация труда и автоматизация промышленного производства.
- в) наиболее быстрыми темпами растут секторы экономики, связанные с созданием,

переработкой, распространением и потреблением информации.  
г) преобладающую роль в развитии играет сфера услуг, наука и образование.

### 9.1.3. Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы

1. Что представляет собой индекс NASDAQ?
  - а) рейтинг развития информационного общества в разных странах мира.
  - б) фондовый индекс рынка крупнейших промышленных компаний США.
  - в) фондовый индекс рынка компаний, имеющих наибольшую капитализацию.
  - г) фондовый индекс рынка высокотехнологичных компаний.
2. Что такое информационные технологии?
  - а) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;
  - б) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;
  - в) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса
  - г) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.
3. Какое из приведенных ниже определений соответствует информационной системе?
  - а) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;
  - б) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;
  - в) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.
  - г) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса.
4. Что представляет собой информатизация?
  - а) процесс создания оптимальных условий удовлетворения информационных потребностей людей, организаций, всех структур общества на основе разработки и использования перспективных информационных технологий.
  - б) научно-технический процесс распространения новых информационных технологий, основанных на персональных компьютерах и телекоммуникационных технологиях.
  - в) социально-экономический процесс обеспечения равного доступа всех граждан общества к мировым информационным ресурсам.
  - г) процесс развития интеллектуальных способности человека по восприятию и порождению информации.
5. В чем состоит суть различных моделей развертывания облачных технологий (сопоставьте название модели (буква) и ее определение (цифра))?
  - А. Частное облако (Private cloud).
  - Б. Облако сообщества (Community cloud).
  - В. Публичное облако (Public cloud).
  - Г. Гибридное облако (Hybrid cloud).
  - 1) Сочетание двух и более облаков (частных, общих или публичных), остающихся уникальными сущностями, но объединенными вместе стандартизированными или частными технологиями, обеспечивающими перенос данных и приложений.
  - 2) Облачная инфраструктура используется совместно несколькими организациями и поддерживает ограниченное сообщество, объединенное общими принципами.
  - 3) Облачная инфраструктура функционирует целиком в целях обслуживания одной организации.
  - 4) Облачная инфраструктура создана в качестве общедоступной группы потребителей. Такая инфраструктура находится во владении организации, продающей

- (предоставляющей) соответствующие облачные сервисы.
- а) А3, Б2, В4, Г1
  - б) А3, Г2, В4, Б1
  - в) А4, Б2, В3, Г1
  - г) А3, В1, Б4, Г2
6. Какова логическая последовательность фаз развития кривой ажиотажа (Gartner Hype Cycle) информационных технологий?
- А. Подъем осведомленности.
  - Б. Запуск технологии.
  - В. Плато продуктивности.
  - Г. Пик завышенных ожиданий.
  - Д. Впадина разочарований
- а) ГБДВА
  - б) БГДАВ
  - в) БВАГД
  - г) АГДБВ
7. Чем характеризуются различные факторы, обеспечивающие развитие информационного общества (сопоставьте фактор (буква) и его характеристику (цифра))?
- А. Технологический фактор
  - Б. Социальный фактор
  - В. Экономический фактор
  - Г. Политический фактор
  - Д. Культурный фактор
- 1) свобода информации, ведущая к всё возрастающему участию различных социальных слоев населения в политических процессах.
  - 2) ключевое значение информации в экономике в качестве ресурса, товара, услуг, источника добавленной стоимости и занятости.
  - 3) информация – важный стимулятор изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.
  - 4) признание культурной ценности информации вследствие содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.
  - 5) широкое применение информационных технологий на производстве, в учреждениях, системе образования и в быту.
- а) А3, Б4, В2, Г1, Д5
  - б) А2, Б1, В5, Г3, Д4
  - в) А5, Б3, В2, Г1, Д4
  - г) А5, Б3, В1, Г4, Д2
8. Что представляет собой электронная коммерция как часть цифровой экономики?
- а) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.
  - б) система электронных аукционов, бирж, тендеров, котировок, организуемых на основе интернет-технологий.
  - в) форма поставки продукции и оказания услуг, при которой выбор, заказ, оплата товара или услуги осуществляется с использованием компьютерных сетей и электронных документов.
  - г) дистанционное банковское обслуживание счетов и операций в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет.
9. Что представляет собой Интернет-трейдинг?
- а) купля-продажа ценных бумаг через Интернет.
  - б) удаленная работа физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.
  - в) организация Интернет-аукционов.
  - г) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.
10. Что представляет собой Интернет-банкинг?
- а) купля-продажа ценных бумаг через Интернет.
  - б) удаленная работа физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.
  - в) организация Интернет-аукционов.
  - г) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.

#### 9.1.4. Темы лабораторных работ

1. Предприятия электронной коммерции сектора В2С. Предприятия электронной коммерции сектора В2В.
2. Планирование рекламной кампании в Интернете

#### 9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

#### 9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

#### **9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АСУ  
протокол № 13 от «31» 10 2019 г.

### СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. АСУ	А.М. Кориков	Согласовано, 9e8ba22e-f8dc-42a7- a705-2441d49ffeee
Заведующий обеспечивающей каф. АСУ	А.М. Кориков	Согласовано, 9e8ba22e-f8dc-42a7- a705-2441d49ffeee
Декан ФДО	И.П. Черкашина	Согласовано, 4580bdea-d7a1-4d22- bda1-21376d739cfc

### ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. АСУ	А.И. Исакова	Согласовано, 79bf1038-9d22-4279- a1e8-7806307b7f82
Доцент, каф. АСУ	А.И. Исакова	Согласовано, 79bf1038-9d22-4279- a1e8-7806307b7f82

### РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. АСУ	С.Л. Миньков	Разработано, ffce52f7-7adb-413f- 99af-30e7f9a6ab3b
------------------	--------------	--