МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____П.В. Сенченко
«23» _____12_____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДЕЛИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Управление финансами**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **Факультет дистанционного обучения (ФДО)**
Кафедра: **Кафедра экономики (Экономики)**
Курс: **1**
Семестр: **1, 2**
Учебный план набора 2021 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	1 семестр	2 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	2	2	4	часов
Самостоятельная работа	92	151	243	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	16	24	часов
Контрольные работы	2	2	4	часов
Подготовка и сдача экзамена/зачета	4	9	13	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	108	180	288	часов
			8	з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр	Количество
Зачет	1	
Контрольные работы	1	1
Экзамен	2	
Контрольные работы	2	1

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 23.12.2020
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 73239

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Основной целью дисциплины является изучение магистрантами теоретических основ коммерциализации идеи бизнес- проекта, освоение практических навыков применения различных методов и принципов оценки бизнес-проектов с учетом фактора неопределенности на разных стадиях коммерциализации и определения источников финансирования.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать у студентов комплексные знания и представления характера предпринимательства как процесса, понимать средства управления этим процессом.
2. Дать базовые понятия бизнес-проекта, его сущность и содержание; инноваций и инновационной деятельности, интеллектуальной собственности.
3. Развить и закрепить навыки выбора бизнес-идей, разработки ценностного предложения и бизнес-модели.
4. Изучить методические подходы к оценке бизнес-проектов с учетом фактора неопределенности.
5. Отработать практические навыки разработки сценариев развития бизнес-проекта от разработки идеи бизнеса до ее коммерческой реализации, оценки перспектив развития и эффективности с учетом фактора неопределенности.
6. Сформировать у обучающихся навыки определения необходимого размера инвестиций на всех этапах коммерциализации, форм и инструментов финансовой поддержки бизнес-проектов.
7. Сформировать способности разрабатывать и управлять бизнес-проектом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Обязательная часть.
Модуль дисциплин: Специализированный модуль (hard skills – HS).
Индекс дисциплины: Б1.О.02.03.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		

Согласована на портале № 73239

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает основы управления проектом, оценки результатов проектной деятельности	назвать основные понятия дисциплины; способен классифицировать бизнес-идеи; определять специфику различных типов инноваций; различать понятия интеллектуальной собственности; применять подходы к формированию концепции нового продукта; различать подходы к разработке бизнес-модели проекта; разрабатывать этапы коммерциализации идеи бизнес-проекта; применять методические подходы к оценке бизнес-проекта; применять методику оценки экономической эффективности бизнес-проекта с учетом фактора неопределённости; выбирать формы и источники финансовой поддержки для реализации бизнес-проекта.
	УК-2.2. Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график, составлять проектную документацию, представлять результаты проекта, координировать работу участников проекта	генерировать и отбирать идеи для создания бизнеса, проводить оценку их коммерческого потенциала; разрабатывать сценарии развития бизнес-проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; разрабатывать бизнес-модель будущего предприятия; оценивать перспективы реализации бизнес-проекта в условиях рыночной экономики
	УК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла	отбирать и оценивать идеи бизнес-проектов для коммерциализации; разрабатывать бизнес-модели предприятия; находить рациональные решения по продвижению бизнес-проектов во внешней среде; применять статические и динамические методы оценки экономической эффективности бизнес-проектов с учетом фактора неопределённости; оценивать размер инвестиций; находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации бизнес-проекта
Общепрофессиональные компетенции		

Согласована на портале № 73239

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Знает основы экономической теории	формулировать понятия теории инноваций; различать объекты интеллектуальной собственности; предлагать концепцию создания нового продукта бизнес-проекта
	ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения практических и/или исследовательских задач	оценивать перспективы реализации бизнес-проекта в условиях рыночной экономики; оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта с учетом фактора неопределённости; обосновывать целесообразность инвестиций; находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации бизнес-проекта.
	ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний	находить рациональные решения по продвижению бизнес-проектов во внешней среде; применять статические и динамические методы оценки экономической эффективности бизнес-проектов с учетом фактора неопределённости
Профессиональные компетенции		
-	-	-

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		1 семестр	2 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	32	12	20
Лекционные занятия	4	2	2
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	24	8	16
Контрольные работы	4	2	2
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	243	92	151
Проработка лекционного материала	38	6	32
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	153	58	95
Подготовка к контрольной работе	52	28	24
Подготовка и сдача зачета	4	4	
Подготовка и сдача экзамена	9		9
Общая трудоемкость (в часах)	288	108	180
Общая трудоемкость (в з.е.)	8	3	5

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Согласована на портале № 73239

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Контр. раб.	СРП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
1 семестр						
1 Стартап как способ начала собственного бизнеса	1	2	2	12	17	ОПК-1, УК-2
2 Предварительный анализ стартапа	-		1	38	39	ОПК-1, УК-2
3 Разработка бизнес-модели стартапа	-		2	18	20	ОПК-1, УК-2
4 Продвижение продукции стартапа	1		3	24	28	ОПК-1, УК-2
Итого за семестр	2	2	8	92	104	
2 семестр						
5 Разработка стратегии финансирования стартапа	-	2	4	50	56	ОПК-1, УК-2
6 Планирование денежных потоков стартапа	-		6	22	28	ОПК-1, УК-2
7 Оценка стартапа	2		6	47	55	ОПК-1, УК-2
Итого за семестр	2	2	16	119	139	
Итого	4	4	24	211	243	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	СРП, ч	Формируемые компетенции
1 семестр				
1 Стартап как способ начала собственного бизнеса	Понятие стартапа и особенности его функционирования. Стратегия развития стартапа. Юридическое оформление стартапа.	1	2	ОПК-1, УК-2
	Итого	1	2	
2 Предварительный анализ стартапа	Анализ интеллектуальной собственности стартапа. Анализ потенциального спроса на продукцию. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.	0	1	ОПК-1, УК-2
	Итого	-	1	

Согласована на портале № 73239

3 Разработка бизнес-модели стартапа	Сущность и базовые виды бизнес-моделей. Инструменты бизнес-моделирования стартапа.	0	2	ОПК-1, УК-2
	Итого	-	2	
4 Продвижение продукции стартапа	Сущность и базовые виды бизнес-моделей. Процесс построения бизнес-модели. Инструменты бизнес-моделирования бизнес-проекта	1	3	ОПК-1, УК-2
	Итого	1	3	
Итого за семестр		2	8	
2 семестр				
5 Разработка стратегии финансирования стартапа	Анализ доступных способов финансирования. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.	0	4	ОПК-1, УК-2
	Итого	-	4	
6 Планирование денежных потоков стартапа	Экономическая сущность денежного потока. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток.	0	6	ОПК-1, УК-2
	Итого	-	6	
7 Оценка стартапа	Показатели эффективности функционирование стартапа. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора	2	6	ОПК-1, УК-2
	Итого	2	6	
Итого за семестр		2	16	
Итого		4	24	

5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1	Контрольная работа	2	ОПК-1, УК-2
Итого за семестр		2	
2 семестр			
2	Контрольная работа	2	ОПК-1, УК-2
Итого за семестр		2	

Согласована на портале № 73239

Итого	4	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5.Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Стартап как способ начала собственного бизнеса	Проработка лекционного материала	2	ОПК-1, УК-2	Зачёт
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	10	ОПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	12		
2 Предварительный анализ стартапа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	10	ОПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	28	ОПК-1, УК-2	Контрольная работа
	Итого	38		
3 Разработка бизнес-модели стартапа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	18	ОПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	18		
4 Продвижение продукции стартапа	Проработка лекционного материала	4	ОПК-1, УК-2	Зачёт
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	20	ОПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	24		
Итого за семестр		92		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
2 семестр				
5 Разработка стратегии финансирования стартапа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	50	ОПК-1, УК-2	Тестирование, Экзамен
	Итого	50		

Согласована на портале № 73239

6 Планирование денежных потоков стартапа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	22	ОПК-1, УК-2	Тестирование, Экзамен
	Итого	22		
7 Оценка стартапа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	23	ОПК-1, УК-2	Тестирование, Экзамен
	Проработка лекционного материала	12	ОПК-1, УК-2	Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	24	ОПК-1, УК-2	Контрольная работа
	Итого	59		
Итого за семестр		131		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		236		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности				Формы контроля
	Лек. зан.	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	
ОПК-1	+	+	+	+	Зачёт, Контрольная работа, Тестирование, Экзамен
УК-2	+	+	+	+	Зачёт, Контрольная работа, Тестирование, Экзамен

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1 Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/viewer/sozdanie-startapov-467740#page/ .

7.2. Дополнительная литература

1. Зимнева, С. В. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Зимнева, Д. А. Кириллов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 283 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00997-2 [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/414646 .

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

Согласована на портале № 73239

1. Шимко Н. В. Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов: Учебно-методическое пособие / Шимко Н. В. - Томск : ФДО, ТУСУР, 2020. – 68 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Шимко, Н.В. Моделирование, оценка и коммерциализация проектов [Электронный ресурс]: электронный курс / Н.В. Шимко. - Томск : ФДО, ТУСУР, 2020 (доступ из личного кабинета студента) .

7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

2. eLIBRARY.RU: крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования (https://www.elibrary.ru).

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;

Согласована на портале № 73239

- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Стартап как способ начала собственного бизнеса	ОПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Предварительный анализ стартапа	ОПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Согласована на портале № 73239

3 Разработка бизнес-модели стартапа	ОПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Продвижение продукции стартапа	ОПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Разработка стратегии финансирования стартапа	ОПК-1, УК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
6 Планирование денежных потоков стартапа	ОПК-1, УК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
7 Оценка стартапа	ОПК-1, УК-2	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков

Согласована на портале № 73239

5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

по дисциплине “Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов"

1. Посевная стадия развития стартапа (seed) характеризуется:
   а) созданием пилотных образцов продукции, дополнительными исследованиями и разработками, отсутствием четкого бизнес-плана;
   б) зарегистрированным юридическим статусом, разработанным бизнес-планом, подготовкой к запуску производственного процесса;
   в) осуществлением производственного процесса, началом продаж продукции на рынке;
   г) налаженным производственным процессом, расширением объема производства и сбыта конечной продукции
2. Стадия развития стартапа ранний рост (early growht) характеризуется:
   а) созданием пилотных образцов продукции, дополнительными исследованиями и разработками отсутствием четкого бизнес-плана;
   б) зарегистрированным юридическим статусом, разработанным бизнес-планом, подготовкой к запуску производственного процесса;
   в) осуществлением производственного процесса, началом продаж продукции на рынке;
   г) налаженным производственным процессом, расширением объема производства и сбыта конечной продукции
3. Целью стадии развития нового предприятия Startup является…
   а) поиск финансирования для воплощения бизнес-идей;
   б) запуск производственного процесса;
   в) постепенное насыщение рынка и постепенная загрузка производственных мощностей;
   г) расширение рыночной доли и географии продаж, вовлечение новых сегментов и

Согласована на портале № 73239

изменение товарной концепции под их требования.

4. Специальные активы в области развития нового предприятия – это…
   а) оборудование с лимитированными возможностями применения в рамках конкретного процесса;
   б) оборудование с определенными производственными мощностями;
   в) компетенции и навыки участников стартапа;
   г) интеллектуальная собственность.
5. Какая стратегия создания и развития стартапа инициирует для него риски потери контроля над бизнесом в связи с необходимостью предоставления доли в нем?
   а) Участие в бизнес-акселераторе;
   б) Участие в технопарке;
   в) Участие в бизнес-инкубаторе;
   г) Создание стартапа при вузе.
6. Рентабельность показателя ROEпоказывает, сколько копеек прибыли принесет бизнес на вложенный рубль
   а) собственного капитала;
   б) инвестиций;
   в) имеющихся активов;
   г) затрат.
7. К преимуществам какой организационно-правовой формы для бизнеса относится требование к минимальному размеру уставного капитала в размере 10 тыс. руб., а также ограниченная ответственность собственника?
   а) ИП;
   б) АО;
   в) ООО;
   г) Самозанятость.
8. Целью посевной стадии развития нового предприятия Seed является…
   а) поиск финансирования для воплощения бизнес-идей;
   б) запуск производственного процесса;
   в) постепенное насыщение рынка и постепенная загрузка производственных мощностей;
   г) расширение рыночной доли и географии продаж, вовлечение новых сегментов и изменение товарной концепции под их требования.
9. Промышленный образец, являясь объектом интеллектуальной собственности, представляет собой…
   а) решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства;
   б) новое техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу, в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению;
   в) новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, дающее положительный эффект;
   г) новое техническое решение, относящееся к устройству.
10. Канва бизнес-модели согласно подхода О. Гассмана, К. Франкенергера, М. Шика включает:
    а) описание элементов: клиент (сегмент); ценностное предложение; цепочка создания стоимости; механизм извлечения прибыли;
    б) описание элементов: клиенты; ценностное предложение; каналы сбыта; взаимоотношения с клиентами; доходы; ключевые ресурсы; ключевые виды деятельности; ключевые партнеры; издержки;
    в) описание элементов: потребительские сегменты; ценностное предложение; каналы сбыта; несправедливое преимущество; структура доходов; решения; ключевые метрики; проблемы; структуры расходов;
    г) описание элементов: ценности; ценностное предложение; ключевые ресурсы; ключевые процессы; ключевые партнеры; потребители; ключевые конкуренты
11. Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:
    а) продуктовые;
    б) процессные;

Согласована на портале № 73239

в) технические;
г) рыночные.

12. Причины отрицательного результата инновационных процессов – это:
    а) ошибочность инновационной идеи, отрицательный результат исследований;
    б) несоответствие инновации существующим продуктовым линиям;
    в) высокая величина транспортных издержек;
    г) отсутствие финансовых и интеллектуальных ресурсов.
13. Жизненный цикл нововведения прежде всего связан с:
    а) переносом новшества в сферу потребления;
    б) взаимообусловленностью всех этапов;
    в) маркетинговыми исследованиями;
    г) конкурентоспособностью организации.
14. Укажите центральный элемент (или основной элемент) бизнес-модели О. Гассмана, К. Франкенергера, М. Шика
    а) Клиент (сегмент);
    б) Ценностное предложение;
    в) Цепочка создания стоимости;
    г) Механизм извлечения прибыли.
15. Концепция Customer development подразумевает:
    а) развитие потребителя;
    б) постоянный контакт с клиентом
    в) развитие каналов сбыта;
    г) доработку продукта.
16. Какие инструменты бизнес-моделирования позволяют стартапу избежать частой ошибки, когда «Я знаю, какие функции создавать»?
    а) MVP;
    б) Технология Agile;
    в) Бутстреппинг;
    г) Технология Scrum.
17. Срок окупаемости старт-ап проекта – это …
    а) минимальный период времени, когда денежные потоки покроют инвестиции в проект;
    б) период запуска проекта;
    в) количество лет, в течение которых осуществляется инвестиционный проект;
    г) количество лет, необходимых для начала выпуска продукции.
18. Количественная оценка стартапа включает:
    а) расчет ожидаемых показателей эффективности в прогнозном периоде;
    б) определение ожидаемой стоимости на момент стабилизации бизнеса;
    в) оценку перспектив бизнеса и конкурентной среды;
    г) определения возможных каналов продвижения продуктов на рынок.
19. Холодный тип коммерческого предложения ориентирован на …
    а) новых клиентов, с которыми не взаимодействовали;
    б) клиентов, с которыми достигнуты предварительные договоренности;
    в) клиентов, использующих аналогичную продукцию.
20. Прямое государственное финансирование стартапов осуществляется посредством …
    а) системы грантов через бюджетные и внебюджетные фонды;
    б) предоставления площадей в бизнес-инкубатарах;
    в) предоставления налоговых льгот.

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины “Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов”

1. Под интеллектуальной собственностью понимается:
   а) результаты интеллектуальной деятельности;
   б) средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, которым представляется правовая охрана;
   в) бизнес-идея;

Согласована на портале № 73239

г) открытия.

2. Критериями патентования являются:
   а) новизна;
   б) применимость;
   в) неочевидность;
   г) прибыльность;
   д) конкурентоспособность.
3. Сегментирование рынка предполагает
   а) процесс разбиения покупателей на целевые группы по определенным критериям;
   б) процесс разбиения рынка по определенным товарам;
   в) оценку конкурентов, предлагающих аналогичные товары.
4. Укажите центральный элемент бизнес-модели О. Гассмана, К. Франкенергера, М. Шика»
   а) Клиент (сегмент);
   б) Ценностное предложение;
   в) Цепочка создания стоимости;
   г) Механизм извлечения прибыли.
5. Выберите ответ, который включает список элементов, входящих в канву бизнес-модели, построенной в соответствии с подходом Э. Риса и Э. Маурья.
   а) потребительские сегменты; ценностное предложение; каналы сбыта; несправедливое преимущество; структуру доходов; решения; ключевые метрики; проблемы; структуры расходов;
   б) клиенты; ценностное предложение; каналы сбыта; взаимоотношения с клиентами; доходы; ключевые ресурсы; ключевые виды деятельности; ключевые партнеры; издержки;
   в) клиент; ценностное предложение; цепочка создания стоимости; механизм извлечения прибыли;
   г) ценности; ценностное предложение; ключевые ресурсы; ключевые процессы; ключевые партнеры; потребители; ключевые конкуренты.
6. Целью стадии развития нового предприятия expansion является
   а) поиск финансирования для воплощения бизнес-идей;
   б) запуск производственного процесса;
   в) постепенное насыщение рынка и постепенная загрузка производственных мощностей;
   г) расширение рыночной доли и географии продаж, вовлечение новых сегментов и изменение товарной концепции под их требования.
7. Стратегия развития стартапа как независимого малого инновационного предприятия характеризуется:
   а) долей участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организации, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 25%;
   б) долей участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организации, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 50%;
   в) Значительной долей участия в уставном капитале существующего предприятия в форме внешнего венчура;
   г) частью доли в уставном капитале и прав на интеллектуальную собственность, принадлежащих университету.
8. Какая стратегия создания и развития стартапа инициирует для него риски потери контроля над бизнесом в связи с необходимостью предоставления доли в нем?
   а) Участие в бизнес-акселераторе;
   б) Участие в технопарке;
   в) Участие в бизнес-инкубаторе;
   г) Создание стартапа при вузе.
9. Какая система налогообложения может быть использована стартапом, зарегистрированным в форме ООО?
   а) основная система налогообложения;
   б) упрощенная система налогообложения;
   в) патентная система налогообложения.

Согласована на портале № 73239

10. Стартапы оказывают влияние на экономику посредством:
    а) предложения потребителям новых и усовершенствованных продуктов;
    б) увеличения налоговых поступлений в бюджет;
    в) изменения структуры рынка;
    г) повышения качества продуктов.

9.1.3. Перечень вопросов для зачета

по дисциплине “Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов"

1. Патентную чистоту можно охарактеризовать как:
   а) соответствие результатов интеллектуальной деятельности (РИД) критериям патентования;
   б) юридическое свойство результатов интеллектуальной деятельности (РИД) по его использованию без нарушения чужих патентных прав в пределах определенной страны;
   в) продукцию, созданную с использованием новой технологии
   г) нарушение исключительного права, принадлежащих третьим лицам.
2. К недостаткам патентования относится:
   а) сроки оформления патента;
   б) доступность информации о технологии в свободном доступе при процедуре патентовании;
   в) нарушение прав интеллектуальной собственности;
   г) способ защиты.
3. Сегментирование рынка предполагает …
   а) процесс разбиения покупателей на целевые группы по определенным критериям;
   б) процесс разбиения рынка по определенным товарам;
   в) оценку конкурентов, предлагающих аналогичные товары.
4. К характерным особенностям бизнес-модели «Многосторонняя платформа» относится:
   а) объединение двух или более различных, определенным образом связанных групп потребителей, для их взаимодействия с целью привлечения клиентов по типу сетей;
   б) привлекательное недорогое или бесплатное первичное предложение, стимулирующее дальнейшие покупки комплементарных товаров;
   в) разовая услуга или товар предлагается бесплатно, а любой дополнительный функционал или разновидность товара платно;
   г) продажа широко спектра нишевых товаров, ориентированных на крайне узкую аудиторию.
5. Выберите ответ, который включает список элементов, входящих в канву бизнес-модели, построенной в соответствии с подходом Э. Риса и Э. Маурья.
   а) потребительские сегменты; ценностное предложение; каналы сбыта; несправедливое преимущество; структуру доходов; решения; ключевые метрики; проблемы; структуры расходов;
   б) клиенты; ценностное предложение; каналы сбыта; взаимоотношения с клиентами; доходы; ключевые ресурсы; ключевые виды деятельности; ключевые партнеры; издержки;
   в) клиент; ценностное предложение; цепочка создания стоимости; механизм извлечения прибыли;
   г) ценности; ценностное предложение; ключевые ресурсы; ключевые процессы; ключевые партнеры; потребители; ключевые конкуренты.
6. Целью стадии развития нового предприятия expansion является…
   а) поиск финансирования для воплощения бизнес-идей;
   б) запуск производственного процесса;
   в) постепенное насыщение рынка и постепенная загрузка производственных мощностей;
   г) расширение рыночной доли и географии продаж, вовлечение новых сегментов и изменение товарной концепции под их требования.
7. Стратегия развития стартапа как независимого малого инновационного предприятия характеризуется:
   а) долей участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организации, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 25%;

Согласована на портале № 73239

б) долей участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организации, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 50%;

в) Значительной долей участия в уставном капитале существующего предприятия в форме внешнего венчура;

г) частью доли в уставном капитале и прав на интеллектуальную собственность, принадлежащих университету.

8. Какая стратегия создания и развития стартапа инициирует для него риски потери контроля над бизнесом в связи с необходимостью предоставления доли в нем?
   а) Участие в бизнес-акселераторе;
   б) Участие в технопарке;
   в) Участие в бизнес-инкубаторе;
   г) Создание стартапа при вузе.
9. Какая система налогообложения может быть использована стартапом, зарегистрированным в форме ООО?
   а) основная система налогообложения;
   б) упрощенная система налогообложения;
   в) патентная система налогообложения.
10. Стартапы оказывают влияние на экономику посредством:
    а) предложения потребителям новых и усовершенствованных продуктов;
    б) увеличения налоговых поступлений в бюджет;
    в) изменения структуры рынка;
    г) повышения качества продуктов.

9.1.4. Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы

по дисциплине “Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов"

1. Определение истинных потребностей целевой аудитории при формировании образа нового продукта по модели Кано
2. Основные методы расчета эффективности и инвестиционной привлекательности бизнес-проекта

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

Согласована на портале № 73239

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;
– в печатной форме с увеличенным шрифтом;
– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 73239

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
протокол № 11 от «13» 11 2020 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
Заведующий обеспечивающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
Декан ФДО	И.П. Черкашина	Согласовано, 4580bdea-d7a1-4d22-bda1-21376d739cfc

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. экономики	Н.Б. Васильковская	Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e-a026-beba382cee78
Доцент, каф. экономики	Н.Б. Васильковская	Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e-a026-beba382cee78

РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. экономики	Н.В. Шимко	Разработано, 1559df48-00f3-4030-9034-e91dbb8b740a

Согласована на портале № 73239