

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»



УТВЕРЖДАЮ
Документ подписан электронной подписью
П Сертификат: 1c6cfa0a-52ab-4f49-aef0-5584d3fd4820
Владелец: Троян Павел Ефимович
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019 **ИН**
« 12 » 05 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА**

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление(я) подготовки (специальность): 09.03.03 (230700.62) – Прикладная информатика

Профиль: Прикладная информатика в экономике

Форма обучения: очная

Факультет: ФСУ, Факультет систем управления

Кафедра: АСУ, Кафедра автоматизированных систем управления

Курс 4

Семестр 7

Учебный план набора 2013 года и последующих лет

Распределение рабочего времени:

| Виды учебной работы | Семестр 7 | Всего | Единицы |
|---|-----------|-------|---------|
| Лекции | 18 | 18 | час. |
| Лабораторные работы | 36 | 36 | час. |
| Практические занятия | – | – | час. |
| Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная) | – | – | час. |
| Всего аудиторных занятий | 54 | 54 | час. |
| Из них в интерактивной форме | 10 | 10 | час. |
| Самостоятельная работа студентов (СРС) | 54 | 54 | час. |
| Всего (без экзамена) | 108 | 108 | час. |
| Самост. работа на подготовку и сдачу экзамена | – | – | час. |
| Общая трудоемкость | 108 | 108 | час. |
| (в зачетных единицах) | 3 | 3 | ЗЕТ |

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

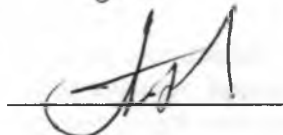
Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (квалификация (степень) "бакалавр"), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 марта 2015 г. № 207, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 12 февраля 2016 г., протокол № 5.

Разработчик, к.ф.-м.н., доцент каф. АСУ



С.Л. Миньков

Зав. обеспечивающей кафедрой АСУ
д.т.н., профессор



А.М. Кориков


Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами специальности.

Декан, к.т.н., доцент



П.В. Сенченко

Заведующий профилирующей и выпускающей
кафедрой АСУ, д.т.н., профессор

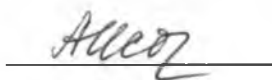


А.М. Кориков

Эксперты:

Кафедра АСУ,
(место работы)

доцент
(занимаемая должность)



А.И. Исакова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Сетевая экономика» преподается в 7 семестре и предусматривает чтение лекций, выполнение лабораторных и самостоятельных работ.

Цель дисциплины – ознакомить студентов с макро- и микроэкономическими аспектами новых информационно-экономических отношений, возникающих и развивающихся в современном информационном обществе.

Задачами дисциплины являются изучение информационных ресурсов как объекта производственной и коммерческой деятельности, специфики производства и реализации информационных продуктов и услуг, характеристик рынка информации и информационно-телекоммуникационных технологий, направлений электронной коммерции, экономики и ценообразования в сетевых структурах, инвестиционных процессы в информационной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Сетевая экономика» относится к числу дисциплин по выбору профессионального цикла. Успешное овладение данной дисциплиной предполагает предварительные знания в области макро- и микроэкономики, инфраструктуры бизнеса, основам организации информационных ресурсов, проектирования информационных систем, полученные в дисциплинах «Экономическая теория», «Информационный менеджмент», «Проектирование информационных систем».

Студенты смогут использовать полученные знания при изучении дисциплин «Маркетинг», «Проектный практикум», подготовке выпускных квалификационных работ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Сетевая экономика» направлен на формирование следующих компетенций:

обще профессиональные компетенции (ОПК):

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины бакалавр по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» должен:

знать

- терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики;
- характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе;
- сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг;
- структуру сетевого бизнеса;

уметь

- выполнять релевантный поиск в глобальной сети;
- оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании;
- разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их;
- проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка;
- реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги;

владеть

- практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

| Вид учебной работы | Семестр 7 | Всего часов |
|---------------------------------------|-----------|-------------|
| Аудиторные занятия (всего) | 54 | 54 |
| В том числе: | | |
| Лекции | 18 | 18 |
| Практические занятия (ПЗ) | – | – |
| Семинары (С) | – | – |
| Лабораторные работы (ЛР) | 36 | 36 |
| Самостоятельная работа (всего) | 54 | 54 |
| В том числе: | | |
| Проработка лекционного материала | 9 | 9 |

| | | |
|--|------------|------------|
| Подготовка к лабораторным занятиям | 36 | 36 |
| Самостоятельное изучение тем теоретической части | 9 | 9 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | зачет | |
| Общая трудоемкость, час. | 108 | 108 |
| зач. ед. | 3 | 3 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекц. | Лабор. зан. | СРС | Всего час. | Формируемые компетенции (ОК, ПК) |
|----------------------------|--|-----------|-------------|-----------|------------|----------------------------------|
| 1 | Информационные ресурсы информационного общества | 2 | 4 | 6 | 12 | ОПК-4 |
| 2 | Теоретические основы сетевой экономики | 2 | 4 | 6 | 12 | ОПК-4 |
| 3 | Матрица социально-экономических отношений информационного общества | 4 | 8 | 12 | 24 | ОПК-4 |
| 4 | Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики | 2 | 4 | 6 | 12 | ОПК-4 |
| 5 | Финансы в интернет-бизнесе | 2 | 4 | 6 | 12 | ОПК-4 |
| 6 | Интернет-маркетинг | 2 | 4 | 6 | 12 | ОПК-4 |
| 7 | Бизнес-планирование в интернет-компаниях | 2 | 4 | 6 | 12 | ОПК-4 |
| 8 | Ценообразование на информационные продукты и услуги | 2 | 4 | 6 | 12 | ОПК-4 |
| ИТОГО по дисциплине | | 18 | 36 | 54 | 108 | |

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

| № п/п | Наименование разделов | Содержание разделов | Трудоемкость (час.) | Формируемые компетенции (ОК, ПК) |
|-------|--|---|---------------------|----------------------------------|
| 1 | Информационные ресурсы информационного общества | Характеристики информационного общества. Стратегическая роль информационных ресурсов, источники и потребители. Классификация информационных ресурсов | 2 | ОПК-4 |
| 2 | Теоретические основы сетевой экономики | Особенности и тенденции развития сетевой экономики. Формы экономического управления. Характер связей в сетевой экономике. Механизм координации сетевой экономики | 2 | ОПК-4 |
| 3 | Матрица социально-экономических отношений информационного общества | Концепции электронного правительства и электронной коммерции: девять направлений социально-экономических отношений | 4 | ОПК-4 |
| 4 | Бизнес-модели и основные направления развития сетевой экономики | Основные модели создания Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G. | 2 | ОПК-4 |
| 5 | Финансы в интернет-бизнесе | Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Электронные платежные системы. Финансовый менеджмент Интернет-компаний | 2 | ОПК-4 |
| 6 | Интернет-маркетинг | Преимущества сетевой рекламы. Виды рекламы в сети. Оценка эффективности рекламного воздействия. Продвижение товаров и услуг в Интернете. Структура аудитории Интернета. | 2 | ОПК-4 |
| 7 | Бизнес-планирование в интернет-компаниях | Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана Интернет-компаний. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний. Венчурное инвестирование. Интернет-инкубаторы. | 2 | ОПК-4 |
| 8 | Ценообразование на информационные продукты и услуги | Особенности ценообразования для основных видов информационных продуктов и услуг. Модели ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии. | 2 | ОПК-4 |

| | | | |
|--------------|---|-----------|--|
| | Структура цены на сетевые товары и услуги. Тарифные планы сетевых товаров | | |
| ИТОГО | | 18 | |

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и последующими дисциплинами

| № п/п | Наименование обеспечивающих (предыдущих) дисциплин | №№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) дисциплин | | | | | | | |
|-------|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Экономическая теория | + | + | + | + | + | + | + | + |
| 2. | Проектирование информационных систем | | | | + | | | | |
| 3. | Информационный менеджмент | | | | | | | + | |

| № п/п | Наименование последующих дисциплин | № № разделов данной дисциплины, которые необходимы при изучении последующих дисциплин | | | | | | | |
|-------|------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | Проектный практикум | | | | + | | + | + | |
| 2. | Маркетинг | + | | | | | + | | + |
| 3. | Подготовка ВКР | + | + | + | + | + | + | + | + |

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

| Перечень компетенций | Л | ЛР | СРС | Формы контроля (примеры) |
|----------------------|---|----|-----|--|
| ОПК-4 | + | + | + | Устный опрос на лекции, защита лабораторной работы, отчет по лабораторной работе тесты, проверка конспекта, выступление с рефератом, проверка дом. задания |

Л – лекция, ЛР – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента

6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме.

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий

| Методы | Формы | | |
|---|---------------|-----------------------------|--------------|
| | Лекции (час.) | Лабораторные занятия (час.) | Всего (час.) |
| 1. Коллективное обсуждение презентаций творческих работ | – | 10 | 10 |
| Итого интерактивных занятий | – | 10 | 10 |

Примечание. Метод «Коллективное обсуждение презентаций творческих работ» используется при обсуждении самостоятельных творческих работ (п.7).

7. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Задания по лабораторным работам, методика их выполнения изложены в 12.3.

| № п/п | № раздела дисциплины из табл. 5.1 | Темы лабораторных занятий | Трудоемкость (час.) | ОК, ПК |
|--------------|-----------------------------------|---|---------------------|--------|
| 1 | 1 | Интернет-источники информации по процессам и проблемам сетевой экономических отношений | 4 | ОПК-4 |
| 2 | 2 | Правовые основы сетевой экономики | 4 | ОПК-4 |
| 3 | 3 | Модели сетевых отношений в экономике современного общества | 8 | ОПК-4 |
| 4 | 7 | Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина | 2 | ОПК-4 |
| 5 | | SEO, SMO, SMM – модели продвижения сайта | 2 | |
| 6 | 1-8 | Презентации рефератов студентов | 12 | ОПК-4 |
| 8 | 4 | CMS-системы создания сайтов электронной коммерции. Разработка структуры пользовательского и администраторского интерфейса электронного магазина | 4 | ОПК-4 |
| ИТОГО | | | 36 | |

Темы рефератов

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства».
2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса.
3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.).
4. Бизнес-модели web-сайтов.
5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B.
6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C.
7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции.
8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий.
9. Консалтинг в сфере информационных технологий.
10. Интернет-трейдинг.
11. Интернет-аукционы.
12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности.
13. Электронные платежные системы.
14. Интернет-банкинг.
15. Интернет-страхование.
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ.
17. Краудсорсинг – синергия сетевых сообществ
18. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений.
19. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний.
20. NBIC-конвергенция: как основа 6-го технологического уклада.
21. IPO ИТ-компаний.
22. Bitcoin – цифровая валюта цифрового общества.
23. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.
24. Онлайн-базы данных финансово-экономической информации.
25. Правовое регулирование бизнес-деятельности в Интернет.

8. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические работы по дисциплине «Сетевая экономика» не предусмотрены учебным планом.

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

| № п/п | № раздела дисциплины из табл. 5.1 | Тематика самостоятельной работы (детализация) | Контроль выполнения работы (Опрос, тест, дом. задание и т.д.) | Трудоемкость (час.) | ОК, ПК |
|--------------|-----------------------------------|--|--|---------------------|--------|
| 1 | 1÷8 | Проработка лекционного материала | Опрос на занятиях (устно) | 9 | ОПК-4 |
| 2 | 1÷8 | Подготовка к лабораторным занятиям | Демонстрация пользовательского и администраторского интерфейсов магазина | 36 | ОПК-4 |
| 3 | 1, 3 | Самостоятельное изучение тем теоретической части | Дом. задание, тест | 9 | ОПК-4 |
| ИТОГО | | | | 54 | |

Примечания.

1. Темы для самостоятельного изучения:

- 1) Рынок информации и информационно-телекоммуникационных технологий (3 час.).
- 2) Информационные тенденции Поппеля и Голдстейна (2 час.).
- 3) Интернет-сервисы (4 час.).

2. Самостоятельная лабораторная работа состоит в проектировании сайта интернет-магазина с помощью систем управления контентом (CMS). Методические указания по выполнению самостоятельной работы приведены в [3] п. 12.3 настоящей рабочей программы.

10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Курсовые проекты (работы) по дисциплине «Сетевая экономика» не предусмотрены.

11. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

11.1. Балльная раскладка отдельных элементов контроля по видам занятий

Курс 4, семестр 7. Контроль обучения – зачет.
Максимальный семестровый рейтинг – 100 баллов.

Таблица 11.1 – Дисциплина «Сетевая экономика» (зачет, лекции, лабораторные занятия, тесты)

| Элементы учебной деятельности | Максимальный балл на 1-ую контрольную точку с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|--|---|---|---|------------------|
| Посещение занятий | 3 | 3 | 2 | 8 |
| Выполнение и защита реферата | 10 | 20 | 0 | 30 |
| Подготовка к лабораторным работам (Разработка интернет-магазина) | 0 | 20 | 10 | 30 |
| Компонент своевременности | 4 | 4 | 4 | 12 |
| Зачет | | | 20 | 20 |
| Итого максимум за период | 17 | 47 | 36 | 100 |
| Нарастающим итогом | 17 | 64 | 100 | |

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим, не получившим зачет. **Студент, выполнивший все запланированные лабораторные работы и набравший сумму 60 и более баллов, получает зачет «автоматом».**

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

| Баллы на дату контрольной точки | Оценка |
|---|--------|
| ≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 3 |
| < 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ | 2 |

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1 Основная литература

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П. – Томск, ТУСУР, 2012. – 314 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/training/publications/970>

12.2 Дополнительная литература

1. Алексунин, В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2008. – 213 с. (4 экз.)

2. Ехлаков Ю.П. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. – Томск, ТУСУР, 2007. – 176 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/training/publications/26>

3. Миньков С. Л. Интернет-практикум : учебное пособие / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : ТУСУР, 2007. - 108 с. (48 экз.)

12.3 Перечень пособий, методических указаний и материалов, используемых в учебном процессе

1. Миньков С. Л. Создание сайта электронного магазина на основе CMS OpenCart: методические указания к лабораторной работе по дисциплине «Сетевая экономика» для бакалавров направления 230700 / Томск, ТГУ, 2014. – 62 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_labs.pdf

2. Миньков С. Л. Сетевая экономика: Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления 230700 – Прикладная информатика/ С.Л. Миньков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск , ТУСУР, 2015. – 10 с. – [Электронный ресурс]. – http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_work.doc

3. Миньков С. Л. Создание сайта интернет-магазина с использованием программы-мастера JShop Pro v3,4 : методические указания к выполнению лабораторной работы по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 «Прикладная информатика в экономике» / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : [б. и.], 2006. - 47 с (19 экз.)

4. Миньков С.Л. Как писать реферат: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике / С.Л. Миньков, Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. – Томск: ТУСУР, 2011. – 7 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract2.pdf

5. Миньков С.Л. Составление бизнес-плана по созданию интернет-магазина: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике/ С.Л. Миньков: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск, ТУСУР, 2010. – 24 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract.zip (вместе с файлом «СЭ.Бизнес-план_интернет-проекта.xls»)

12.4 Периодические издания

1. Бизнес-информатика.
2. Вычислительные технологии.
3. Коммерсантъ Деньги.
4. Маркетинг в России и за рубежом.
5. Информационные технологии.
6. Менеджмент в России и за рубежом.
7. Автоматика, связь, информатика.

12.5 Рекомендуемые информационные сайты

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PCWeek / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.
8. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
9. <http://www.isn.ru> – Российская сеть информационного общества.
10. <http://www.e-commerce.ru> – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
11. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
12. <http://www.idc.com/russia> – Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
13. <http://www.infeconomy.ru> – Информационная экономика, бизнес, общество.
14. <http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm> – Маркетинговые исследования в области ИТ.
15. <http://www.citforum.ru> – Сервер информационных технологий: ИТ-консалтинг, ИТ-технологии.
16. <http://www.oborot.ru> – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
17. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».
18. <http://internetfinance.ru> – Портал финансовых интернет-технологий
19. http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html – Справочник по электронным платежным системам

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оборудованная компьютерной презентационной техникой с программным обеспечением презентаций MS PowerPoint или OpenOffice.org Impress.

Для выполнения лабораторных работ по дисциплине используются персональные ЭВМ с процессорами Pentium 4 и выше, операционные системы MS Windows XP, Vista, 7, офисные пакеты MS Office 2003, 2007, OpenOffice.org; программные пакеты Denwer, XAMPP; CMS Joomla, OpenCart, WebAsyst Shop-Script. В ходе лабораторных работ осуществляется поиск информации в глобальной сети Интернет.

Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

 П. Е. Троян

«17» 11 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

Уровень основной образовательной программы бакалавриат
Направление подготовки 09.03.03 – Прикладная информатика
Профиль(и) Прикладная информатика в экономике
Форма обучения очная
Факультет систем управления
Кафедра автоматизированных систем управления
Учебный план набора 2013, 2014, 2015, 2016 гг.

| Курс | Семестр | Учебный план набора | Форма контроля |
|------|---------|---------------------|------------------------|
| 4 | 7 | 2013 | Зачет <u>7</u> семестр |
| 4 | 8 | 2014, 2015, 2016 | Зачет <u>8</u> семестр |

Томск 2016

1. ВВЕДЕНИЕ

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины «Сетевая экономика» и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной «Сетевая экономика» компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

| Код | Формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции |
|-------|--|---|
| ОПК-4 | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | <p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики; – характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе; – сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг; – структуру сетевого бизнеса; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять релевантный поиск в глобальной сети; – оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании; – разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их; – проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка; – реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции. |

2. РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1 Компетенция ОПК-4

ОПК-4 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--|---|--|
| Содержание этапов | <ul style="list-style-type: none"> – терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики; – характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе; – сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг; – структуру сетевого бизнеса. | <ul style="list-style-type: none"> – выполнять релевантный поиск в глобальной сети; – оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании; – разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их; – проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка; – реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги. | <ul style="list-style-type: none"> – практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции. |
| Виды занятий | <ul style="list-style-type: none"> – Лекции; – Лабораторные работы – Самостоятельная работа студентов | <ul style="list-style-type: none"> – Лекции; – Лабораторные работы; – Самостоятельная работа студентов | <ul style="list-style-type: none"> – Лабораторные работы; – Самостоятельная работа студентов |
| Используемые средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> – Тестирование; – Зачет | <ul style="list-style-type: none"> – Публичная защита рефератов; – Зачет | <ul style="list-style-type: none"> – Защита отчета по проектированию и разработке электронного магазина |

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|--------------------------------------|--|---|--|
| ОТЛИЧНО (высокий уровень) | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем | Самостоятельно планирует и выполняет работу, используя современный информационный инструментарий |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | применимости | | |
| ХОРОШО (базовый уровень) | Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования | Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень) | Обладает низким уровнем общих знаний | Обладает умениями на низком уровне, которые не достаточны для выполнения даже простых задач | Работает только при прямом наблюдении |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|-------------------------------------|---|---|---|
| ОТЛИЧНО (высокий уровень) | <ul style="list-style-type: none"> – Обладает знаниями о характере процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе; – Хорошо ориентируется в сегментах мирового рынка сетевых товаров и услуг; – Глубоко понимает структуру сетевого бизнеса. | <ul style="list-style-type: none"> – Умеет оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании; – Умеет разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их; – Умеет проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка; – Умеет реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги. | <ul style="list-style-type: none"> – Владеет практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции; – Владеет методами обеспечения информационной безопасности для разрабатываемых информационных систем. |
| ХОРОШО (базовый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> – Знает терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики; | <ul style="list-style-type: none"> – Умеет выполнять релевантный поиск в глобальной сети; – Умеет разрабаты- | <ul style="list-style-type: none"> – Владеет практическими методами конструирования сайтов |

| | | | |
|---|---|--|--|
| | – Знает Интернет-источники информации по процессам и проблемам сетевых экономических отношений – | вать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их. | электронной коммерции; – Владеет методиками поиска информации в сети. |
| УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень) | – Обладает низким уровнем знаний о характере процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе | – Слабо ориентируется в оценке экономической эффективности инвестиций в сетевые компании; – Умеет проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка. | – Слабо владеет методами конструирования сайтов электронной коммерции, может работать только с подсказкой. |

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы: типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе, приведенном ниже.

3.1 Темы лабораторных занятий

1. Интернет-источники информации по процессам и проблемам сетевой экономики
2. Правовые основы сетевой экономики
3. Модели сетевых отношений в экономике современного общества
4. Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина
5. SEO, SMO, SMM – модели продвижения сайта
6. Презентации рефератов студентов
7. CMS-системы создания сайтов электронной коммерции. Разработка структуры пользовательского и администраторского интерфейса электронного магазина

3.2 Темы для самостоятельной работы (темы рефератов)

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства».
2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса.
3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.).
4. Бизнес-модели web-сайтов.
5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B.
6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C.
7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции.
8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий.
9. Консалтинг в сфере информационных технологий.
10. Интернет-трейдинг.

11. Интернет-аукционы.
12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности.
13. Электронные платежные системы.
14. Интернет-банкинг.
15. Интернет-страхование.
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ.
17. Краудсорсинг – синергия сетевых сообществ
18. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений.
19. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний.
20. NBIC-конвергенция: как основа 6-го технологического уклада.
21. IPO ИТ-компаний.
22. Bitcoin – цифровая валюта цифрового общества.
23. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.
24. Онлайн-базы данных финансово-экономической информации.
25. Правовое регулирование бизнес-деятельности в Интернет.

3.3 Тестирование на знание терминов предметной области

Дать определение следующим терминам

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1) Alibaba | 34) Union Pay |
| 2) Amazon | 35) UPS |
| 3) B2G. | 36) Visa |
| 4) C2G | 37) WebMoney |
| 5) Cloud Computing | 38) Авторизация. |
| 6) CMS | 39) Акцепт |
| 7) Denwer | 40) Аутентификация |
| 8) DHL | 41) Аутсорсинг |
| 9) Direct eMail | 42) Банк-эквайер |
| 10) eBay | 43) Банк-эмитент |
| 11) EMS | 44) Баннер |
| 12) FOREX | 45) Бизнес ангел |
| 13) G2B | 46) Биллинг |
| 14) G2C | 47) Биржевой индекс |
| 15) G2G | 48) Биткойн |
| 16) Google.Adwords | 49) B2B |
| 17) Groupon | 50) B2C |
| 18) IaaS | 51) Геотаргетинг |
| 19) Joomla | 52) Трафик |
| 20) MasterCard | 53) Интернет-инкубатор |
| 21) MetaTrader | 54) Контекстная реклама |
| 22) NASDAQ | 55) Конфиденциальность |
| 23) NFC | 56) Краудсорсинг |
| 24) NBIC-конвергенция | 57) Краудфандинг |
| 25) ocStore | 58) Монетизация |
| 26) Ozon | 59) Нотаризация |
| 27) PaaS | 60) Оферта |
| 28) PayPal | 61) Провайдинг |
| 29) POS-терминал | 62) Процессинговый центр |
| 30) QIWI | 63) Роуминг |
| 31) QR-код | 64) C2B |
| 32) RFID | 65) C2C |
| 33) SaaS | 66) СбербанкОнЛ@йн |

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| 67) Сетевая экономика | 72) Хостинг |
| 68) Спам | 73) Целостность информации |
| 69) Таргетинг | 74) Яндекс.Деньги |
| 70) Транзакция | 75) Яндекс.Директ. |
| 71) Трекинг | |

3.4 Контрольные вопросы для подготовки к зачету

1. Циклы Кондратьева и технологические уклады.
2. Факторы роста сетевой экономики
3. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
4. Преимущества сетевых форм организации: логистический эффект.
5. Преимущества сетевых форм организации: информационный эффект.
6. Преимущества сетевых форм организации: синергетический эффект.
7. Правила поведения в сетевой экономике (12 принципов Кевина Келли).
8. Сетевой товар. Виртуальный товар.
9. Информационный продукт. Особенности. Виды.
10. Информационная услуга. Особенности. Виды.
11. Рынок ИИТТ: структура и тенденции развития.
12. Структура BGC-матрицы сетевых социально-экономических отношений.
13. Дистанционные трудовые отношения и фрилансинг.
14. Преимущества электронной коммерции.
15. Бизнес-модели Интернета
16. Электронная розничная торговля.
17. Структура фронт-офиса электронного магазина.
18. Структура бэк-офиса электронного магазина.
19. Электронная оптовая торговля.
20. Электронная торговая площадка.
21. Интернет-аукцион.
22. Интернет-трейдинг.
23. Интернет-банкинг.
24. Интернет-страхование
25. Требования к электронным платежным системам. Виды ЭПС.
26. Структура и работа карточной ЭПС.
27. Структура и работа ЭПС на основе цифровой наличности.
28. Свойства электронных денег.
29. Электронное правительство.
30. Электронная административная услуга.
31. Виды интернет-рекламы.
32. Преимущества Интернет перед другими медианосителями рекламы.
33. Способы оплаты и оценки эффективности Интернет-рекламы.
34. Венчурное инвестирование интернет-проектов.
35. Ценообразование в сетевой экономике.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (приведены в разделах 12.1 – 12.3 рабочей программы):

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П.– Томск, ТУСУР, 2012. – 314 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/training/publications/970>
2. Алексунин, В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2008. – 213 с. (4 экз.)
3. Ехлаков Ю.П. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. – Томск, ТУСУР, 2007. – 176 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/training/publications/26>
4. Миньков С. Л. Интернет-практикум : учебное пособие / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : ТУСУР, 2007. - 108 с. (48 экз.)
5. Миньков С. Л. Создание сайта электронного магазина на основе CMS OpenCart: методические указания к лабораторной работе по дисциплине «Сетевая экономика» для бакалавров направления 230700 / Томск, ТГУ, 2014. – 62 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_labs.pdf
6. Миньков С. Л. Сетевая экономика: Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления 230700 – Прикладная информатика/ С.Л. Миньков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск , ТУСУР, 2015. – 10 с. – [Электронный ресурс]. – http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_work.doc
7. Миньков С. Л. Создание сайта интернет-магазина с использованием программы-мастера JShop Pro v3,4 : методические указания к выполнению лабораторной работы по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 «Прикладная информатика в экономике» / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : [б. и.], 2006. - 47 с (19 экз.)
8. Миньков С.Л. Как писать реферат: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике / С.Л. Миньков, Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. – Томск: ТУСУР, 2011. – 7 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract2.pdf
9. Миньков С.Л. Составление бизнес-плана по созданию интернет-магазина: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике/ С.Л. Миньков: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск, ТУСУР, 2010. – 24 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract.zip (вместе с файлом «СЭ.Бизнес-план_интернет-проекта.xls»)