МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____Сенченко П.В.
«22» _____02_____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **27.04.05 Инноватика**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление инновациями в электронной технике**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Факультет инновационных технологий (ФИТ)**
Кафедра: **Кафедра управления инновациями (УИ)**
Курс: **1**
Семестр: **2**
Учебный план набора 2023 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	54	54	часов
в т.ч. в форме практической подготовки	20	20	часов
Самостоятельная работа	72	72	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	180	180	часов
	5	5	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Экзамен	2

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 22.02.2023
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 73164

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. сформировать способность найти (выбирать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности.
2. сформировать способность разрабатывать план и программу организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ.
3. сформировать способность представлять (опубликовать) результат научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе на иностранном языке.

1.2. Задачи дисциплины

1. изучить теоретические основы маркетинга инновационного продукта и знания его особенностей, связанных со спецификой инновационного продукта как товара, отличающегося от традиционных товаров.
2. научиться использовать результаты маркетинговых исследований для оценки экономического потенциала инновации, затрат на реализацию научно-исследовательского проекта.
3. сформировать способности применять маркетинговые исследования для выбора (нахождения) оптимальных решений при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества, стоимости, сроков исполнения, конкурентоспособности и экологической безопасности.
4. сформировать способности применять маркетинговые исследования для разработки плана и программы организации инновационной деятельности научно-производственного подразделения, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов и программ.
5. сформировать способности представлять (публиковать) результаты научного исследования на конференции или в печатном издании, в том числе и на иностранном языке.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль профессиональной подготовки (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.01.02.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

Согласована на портале № 73164

ПК-1. Способен выявлять заинтересованных лиц и их требования, управлять требованиями и запросами на изменение при реализации инновационного проекта	ПК-1.1. Знает рекомендованный состав требований к инновационной разработке	Управляет актуальными изменениями состава требований при реализации инновационной разработки
	ПК-1.2. Умеет выявлять стейкхолдеров и их интересы	Применяет методики выявления стейкхолдеров и их интересов (например, анализ стейхолдеров, карта взаимодействий и т.д.)
	ПК-1.3. Владеет навыками управления требованиями, в том числе с использованием специализированных программных продуктов	Применяет навыки управления требованиями при реализации инновационного проекта, в том числе с использованием специализированных программных продуктов (например, для автоматизация разработки проектных решений в сфере инновационной деятельности на основе Microsoft Project и др.)
ПК-8. Способен проводить анализ рынка для проектирования новых продуктов и их свойств	ПК-8.1. Знает основы маркетинга инноваций	Применяет знания концептуальных основ маркетинга инноваций для анализа рынка, к примеру, в условиях неопределенности, для проектирования новых продуктов и их свойств
	ПК-8.2. Умеет проводить анализ заданного сегмента рынка и выявлять тенденции	Применяет навыки анализа определенного сенмента рынка для диагностирования развития рынка инновационных продуктов в условиях неопределенности в этом сегменте
	ПК-8.3. Владеет навыками проектирования новых продуктов и их свойств	Проектирует новые продукты и их свойства

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		2 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	72	72
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	54	54
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	72	72
Подготовка к тестированию	12	12
Подготовка к защите отчета по практическому занятию	30	30
Написание отчета по практическому занятию (семинару)	30	30
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость (в часах)	180	180

Согласована на портале № 73164

Общая трудоемкость (в з.е.)	5	5

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
2 семестр					
1 Роль маркетинга в экономическом развитии страны на современном этапе	2	8	14	24	ПК-1, ПК-8
2 Организация деятельности маркетинговой службы	4	12	14	30	ПК-1, ПК-8
3 Планирование цены и объема выпуска нового продукта	4	10	14	28	ПК-1, ПК-8
4 Маркетинг новых технологий	4	12	16	32	ПК-1, ПК-8
5 Маркетинг на рынке инвестиционного капитала	4	12	14	30	ПК-1, ПК-8
Итого за семестр	18	54	72	144	
Итого	18	54	72	144	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Роль маркетинга в экономическом развитии страны на современном этапе	Изменение внешней и внутренней среды организации. Эволюция роли потребителя и концепции маркетинга. Трансформация конкурентной борьбы и конкурентных позиций ее участников. Маркетинг партнерских отношений. Создание потребительских цепочек ценностей. Необходимость инноваций. Противоречия маркетинга на российском рынке. Возможности российского маркетинга для его использования в инновационной сфере.	2	ПК-1, ПК-8
	Итого	2	

Согласована на портале № 73164

2 Организация деятельности маркетинговой службы	Роль маркетинга в активизации инновационных процессов на фирме. Логика взаимосвязей маркетинга с другими службами фирмы. Необходимость взаимодействия отделов маркетинга и НИОКР. Понятие маркетингового управления инновационной фирмой. Маркетинговые исследования. Маркетинговая информационная система. Назначение, структура и виды маркетинговой информации об инновациях. Комплексное исследование рынка. Анализ продавцов и покупателей инноваций. Информационное обеспечение маркетинговых исследований. Сегментация потребителей и позиционирование инновации как метод определения неудовлетворенных потребностей и запросов. Изучение поведения потребителей при выборе нового товара. Формирование маркетинговой программы создания инноваций. Разработка инновационной стратегии фирмы.	4	ПК-1, ПК-8
	Итого	4	
3 Планирование цены и объема выпуска нового продукта	Цели и задачи тактического инновационного маркетинга. Маркетинговое исследование по новому продукту. Исследование спроса и □мкости рынка. Анализ конкуренции. Анализ каналов сбыта. Корпоративный (внутренний) анализ. Прогнозные оценки маркетинговой информации. Выводы, перспективы, риски. Маркетинговое исследование как основа позиционирования нового продукта.	4	ПК-1, ПК-8
	Итого	4	
4 Маркетинг новых технологий	Технологии как товар. Классификация технологий: производственных, управленческих, информационных. Трансферт технологий: лицензии, ноу-хау. Типология покупателей технологий. Конкуренция поставщиков технологий. Стратегия, тактика и организация маркетинга технологий. Франчайзинг. Реинжиниринг. Ценообразование, сбыт и продвижение технологий. Международные аспекты маркетинга технологий.	4	ПК-1, ПК-8
	Итого	4	

Согласована на портале № 73164

5 Маркетинг на рынке инвестиционного капитала	Формы и методы работы с инновационными проектами, обеспечивающие привлечение инвестиций и развитие инновационной компании. Траектории развития инновационных проектов.	4	ПК-1, ПК-8
	Итого	4	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3. – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Роль маркетинга в экономическом развитии страны на современном этапе	Инновация, ее свойства, функции. Характеристика и структура инновационных процессов. Государственное регулирование инновационной деятельности в России. Инновации как основа роста современной экономики.	8	ПК-1, ПК-8
	Итого	8	
2 Организация деятельности маркетинговой службы	Инновационный менеджмент. Оценка инновационных возможностей предприятия. Управление персоналом в инновационной сфере. Расчет фонда заработной платы персонала в инновационной организации. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Виды инновационных стратегий предприятия.	12	ПК-1, ПК-8
	Итого	12	
3 Планирование цены и объема выпуска нового продукта	Ценообразование на инновационную продукцию. Управление рисками в инновационной деятельности предприятия. Расчет риска инновационного проекта.	10	ПК-1, ПК-8
	Итого	10	
4 Маркетинг новых технологий	Освоение наукоемких технологий. Российский рынок инноваций в современных условиях. Оценка интеллектуальной собственности на инновации.	12	ПК-1, ПК-8
	Итого	12	

Согласована на портале № 73164

5 Маркетинг на рынке инвестиционного капитала	Оценка эффективности инновационных проектов. Динамические методы расчета эффективности проекта. Использование сетевых моделей в управлении инновационными проектами. Оценка эффективности инновационных проектов.	12	ПК-1, ПК-8
	Итого	12	
Итого за семестр		54	
Итого		54	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
2 семестр				
1 Роль маркетинга в экономическом развитии страны на современном этапе	Подготовка к тестированию	2	ПК-1, ПК-8	Тестирование
	Подготовка к защите отчета по практическому занятию	6	ПК-1, ПК-8	Защита отчета по практическому занятию
	Написание отчета по практическому занятию (семинару)	6	ПК-1, ПК-8	Отчет по практическому занятию (семинару)
	Итого	14		
2 Организация деятельности маркетинговой службы	Подготовка к тестированию	2	ПК-1, ПК-8	Тестирование
	Подготовка к защите отчета по практическому занятию	6	ПК-1, ПК-8	Защита отчета по практическому занятию
	Написание отчета по практическому занятию (семинару)	6	ПК-1, ПК-8	Отчет по практическому занятию (семинару)
	Итого	14		

Согласована на портале № 73164

3 Планирование цены и объема выпуска нового продукта	Подготовка к тестированию	2	ПК-1, ПК-8	Тестирование
	Подготовка к защите отчета по практическому занятию	6	ПК-1, ПК-8	Защита отчета по практическому занятию
	Написание отчета по практическому занятию (семинару)	6	ПК-1, ПК-8	Отчет по практическому занятию (семинару)
	Итого	14		
4 Маркетинг новых технологий	Подготовка к тестированию	4	ПК-1, ПК-8	Тестирование
	Подготовка к защите отчета по практическому занятию	6	ПК-1, ПК-8	Защита отчета по практическому занятию
	Написание отчета по практическому занятию (семинару)	6	ПК-1, ПК-8	Отчет по практическому занятию (семинару)
	Итого	16		
5 Маркетинг на рынке инвестиционного капитала	Подготовка к тестированию	2	ПК-1, ПК-8	Тестирование
	Подготовка к защите отчета по практическому занятию	6	ПК-1, ПК-8	Защита отчета по практическому занятию
	Написание отчета по практическому занятию (семинару)	6	ПК-1, ПК-8	Отчет по практическому занятию (семинару)
	Итого	14		
Итого за семестр		72		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		108		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	

Согласована на портале № 73164

ПК-1	+	+	+	Защита отчета по практическому занятию, Отчет по практическому занятию (семинару), Тестирование, Экзамен
ПК-8	+	+	+	Защита отчета по практическому занятию, Отчет по практическому занятию (семинару), Тестирование, Экзамен

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
2 семестр				
Защита отчета по практическому занятию	10	10	10	30
Тестирование	3	3	4	10
Отчет по практическому занятию (семинару)	10	10	10	30
Экзамен				30
Итого максимум за период	23	23	24	100
Нарастающим итогом	23	46	70	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Согласована на портале № 73164

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В. А. Семиглазов - 2016. 173 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6207.

2. Инновационный маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Финансовый университет при Правительстве РФ ; ред. С. В. Карпова ; рец.: А. Л. Абаев, И. С. Березин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Электрон. текстовые дан. - М. : Юрайт, 2020. - on-line : ил., табл. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 420-421. - ISBN 978-5-534-13282-3 : Б. ц. (наличие в библиотеке ТУСУР - 50 экз.).

3. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 303 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/512057.

7.2. Дополнительная литература

1. Основы проектной деятельности: Учебное пособие / Л. А. Алферова - 2017. 111 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6932.

2. Управление рисками проектов: Учебное пособие / Е. В. Кулешова - 2013. 188 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3834.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Маркетинг инновационного продукта: Методические указания к практическим занятиям и к самостоятельной работе / П. Н. Дробот - 2018. 55 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/8902.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

Согласована на портале № 73164

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Лаборатория управления проектами: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, помещение для самостоятельной работы; 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 414 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Проекционный экран Projecta;
- Стенд передвижной с магнитно-маркерной доской;
- Акустическая система KEF-Q35;
- Веб-камера Logitech;
- Кондиционер настенного типа Panasonic CS/CU-A12C;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 Pro;
- OpenOffice;

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства

Согласована на портале № 73164

приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Роль маркетинга в экономическом развитии страны на современном этапе	ПК-1, ПК-8	Защита отчета по практическому занятию	Примерный перечень вопросов для защиты практических занятий
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Отчет по практическому занятию (семинару)	Темы практических занятий
2 Организация деятельности маркетинговой службы	ПК-1, ПК-8	Защита отчета по практическому занятию	Примерный перечень вопросов для защиты практических занятий
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Отчет по практическому занятию (семинару)	Темы практических занятий
3 Планирование цены и объема выпуска нового продукта	ПК-1, ПК-8	Защита отчета по практическому занятию	Примерный перечень вопросов для защиты практических занятий
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Отчет по практическому занятию (семинару)	Темы практических занятий

Согласована на портале № 73164

4 Маркетинг новых технологий	ПК-1, ПК-8	Защита отчета по практическому занятию	Примерный перечень вопросов для защиты практических занятий
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Отчет по практическому занятию (семинару)	Темы практических занятий
5 Маркетинг на рынке инвестиционного капитала	ПК-1, ПК-8	Защита отчета по практическому занятию	Примерный перечень вопросов для защиты практических занятий
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Отчет по практическому занятию (семинару)	Темы практических занятий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков

Согласована на портале № 73164

5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Реинжиниринг бизнес-процессов – это
   а) перепроектирование процессов;
   б) планирование ресурсов, синхронизированное с покупателем;
   в) формирование структур, функций и процессов, оптимальным способом реализующих цели организации;
   г) методология поэтапного совершенствования продукции, производственных технологий, организационных структур.

2. Деятельность по предоставлению фирмой финансовых средств отдельным лицам или организациям, занятым в сфере спорта, культуры, здравоохранения, образования и т.д., для достижения ею поставленных целей в области маркетинга – это:
   а) благотворительность;
   б) меценатство;
   в) спонсорство;
   г) патронаж.

3. Зависимость вложений в сферу корпоративных коммуникаций от важности общественного мнения о фирме является:
   а) неустойчивой;
   б) не поддающейся расчету;
   в) обратной;
   г) прямой.

Согласована на портале № 73164

4. Относительно активная часть населения, оказывающая существенное (а часто решающее) влияние на жизнедеятельность общества в политической, экономической, социальной, духовно-информационной (культурной) сферах – это
   а) контактная группа;
   б) целевая аудитория;
   в) субъекты рекламы;
   г) общественность.

5. Исследования в маркетинге инноваций отличаются от традиционных исследований:
   а) отсутствием фактических потребителей;
   б) отсутствием фактических рынков;
   в) наличием регулярной практики потребления;
   г) наличием стратегии.

6. Отличие PR от продвижения состоит в
   а) приоритетном представлении организации в целом;
   б) приоритетном представлении нового товара на новом рынке;
   в) приоритетном представлении миссии предприятия;
   г) нет отличий.

7. Каналы сбыта с организационной точки зрения подразделяются на
   а) сложные каналы распределения;
   б) обычные каналы распределения;
   в) дифференцированные каналы распределения;
   г) детерминированные каналы распределения.

8. Латеральный маркетинг используется:
   а) при менее рискованной философии бизнеса;
   б) при недавно созданных рынков, находящихся на ранней стадии развития;
   в) при доступности ресурсов или когда предприятие готово к инвестициям;
   г) при конфиденциальности информации.

9. Характеристика товара-новинки, выражающаяся в степени его кажущегося превосходства над существующими товарами:
   а) сложность;
   б) сравнительное преимущество;
   в) коммуникационная наглядность;
   г) доступ к информации.

10. Диффузия – это
    а) уничтожение информации;
    б) процесс принятия инноваций;
    в) процесс создания инноваций;
    г) процесс реализации инноваций.

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

1. Сущность понятий «инновация», «инновационный продукт», «инновационная деятельность»
2. Разработка комплексного представления потребителя об инновационном продукте. Его основные компоненты
3. Классификация инноваций. Основные классификационные признаки и классификационные группы.
4. Понятие жизненного цикла товара
5. Дифференциация инновационного продукта как маркетинговый прием
6. Понятие жизненного цикла инновации
7. Характеристика основных групп потребителей радикальных инноваций

Согласована на портале № 73164

8. Сущность формирования системной экономики потребителя
9. Инновационные технологии и инновационный продукт. Основные этапы разработки инновационных технологий
10. Жизненный цикл спроса на инновации
11. Преобразование цепочки ценности при создании потребительской стоимости
12. Развитие инновационной деятельности как важнейший приоритет государственной политики
13. Взаимосвязь жизненных циклов инноваций и товаров с темпами роста рынка
14. Интеграция в маркетинговой стратегии выхода на рынок инноваций
15. Понятие референтности. Характеристика референтной группы и ее роль в позиционировании инновационных товаров
16. Понятие кластеров и их роль в интеграции маркетинговой стратегии выхода на рынок
17. Основные правовые нормативные акты в области инновационного развития национальной экономики
18. Характеристика группы потребителей «технологические энтузиасты»
19. Понятие аутсорсинга, его роль в повышении эффективности инновационной деятельности предприятия и в реализации товаров на рынке
20. Особенности ценообразования на инновационные товары, ориентированного на группу потребителей «технологические энтузиасты»

9.1.3. Примерный перечень вопросов для защиты практических занятий

1. Инновация, ее свойства, функции.
2. Характеристика и структура инновационных процессов.
3. Государственное регулирование инновационной деятельности в России.
4. Инновации как основа роста современной экономики.
5. Инновационный менеджмент.
6. Оценка инновационных возможностей предприятия.
7. Управление персоналом в инновационной сфере.
8. Расчет фонда заработной платы персонала в инновационной организации.
9. Стратегическое управление инновационной деятельностью.
10. Виды инновационных стратегий предприятия.
11. Ценообразование на инновационную продукцию.
12. Управление рисками в инновационной деятельности предприятия.
13. Расчет риска инновационного проекта.
14. Освоение наукоемких технологий.
15. Российский рынок инноваций в современных условиях.
16. Оценка интеллектуальной собственности на инновации.
17. Оценка эффективности инновационных проектов.
18. Динамические методы расчета эффективности проекта.
19. Использование сетевых моделей в управлении инновационными проектами.
20. Оценка эффективности инновационных проектов.

9.1.4. Темы практических занятий

1. Инновация, ее свойства, функции. Характеристика и структура инновационных процессов. Государственное регулирование инновационной деятельности в России. Инновации как основа роста современной экономики.
2. Инновационный менеджмент. Оценка инновационных возможностей предприятия. Управление персоналом в инновационной сфере. Расчет фонда заработной платы персонала в инновационной организации. Стратегическое управление инновационной деятельностью. Виды инновационных стратегий предприятия.
3. Ценообразование на инновационную продукцию. Управление рисками в инновационной деятельности предприятия. Расчет риска инновационного проекта.
4. Освоение наукоемких технологий. Российский рынок инноваций в современных условиях. Оценка интеллектуальной собственности на инновации.
5. Оценка эффективности инновационных проектов. Динамические методы расчета эффективности проекта. Использование сетевых моделей в управлении инновационными проектами. Оценка эффективности инновационных проектов.

Согласована на портале № 73164

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается

Согласована на портале № 73164

доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

– набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 73164

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры УИ
протокол № 6 от « 2 » 2 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. УИ	Г.Н. Нариманова	Согласовано, eb4e14e0-de8d-48f7-bf05-ceacb167edfe
Заведующий обеспечивающей каф. УИ	Г.Н. Нариманова	Согласовано, eb4e14e0-de8d-48f7-bf05-ceacb167edfe
И.О. начальника учебного управления	И.А. Лариошина	Согласовано, c3195437-a02f-4972-a7c6-ab6ee1f21e73

ЭКСПЕРТЫ:

Старший преподаватель, каф. УИ	О.В. Килина	Согласовано, e26fb2b7-2be5-4b77-8183-050906687dfc
Доцент, каф. УИ	М.Е. Антипин	Согласовано, c47100a1-25fd-4b1a-af65-5d736538bbd4

РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. УИ	О.В. Гальцева	Разработано, 950d2017-59b5-4df5-bdc5-6f5bfdfda8cf

Согласована на портале № 73164