МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____Сенченко П.В.
«22» _____02_____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗРАБОТКА PR-СТРАТЕГИИ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Связи с общественностью (PR) в информационном обществе**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **Кафедра истории и социальной работы (ИСР)**
Курс: **3**
Семестр: **5**
Учебный план набора 2023 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	5 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	36	36	часов
в т.ч. в форме практической подготовки	14	14	часов
Самостоятельная работа	54	54	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость	144	144	часов
(включая промежуточную аттестацию)	4	4	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Экзамен	5

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 22.02.2023
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 69794

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Приобретение студентами теоретических знаний и формирование практических способностей в сфере PR менеджмента и технологий.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать представление об основах PR-деятельности, ознакомить с историей её возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей.
2. Раскрыть основы стратегического планирования профессиональной деятельности в области связей с общественностью для организаций и предприятий государственной, коммерческой и некоммерческой сфер жизнедеятельности общества.
3. Выявить и проанализировать основные подходы к определению, типологии, структуре, оценке эффективности различных форм профессиональной деятельности в области связей с общественностью для организаций и предприятий государственной, коммерческой и некоммерческой сфер жизнедеятельности общества.
4. Научить конкретным технологиям, методам и приёмам стратегического планирования и ведения PR-кампаний в рамках основной формы профессиональной деятельности.
5. Способствовать формированию навыков самостоятельной ориентации и творческого поиска в сфере связей с общественностью, массовых коммуникаций и других смежных областях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.02.11.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

Согласована на портале № 69794

ПК-3. Способен управлять информационными ресурсами	ПК-3.1. Знает основные принципы организации работ по созданию и редактированию контента	Знает теоретические основы PR-деятельности, её место и роль в современном коммуникационном пространстве
	ПК-3.2. Умеет анализировать информационные потребности аудитории	Умеет эффективно применять различные технологии и методы выстраивания PR-стратегий
	ПК-3.3. Владеет навыками управления и контроля информацией из различных источников	Владеет навыками самостоятельной организации и проведения PR-кампаний

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		5 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	54	54
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	54	54
Подготовка к тестированию	27	27
Подготовка к устному опросу / собеседованию	27	27
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость (в часах)	144	144
Общая трудоемкость (в з.е.)	4	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
5 семестр					
1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме	2	4	6	12	ПК-3
2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью	2	4	6	12	ПК-3
3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний	2	4	6	12	ПК-3

Согласована на портале № 69794

4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов	2	4	6	12	ПК-3
5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов	2	4	6	12	ПК-3
6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере	2	4	6	12	ПК-3
7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере	2	4	6	12	ПК-3
8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе	2	4	6	12	ПК-3
9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий	2	4	6	12	ПК-3
Итого за семестр	18	36	54	108	
Итого	18	36	54	108	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.
Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме	Подходы к понятию “public relations”. Многообразие определений PR как прикладной социальной науки. Три ипостаси PR: функция управления, профессиональная деятельность, учебная дисциплина. Становление PR как области знаний и сферы деятельности. Сферы приложения деятельности PR и ее возможности в современных условиях.	2	ПК-3
	Итого	2	
2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью	Функции PR, которые обуславливают формирование конкретных направлений ПР-активности в организации. Характеристика PR-задач. Принципы установления и поддержания связей с общественностью: планомерность, комплексность, оперативность, непрерывность, объективность, законность, эффективность.	2	ПК-3
	Итого	2	

Согласована на портале № 69794

3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний	Общая характеристика этапов планирования. Стратегия и тактика планирования. Планирование глобальное, корпоративное, функциональное. Творческий аспект стратегии. Целеполагание, как необходимое условие измеряемости результатов кампании. Планирование взаимодействия с общественностью, ресурсов, каналов коммуникации, выявление угроз и рисков. Тактическое планирование (календарное, бюджетное планирование), определение инструментов реализации кампании. Специфика проектов в рекламе и связях с общественностью. Роль рекламных и PR-проектов в развитии общества. Коммерческие, социальные и культурные проекты в рекламе и связях с общественностью. Рекламные и PR-проекты в рамках культурных традиций.	2	ПК-3
	Итого	2	
4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов	Неконтролируемые средства. Контролируемые средства: средства печатной коммуникации, средства аудиовизуальной коммуникации, средства межличностного общения, PR-рекламирование, не рассчитанное на прямую коммерческую выгоду.	2	ПК-3
	Итого	2	

Согласована на портале № 69794

5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов	СМИ в современном информационном обществе. Российские СМИ: история и современность. Структура и формы коммуникативного процесса. Объекты и субъекты коммуникации. Массовая коммуникация. Теоретические модели массовой коммуникации. Основные факторы, обеспечивающие эффективность массовой коммуникации. Понятие и виды барьеров коммуникации. Формы подачи информационно - новостных материалов. Управление новостями. Создание новостей.	2	ПК-3
	Итого	2	
6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере	Особенности коммуникационного аудита, ситуационного анализа, стратегического планирования и оценки эффективности кампаний для органов государственного, муниципального управления. Особенности организации и проведения кампаний для силовых, контролирующих и правоохранительных структур. Разработка публичного проекта кампании для базисного субъекта сферы государственного управления.	2	ПК-3
	Итого	2	
7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере	Особенности коммуникационного аудита, ситуационного анализа, стратегического планирования и оценки эффективности кампаний для бизнес-структур. Организация и проведения кампаний для малого, среднего бизнеса, крупных корпораций. Разработка проекта кампании для базисного субъекта – коммерческой организации.	2	ПК-3
	Итого	2	

Согласована на портале № 69794

8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе	Особенности коммуникационного аудита, ситуационного анализа, стратегического планирования и оценки эффективности в социальной сфере. Особенности организации и проведения кампаний для НКО. Разработка проекта для базисного субъекта социальной сферы.	2	ПК-3
	Итого	2	
9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий	Подходы к оценке эффективности стратегии. Планирование и реализация системы оценки параметров эффективности стратегии. Уровни результатов и оценочных критериев. Оперативный контроль и поэтапная корректировка реализации кампании. Методика определения промежуточных и результирующих итогов кампании. Основные методы оценки параметров эффективности кампании. Экспертная оценка в системе управления кампанией.	2	ПК-3
	Итого	2	
	Итого за семестр	18	
	Итого	18	

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3. – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме	PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме	4	ПК-3
	Итого	4	
2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью	Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью	4	ПК-3
	Итого	4	
3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний	Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний	4	ПК-3
	Итого	4	

Согласована на портале № 69794

4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов	Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов	4	ПК-3
	Итого	4	
5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов	Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов	4	ПК-3
	Итого	4	
6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере	Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере	4	ПК-3
	Итого	4	
7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере	Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере	4	ПК-3
	Итого	4	
8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе	Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе	4	ПК-3
	Итого	4	
9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий	Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий	4	ПК-3
	Итого	4	
	Итого за семестр	36	
	Итого	36	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
5 семестр				
1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		

Согласована на портале № 69794

2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий	Подготовка к тестированию	3	ПК-3	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	3	ПК-3	Устный опрос / собеседование
	Итого	6		
Итого за семестр		54		

Согласована на портале № 69794

	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
	Итого	90		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-3	+	+	+	Тестирование, Устный опрос / собеседование, Экзамен

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
5 семестр				
Устный опрос / собеседование	10	15	15	40
Тестирование	10	10	10	30
Экзамен				30
Итого максимум за период	20	25	25	100
Нарастающим итогом	20	45	70	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)

Согласована на портале № 69794

3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Гогуадзе, М. Г. Основы PR-технологий : учебное пособие / М. Г. Гогуадзе, Е. В. Сорокина, Е. А. Черкасова. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2021. — 222 с. — ISBN 978-5-907324-36-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/220271.

7.2. Дополнительная литература

1. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/454486.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Разработка PR-стратегии: Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и для самостоятельной работы / А. Г. Костерев - 2022. 13 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/10125.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Согласована на портале № 69794

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 307 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Интерактивная панель;
- Камера;
- Микрофон;
- Тумба для докладчика;
- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Согласована на портале № 69794

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 PR – понятие; генезис и эволюция; место и роль в современном социуме	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
2 Функции, задачи и принципы деятельности по связям с общественностью	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
3 Управление PR: стратегическое планирование и тактика - проектирование кампаний	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
4 Средства PR-коммуникаций и формы информационных материалов	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
5 Взаимодействие со СМИ. Управление информацией и формы подачи информационно-новостных материалов	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
6 Особенности организации и проведения кампаний в государственной сфере	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Согласована на портале № 69794

7 Особенности организации и проведения кампаний в коммерческой сфере	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
8 Особенности организации и проведения кампаний в некоммерческом секторе	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
9 Проблемы оценивания эффективности PR-стратегий	ПК-3	Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Согласована на портале № 69794

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Цели PR акций:
   а) изменить мнение общественности
   б) сформировать общественное мнение
   в) усилить существующее общественное мнение
   г) все варианты верны
2. Лидеры мнений составляют:
   а) 10-15 % населения
   б) 5-7 % населения
   в) 17 % населения
   г) 20 % населения
3. Рекламу не характеризует:
   а) платный характер
   б) контроль заказчика
   в) увеличение продаж
   г) длительная перспектива
4. Пропаганду отличает:
   а) направленность на удержание власти
   б) применение для добрых целей
   в) материальная выгода
   г) правдивость
5. Эдвард Бернейз представитель подхода:
   а) системного
   б) рационального
   в) альтруистического
   г) коммуникативного менеджмента
6. Френк Джефкинкс представитель подхода:
   а) рационального
   б) альтруистического

Согласована на портале № 69794

в) коммуникативного менеджмента
г) системного

7. PR не является:
   а) функцией управления
   б) проф. деятельностью
   в) учебной дисциплиной
   г) разделом маркетинга
8. Группы общественности не выделены, если:
   а) привлекается внимание всей общественности
   б) установлены приоритеты в рамках бюджета
   в) сообщение приемлемо и эффективно
   г) выбраны медиа и методы их использования
9. Лидеры мнений это:
   а) неформальные авторитеты
   б) выборные авторитеты
   в) приглашённые эксперты
   г) официальные лица
10. Первоначально PR возникли на стыке:
    а) пропаганды и журналистики
    б) рекламы и журналистики
    в) пропаганды и рекламы
    г) маркетинга и журналистики

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

1. Сущность и принципы связей с общественностью. Подходы к определению сущности понятия «паблик рилейшнз».
2. Цели службы по связям с общественностью в выборных кампаниях.
3. Функции PR-служб в органах власти
4. Построение проекта PR-кампании.
5. Избирательная кампания: определение, цели. PR-средства избирательной кампании.

9.1.3. Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования

1. Особенности разработки и реализации кампаний в сфере связей с общественностью для коммерческих структур, государственных организаций и общественно-политических объединений.
2. Основные причины, создающие потребность в разработке и реализации кампании в сфере связей с общественностью.
3. Основные виды кампаний в сфере связей с общественностью.
4. Классификация кампаний в сфере связей с общественностью по масштабам и географическому признаку, по целям, характеру и продолжительности.
5. Особенности информационной кампании по связям коммерческих структур с общественностью.

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам

Согласована на портале № 69794

учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

– набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

Согласована на портале № 69794

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 69794

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР
протокол № 1 от « 3 » 2 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Заведующий обеспечивающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
И.О. начальника учебного управления	И.А. Лариошина	Согласовано, c3195437-a02f-4972-a7c6-ab6ee1f21e73

ЭКСПЕРТЫ:

Заведующий кафедрой, каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Доцент, каф. ИСР	А.В. Куренков	Согласовано, ec52f417-686f-4b44-8e5f-39af9707eca0

РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. ИСР	А.Г. Костерев	Разработано, 92ea0c5b-63bc-4928-a3ac-0afdd40aa8da

Согласована на портале № 69794