МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____Сенченко П.В.
«22» _____02_____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Финансы и кредит**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Экономический факультет (ЭФ)**
Кафедра: **Кафедра экономики (Экономики)**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2023 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	36	36	часов
Практические занятия	36	36	часов
Курсовая работа	18	18	часов
Самостоятельная работа	90	90	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	216	216	часов
	6	6	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр
Экзамен	7
Курсовая работа	7

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 22.02.2023
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 73237

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики, с использованием собранных и проанализированных исходных данных для составления разделов бизнес-плана и расчетов его экономических и социально-экономических показателей.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать у студентов теоретические основы процесса бизнес-планирования.
2. Изучить базовые понятия, цели, задачи бизнес-планирования.
3. Изучить технологии бизнес-планирования на основе стандартов разработки бизнес-плана.
4. Познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана.
5. Развить практические навыки по самостоятельной разработке разделов бизнес-плана.
6. Освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.02.09.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

Согласована на портале № 73237

ПК-9. Способен выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок, применять методы планирования и прогнозирования бизнес-процессов хозяйствующих субъектов	ПК-9.1. Знает основы бизнес-процессов хозяйствующих субъектов;	назвать цели, задачи бизнес-планирования; назвать отечественные и зарубежные стандарты в области бизнес-планирования; перечислить функции и основные этапы бизнес-планирования; описать структуру типового бизнес-плана; собирать и систематизировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; описать методики анализа внешней и внутренней среды планируемого бизнеса и расчетов экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности
	ПК-9.2. Умеет выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок;	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта, обосновывать и представлять результаты работы.
	ПК-9.3. Владеет методами планирования и прогнозирования бизнес-процессов.	применять на практике основные технологии бизнес-планирования; разрабатывать бизнес-план создания хозяйствующего субъекта в выбранной сфере деятельности; применять современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных; произвести расчетно-аналитическую оценку бизнес-плана; рассчитать эффективность бизнес-плана; обобщать результаты и делать выводы по бизнес-плану хозяйствующего субъекта.

Согласована на портале № 73237

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	90	90
Лекционные занятия	36	36
Практические занятия	36	36
Курсовая работа	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	90	90
Подготовка к тестированию	24	24
Написание отчета по курсовой работе	38	38
Выполнение расчетной / расчетно-графической работы	28	28
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость (в часах)	216	216
Общая трудоемкость (в з.е.)	6	6

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Курс. раб.	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр						

Согласована на портале № 73237

1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	2	-	18	3	23	ПК-9
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования	2	-		4	6	ПК-9
3 Бизнес-план предприятия. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	1	2		3	6	ПК-9
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	1	-		3	4	ПК-9
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги	2	2		5	9	ПК-9
6 Организационный план	2	2		6	10	ПК-9
7 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга	8	6		16	30	ПК-9
8 План производства	4	12		20	36	ПК-9
9 Финансовый план	6	3		12	21	ПК-9
10 Основные показатели эффективности бизнес-плана	4	5		10	19	ПК-9
11 Риски. Оценка устойчивости проекта	4	4		8	16	ПК-9
Итого за семестр	36	36	18	90	180	
Итого	36	36	18	90	180	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	2	ПК-9
	Итого	2	
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования	Классификация и практическая значимость стандартов бизнес-планирования. Структура бизнес плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS, ЕБРР, МБРР.	2	ПК-9
	Итого	2	

Согласована на портале № 73237

3 Бизнес-план предприятия. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	1	ПК-9
	Итого	1	
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Организационный план. Производственный план. Календарный план. Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.	1	ПК-9
	Итого	1	
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги	Организационно-правовые формы бизнеса. Отличительные особенности. Виды деятельности. Выбор системы налогообложения. История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Описание товара/услуги.	2	ПК-9
	Итого	2	
6 Организационный план	Управление бизнесом. Организационная структура проектируемого бизнеса, порядок взаимодействия. Ключевой управленческий персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование затрат на персонал.	2	ПК-9
	Итого	2	
7 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга	План проведения исследований. Состояние отрасли. Цели и задачи анализа рынка. Условия «внешней среды» на рынке. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Стратегия конкуренции. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. Объем продаж. Затраты на маркетинг.	8	ПК-9
	Итого	8	

Согласована на портале № 73237

8 План производства	Описание технологического процесса создания продукции /услуги. Потребность в различных ресурсах. Расчет себестоимости продукции/услуги. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги	4	ПК-9
	Итого	4	
9 Финансовый план	Требования к составлению финансового плана проекта. План (прогноз) прибыли и убытков. Поток наличности (Cash-Flow). Показатели эффективности бизнес-плана	6	ПК-9
	Итого	6	
10 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Методы оценки эффективности проекта. Статические методы. Динамические методы. Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана (чистый дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, индекс доходности, срок окупаемости проекта)	4	ПК-9
	Итого	4	
11 Риски. Оценка устойчивости проекта	Риски проекта и их минимизация. Методы оценки рисков. Методы оценки устойчивости проекта.	4	ПК-9
	Итого	4	
Итого за семестр		36	
Итого		36	

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3. – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
3 Бизнес-план предприятия. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Бизнес-идея. Классификация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	2	ПК-9
	Итого	2	
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги	Характеристика бизнеса. Организационно-правовая форма. Система налогообложения. Определение цели, миссии бизнеса. Описание товара/услуги	2	ПК-9
	Итого	2	

Согласована на портале № 73237

6 Организационный план	Организационный план. Команда проекта. Требования и функционал. Потребность в трудовых ресурсах (персонале, специалистах, рабочих и т.д.)	2	ПК-9
	Итого	2	
7 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга	Состояние отрасли. Цели и задачи анализа рынка. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Каналы сбыта. Продвижение продукции.	6	ПК-9
	Итого	6	
8 План производства	Разработка штатного расписания и расчет затрат на оплату труда проекта, расчет затрат на маркетинг, формирование производственной базы, планирование производственной деятельности, расчет себестоимости продукции/услуги, прогнозирование объемов продаж товара/оказания услуги	12	ПК-9
	Итого	12	
9 Финансовый план	Финансовый план	3	ПК-9
	Итого	3	
10 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Показатели эффективности бизнес-плана	5	ПК-9
	Итого	5	
11 Риски. Оценка устойчивости проекта	Анализ чувствительности проекта бизнес-плана	4	ПК-9
	Итого	4	
Итого за семестр		36	
Итого		36	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовая работа

Содержание, трудоемкость контактной аудиторной работы и формируемые компетенции в рамках выполнения курсовой работы представлены в таблице 5.5.

Таблица 5.5 – Содержание контактной аудиторной работы и ее трудоемкость

Содержание контактной аудиторной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр		
Консультации по выбору темы индивидуального проекта, содержанию разделов бизнес-плана, расчетов финансовых показателей	18	ПК-9
Итого за семестр	18	
Итого	18	

Согласована на портале № 73237

Примерная тематика курсовых работ:

1. Разработка бизнес-плана создания аудиторской компании.
2. Разработка бизнес-плана создания консалтинговой компании.
3. Разработка бизнес-плана создания кондитерской компании.
4. Разработка бизнес-плана создания кафе.
5. Разработка бизнес-плана создания агентства по организации праздников.
6. Разработка бизнес-плана создания пекарни хлебобулочных изделий.
7. Разработка бизнес-плана создания кадрового агентства.
8. Разработка бизнес-плана создания салона красоты.
9. Разработка бизнес-плана создания спортивного центра.
10. Разработка бизнес-плана создания детского досугового центра.
11. Разработка бизнес-плана создания мини-гостиницы.
12. Разработка бизнес-плана создания клининговой компании.
13. Разработка бизнес-плана создания производства кухонной утвари из дерева.
14. Разработка бизнес-плана создания художественной мастерской.
15. Разработка бизнес-плана создания производства стройматериалов из древесины.
16. Разработка бизнес-плана создания прачечной самообслуживания.
17. Разработка бизнес-плана создания автомойки.

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Подготовка к тестированию	2	ПК-9	Тестирование
	Написание отчета по курсовой работе	1	ПК-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Итого	3		
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования	Подготовка к тестированию	3	ПК-9	Тестирование
	Написание отчета по курсовой работе	1	ПК-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Итого	4		
3 Бизнес-план предприятия. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Подготовка к тестированию	2	ПК-9	Тестирование
	Написание отчета по курсовой работе	1	ПК-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Итого	3		

Согласована на портале № 73237

4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Подготовка к тестированию	2	ПК-9	Тестирование
	Написание отчета по курсовой работе	1	ПК-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Итого	3		
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги	Подготовка к тестированию	2	ПК-9	Тестирование
	Написание отчета по курсовой работе	3	ПК-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Итого	5		
6 Организационный план	Подготовка к тестированию	2	ПК-9	Тестирование
	Написание отчета по курсовой работе	4	ПК-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Итого	6		
7 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга	Подготовка к тестированию	4	ПК-9	Тестирование
	Написание отчета по курсовой работе	12	ПК-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Итого	16		
8 План производства	Написание отчета по курсовой работе	4	ПК-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Подготовка к тестированию	2	ПК-9	Тестирование
	Выполнение расчетной / расчетно-графической работы	14	ПК-9	Расчетная / расчетно-графическая работа
	Итого	20		
9 Финансовый план	Написание отчета по курсовой работе	4	ПК-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Подготовка к тестированию	2	ПК-9	Тестирование
	Выполнение расчетной / расчетно-графической работы	6	ПК-9	Расчетная / расчетно-графическая работа
	Итого	12		

Согласована на портале № 73237

10 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Написание отчета по курсовой работе	4	ПК-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Подготовка к тестированию	2	ПК-9	Тестирование
	Выполнение расчетной / расчетно-графической работы	4	ПК-9	Расчетная / расчетно-графическая работа
	Итого	10		
11 Риски. Оценка устойчивости проекта	Написание отчета по курсовой работе	3	ПК-9	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе
	Подготовка к тестированию	1	ПК-9	Тестирование
	Выполнение расчетной / расчетно-графической работы	4	ПК-9	Расчетная / расчетно-графическая работа
	Итого	8		
Итого за семестр		90		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		126		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности				Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Курс. раб.	Сам. раб.	
ПК-9	+	+	+	+	Курсовая работа, Отчет по курсовой работе, Расчетная / расчетно-графическая работа, Тестирование, Экзамен

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Расчетная / расчетно-графическая работа	15	15	20	50
Тестирование	0	0	20	20
Экзамен				30

Согласована на портале № 73237

Итого максимум за период	15	15	40	100
Нарастающим итогом	15	30	70	100

Балльные оценки для курсовой работы представлены в таблице 6.1.1.

Таблица 6.1.1 – Балльные оценки для курсовой работы

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Отчет по курсовой работе	20	20	60	100
Экзамен	0	0	0	0
Итого максимум за период	20	20	60	100
Нарастающим итогом	20	40	100	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7 [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489327.

7.2. Дополнительная литература

Согласована на портале № 73237

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8 [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/530364.
2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М. А. Афонасова - 2015. 108 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы / Н. В. Шимко - 2018. 30 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7968.
2. Бизнес-планирование: Методические указания по выполнению курсовой работы / Н. В. Шимко - 2018. 57 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/7859.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.
2. Экономические разделы поисковых систем общего назначения http://www.google.com.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебно-вычислительная лаборатория: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 611 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- Сервер Intel Xeon X3430;
- Сервер DEMAR-3 на базе AMD Ryzen 7;
- Проектор BenQ MH550;
- Проекционный экран Lumien Eco Picture(2x3м);

Согласована на портале № 73237

- Телевизор HYUNDAI H-LED65FU7003;
- Магнитно-маркерная доска;
- Сканер Canon CanoScan UDE210 A4;
- Принтер Canon LBP-1120;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
- Google Chrome;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Project 2013;
- Microsoft Windows 7 Pro;
- Microsoft Windows Server 2008;

Учебно-вычислительная лаборатория: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 611 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- Сервер Intel Xeon X3430;
- Сервер DEMAR-3 на базе AMD Ryzen 7;
- Проектор BenQ MH550;
- Проекционный экран Lumien Eco Picture(2x3м);
- Телевизор HYUNDAI H-LED65FU7003;
- Магнитно-маркерная доска;
- Сканер Canon CanoScan UDE210 A4;
- Принтер Canon LBP-1120;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Microsoft Office 2007;
- Microsoft Windows 7 Pro;
- Microsoft Windows Server 2008;
- Консультант Плюс;

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для курсовой работы

Учебно-вычислительная лаборатория: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий лабораторного типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа; 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 611 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- Сервер Intel Xeon X3430;
- Сервер DEMAR-3 на базе AMD Ryzen 7;
- Проектор BenQ MH550;
- Проекционный экран Lumien Eco Picture(2x3м);
- Телевизор HYUNDAI H-LED65FU7003;
- Магнитно-маркерная доска;
- Сканер Canon CanoScan UDE210 A4;
- Принтер Canon LBP-1120;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
- 7-Zip;

Согласована на портале № 73237

- Google Chrome;
- Microsoft Project 2013;
- Microsoft Windows 7 Pro;
- Microsoft Windows Server 2008;
- Консультант Плюс;

8.4. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)

Согласована на портале № 73237

1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	ПК-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
2 Международные и национальные стандарты бизнес-планирования	ПК-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
3 Бизнес-план предприятия. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	ПК-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	ПК-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
5 Характеристика бизнеса. Описание товара/услуги	ПК-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
6 Организационный план	ПК-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
7 Анализ отрасли. Анализ рынка. План маркетинга	ПК-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Согласована на портале № 73237

8 План производства	ПК-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Расчетная / расчетно-графическая работа	Примерный перечень вариантов (заданий) для расчетных / расчетно-графических работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
9 Финансовый план	ПК-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Расчетная / расчетно-графическая работа	Примерный перечень вариантов (заданий) для расчетных / расчетно-графических работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
10 Основные показатели эффективности бизнес-плана	ПК-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Расчетная / расчетно-графическая работа	Примерный перечень вариантов (заданий) для расчетных / расчетно-графических работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
11 Риски. Оценка устойчивости проекта	ПК-9	Отчет по курсовой работе	Примерный перечень тематик курсовых работ
		Расчетная / расчетно-графическая работа	Примерный перечень вариантов (заданий) для расчетных / расчетно-графических работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть

Согласована на портале № 73237

2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Бизнес-план — это комплексный документ описывающий ...
   1) основные аспекты планирования будущей деятельности предприятия;
   2) результат исследования и обоснования конкретного направления деятельности

Согласована на портале № 73237

предприятия на определенном рынке;
3) процесс выработки действий по достижению целей предприятия;
4) все ответы верны.

2. Методологической основой бизнес-планирования является:
1) методика Министерства финансов;
2) методика Всемирного банка;
3) методика Европейского банка реконструкции и развития;
4) методика ЮНИДО.

3. Основными требованиями к разработке бизнес-плана относятся:
1) доступность в изложении и понимании;
2) обоснованность;
3) соответствие определенным стандартам;
4) все ответы верны.

4. К подготовительному этапу разработки бизнес-плана относится:
1) расчет заработной платы сотрудников;
2) оценка эффективности инвестиционных затрат;
3) определение необходимых ресурсов для реализации целей;
4) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации.

5. Резюме бизнес-плана - это
1) описание стратегии бизнеса;
2) оперативный план действий;
3) краткий обзор бизнес-плана;
4) перечень основных мероприятий для достижения целей.

6. Меморандум о конфиденциальности обеспечивает:
1) право лицам, которые знакомятся с бизнес-планом, использовать информацию в своих целях;
2) защиту авторских прав разработчика бизнес-плана;
3) право лицам, которые знакомятся с бизнес-планом, рекламировать содержащуюся информацию;
4) нет правильного ответа.

7. Миссия предприятия отражает:
1) общие правила деятельности на предприятии;
2) долгосрочное стратегическое видение бизнеса, ключевые ценности и убеждения;
3) оценка будущего состояния внешних и внутренних факторов;
4) анализ внешней среды предприятия.

8. Организационный план включает:
1) кадровую политику и развитие персонала;
2) мероприятия, которые могут улучшить позиции предприятия на рынке относительно конкурентов;
3) определение потребности в ресурсах (сырье, материалах, комплектующих изделиях);
4) сегментацию рынка.

9. Основная неопределенность исходной информации содержится:
1) в производственном плане;
2) в финансовом плане;
3) в организационном плане;
4) в результатах исследований анализа отрасли, рынка, маркетинговом плане.

10. Если отрасль растет, то
1) возрастает интенсивность конкурентной борьбы;
2) появляются новые покупатели;
3) повышаются риски для бизнеса;
4) снижается спрос.

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

1. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием, цели, задачи.
2. Понятие и сущность бизнес-планирования.
3. Цели и задачи бизнес-планирования.
4. Классификация бизнес-планов.

Согласована на портале № 73237

5. Значимость и различие стандартов бизнес-планирования
6. Стандарты бизнес-планирования.
7. Основные функции бизнес-планирования.
8. Бизнес идея. Понятие и классификации.
9. Основные виды бизнес-планов.
10. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Общая структура бизнес-плана и содержание его основных разделов.
12. Особенности подготовки и требование к резюме бизнес-плана.
13. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги).
14. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса.
15. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом.
16. Расчет численности команды проекта бизнес-плана. Фонд оплаты труда и начисления на заработную плату.
17. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане.
18. Количественные и качественные характеристики рынка.
19. Основные факторы сегментации рынка по группам потребителей.
20. Методы ПЭСТ (PEST) и СВОТ (SWOT) анализа оценки внешней среды в бизнес-плане.
21. Виды каналов сбыта.
22. Маркетинговая стратегия. 4 стратегии роста бизнеса на рынке («товар-рынок») модели Игоря Ансоффа.
23. Цели и стратегии маркетинга бизнес-плана. Базовый комплекс элементов маркетинг-микса 4Р.
24. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.
25. Стратегия конкуренции в бизнес-плане.
26. План маркетинга его роль в бизнес-плане.
27. Этапы разработки «Производственного плана» бизнес-плана.
28. 33. Методы ценообразования продукции/ услуги.
29. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость.
30. Структура «Финансового плана».
31. Реализация продукции/услуги. Определение плана продаж.
32. Движение денежных потоков от основных видов деятельности (текущей, инвестиционной, финансовой)
33. Показатели эффективности бизнес-проекта.
34. Методы дисконтирования. Ставка дисконтирования. Коэффициент дисконтирования.
35. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
36. Риски непосредственно проекта бизнес-плана.
37. Классификация рисков.
38. Основные методы оценки устойчивости и эффективности проекта бизнес-плана в условиях неопределенности.
39. Метод Монте-Карло.
40. Меры снижения рисков бизнес-плана.

9.1.3. Примерный перечень вопросов для защиты курсовой работы

1. Портрет покупателя продукта/товара/услуги планируемого бизнеса
2. Основные конкуренты планируемого бизнеса
3. Критерии конкурентоспособности планируемого бизнеса
4. Каналы продвижения продукта/товара/услуги планируемого бизнеса
5. Оценка эффективности бизнес-плана

9.1.4. Примерный перечень тематик курсовых работ

1. Разработка бизнес-плана создания аудиторской компании.
2. Разработка бизнес-плана создания консалтинговой компании.
3. Разработка бизнес-плана создания кондитерской компании.
4. Разработка бизнес-плана создания кафе.
5. Разработка бизнес-плана создания агентства по организации праздников.

Согласована на портале № 73237

6. Разработка бизнес-плана создания пекарни хлебобулочных изделий.
7. Разработка бизнес-плана создания кадрового агентства.
8. Разработка бизнес-плана создания салона красоты.
9. Разработка бизнес-плана создания спортивного центра.
10. Разработка бизнес-плана создания детского досугового центра.
11. Разработка бизнес-плана создания мини-гостиницы.
12. Разработка бизнес-плана создания клининговой компании.
13. Разработка бизнес-плана создания производства кухонной утвари из дерева.
14. Разработка бизнес-плана создания художественной мастерской.
15. Разработка бизнес-плана создания производства стройматериалов из древесины.
16. Разработка бизнес-плана создания прачечной самообслуживания.
17. Разработка бизнес-плана создания автомойки.

9.1.5. Примерный перечень вариантов (заданий) для расчетных / расчетно-графических работ

1. Разработка штатного расписания и расчет затрат на оплату труда проекта бизнес-плана.
2. Расчет затрат на маркетинг.
3. Расчет затрат на формирование производственной базы.
4. Планирование производственной деятельности:
   1) затраты на основные производственные фонды (оборудование, оргтехники, необходимой мебели, транспортных средства и т.п.), амортизационные отчисления;
   2) потребность в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, топливо, энергия и т.п.) в физическом измерении и в стоимостном выражении;
   3) прочие затраты, связанные с организацией деятельности проекта бизнеса.
5. Расчет себестоимости продукции/услуги.
6. Прогноз объемов продаж товара/оказания услуги.
7. Финансовый план:
   1) прогноз прибыли и убытков;
   2) прогноз движения денежных средств (Кэш-фло).
8. Основные показатели эффективности проекта бизнеса:
   1) чистый дисконтированный доход (NPV);
   2) внутренняя норма доходности (IRR);
   3) индекс доходности (PI);
   4) срок окупаемости проекта, дисконтированный срок окупаемости проекта.
9. Анализ чувствительности проекта бизнес-плана.

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

Согласована на портале № 73237

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

– набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

Согласована на портале № 73237

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 73237

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
протокол № 1 от «26» 1 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
Заведующий обеспечивающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
И.О. начальника учебного управления	И.А. Лариошина	Согласовано, c3195437-a02f-4972-a7c6-ab6ee1f21e73

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. экономики	Н.Б. Васильковская	Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e-a026-beba382cee78
Доцент, каф. экономики	Н.В. Шимко	Согласовано, 1559df48-00f3-4030-9034-e91dbb8b740a

РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. экономики	Н.В. Шимко	Разработано, 1559df48-00f3-4030-9034-e91dbb8b740a

Согласована на портале № 73237