

2/11

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»



УТВЕРЖДАЮ
Документ подписан электронной подписью
Пр Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820
Владелец: Троян Павел Ефимович
Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

«12» _____ 05 _____ 2016 г. **Н**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ
В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

Уровень основной образовательной программы: бакалавриат

Направление(я) подготовки (специальность): 09.03.03 (230700.62) – Прикладная информатика

Профиль: Прикладная информатика в экономике

Форма обучения: очная

Факультет: ФСУ, Факультет систем управления

Кафедра: АСУ, Кафедра автоматизированных систем управления

Курс 4

Семестр 8

Учебный план набора 2014, 2015 и последующих лет

Распределение рабочего времени:

Виды учебной работы	Семестр 8	Всего	Единицы
Лекции	18	18	час.
Лабораторные работы	36	36	час.
Практические занятия	–	–	час.
Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)	–	–	час.
Всего аудиторных занятий	54	54	час.
Из них в интерактивной форме	12	12	час.
Самостоятельная работа студентов (СРС)	54	54	час.
Всего (без экзамена)	108	108	час.
Самост. работа на подготовку и сдачу экзамена	–	–	час.
Общая трудоемкость	108	108	час.
(в зачетных единицах)	3	3	ЗЕТ

Зачет: 8 семестр

Томск 2016

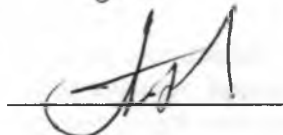
Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (квалификация (степень) "бакалавр"), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 марта 2015 г. № 207, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры 12 февраля 2016 г., протокол № 5.

Разработчик, к.ф.-м.н., доцент каф. АСУ



С.Л. Миньков

Зав. обеспечивающей кафедрой АСУ
д.т.н., профессор



А.М. Кориков


Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами специальности.

Декан, к.т.н., доцент



П.В. Сенченко

Заведующий профилирующей и выпускающей
кафедрой АСУ, д.т.н., профессор

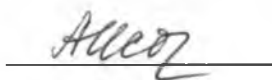


А.М. Кориков

Эксперты:

Кафедра АСУ,
(место работы)

доцент
(занимаемая должность)



А.И. Исакова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проектирование и разработка Web-приложений в электронной коммерции» преподается в 8 семестре и предусматривает чтение лекций, выполнение лабораторных и самостоятельных работ.

Цель дисциплины – формирование у студентов навыков проектирования и разработки сайтов электронной коммерции.

Задачами дисциплины являются освоение технологии разработки алгоритмов и архитектуры web-приложений, основ объектно-ориентированного подхода к программированию; освоение методов и средств web-дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Проектирование и разработка Web-приложений в электронной коммерции» относится к числу дисциплин по выбору профессионального цикла. Успешное овладение данной дисциплиной предполагает предварительные знания в области макро- и микроэкономики, инфраструктуры бизнеса, основам организации информационных ресурсов, проектирования информационных систем, полученные в дисциплинах «Экономическая теория», «Информационный менеджмент», «Проектирование информационных систем».

Студенты смогут использовать полученные знания при изучении дисциплин «Маркетинг», «Проектный практикум», подготовке выпускных квалификационных работ.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Проектирование и разработка Web-приложений в электронной коммерции» направлен на формирование следующих компетенций:

общефессиональные компетенции (ОПК):

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины бакалавр по направлению подготовки 230700 «Прикладная информатика» должен:

знать

- принципы программирования на PHP;
- экономические предпосылки перевода части бизнеса в Интернет;
- методику проектирования и создания Интернет-компаний;
- методы ценообразования в Интернет-экономике;
- методы оценки эффективности электронной коммерции;

уметь

- составить техническое задание на разработку web-сайта;
- разработать информационную модель электронного магазина;
- разработать сайт Интернет-магазина на основе PHP и MySQL;
- применить CMS для экспресс-запуска Интернет-магазина;

владеть

- практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Семестр	Всего
	8	часов
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	–	–
Семинары (С)	–	–
Лабораторные работы (ЛР)	36	36
Самостоятельная работа (всего)	54	54
В том числе:		
Проработка лекционного материала	9	9
Подготовка к лабораторным занятиям	36	36
Самостоятельное изучение тем теоретической части	9	9
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	зачет	
Общая трудоемкость, час.	108	108
зач. ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Лабор. зан.	СРС	Всего час.	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Организация систем электронной коммерции.	2	4	6	12	ОПК-4
2	Технологии создания интерактивных Web-сайтов с динамическим содержимым.	2	4	6	12	ОПК-4
3	Объектно-ориентированное программирование на PHP.	4	8	12	24	ОПК-4
4	Создание Web-базы данных на MySQL. Web-сервер Apache.	2	4	6	12	ОПК-4
5	Структура электронного магазина.	2	4	6	12	ОПК-4
6	Технико-экономическое обоснование разработки систем электронной коммерции.	2	4	6	12	ОПК-4
7	Безопасность систем электронной коммерции	2	4	6	12	ОПК-4
8	Оптимизация сайта электронной коммерции.	2	4	6	12	ОПК-4
ИТОГО по дисциплине		18	36	54	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	Организация систем электронной коммерции.	Основные модели создания Интернет-компаний. Основные виды электронной коммерции: B2B, B2C, C2C, B2G.	2	ОПК-4
2	Технологии создания интерактивных Web-сайтов с динамическим содержимым.	Расширенный язык разметки XML. Каскадные таблицы стилей CSS. Язык сценариев JavaScript. Системы управления сайтом CMS.	2	ОПК-4
3	Объектно-ориентированное программирование на PHP.	Объекты, классы, наборы классов. Инкапсуляция, наследование, полиморфизм. Интерфейсы. Создание CMS.	4	ОПК-4
4	Создание Web-базы данных на MySQL. Web-сервер Apache.	Работа с СУБД MySQL. Интернет и Web-сервер Apache	2	ОПК-4
5	Структура электронного магазина.	Фронт-офис и бэк-офис ЭМ. Структура главной страницы. Электронные платежные системы. Организация доставки товара.	2	ОПК-4

6	Технико-экономическое обоснование разработки систем электронной коммерции.	Исходные данные для бизнес-планирования. Разработка ТЭО и бизнес-плана Интернет-компании. Анализ эффективности деятельности интернет-компаний	2	ОПК-4
7	Безопасность систем электронной коммерции	Оценивание информационных рисков интернет-компании. Объекты защиты в системе обеспечения безопасности электронной коммерции. Модель потенциального нарушителя.	2	ОПК-4
8	Оптимизация сайта электронной коммерции.	SEO. SMM. Баннерная и контекстная реклама. Реклама в офлайне.	2	ОПК-4
ИТОГО			18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предыдущих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Экономическая теория	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Проектирование информационных систем				+				
3.	Информационный менеджмент							+	

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, которые необходимы при изучении последующих дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Проектный практикум				+		+	+	
2.	Маркетинг	+					+		+
3.	Подготовка ВКР	+	+	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Л	ЛР	СРС	Формы контроля
				(примеры)
ОПК-4	+	+	+	Устный опрос на лекции, защита лабораторной работы, отчет по лабораторной работе тесты, проверка конспекта, выступление с рефератом, проверка дом. задания

Л – лекция, ЛР – лабораторные работы, СРС – самостоятельная работа студента

6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме.

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий

Методы	Формы		
	Лекции (час.)	Лабораторные занятия (час.)	Всего (час.)
1. Коллективное обсуждение презентаций творческих работ	–	12	12
Итого интерактивных занятий	–	12	12

Примечание. Метод «Коллективное обсуждение презентаций творческих работ» используется при обсуждении самостоятельных творческих работ (п.7).

7. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ

Задания по лабораторным работам, методика их выполнения изложены в 12.3.

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Темы лабораторных занятий	Трудоемкость (час.)	ОК, ПК
1	1	Электронная торговля как институт информационного общества	4	ОПК-4
2	2	Правовые основы работы сайтов электронной коммерции	4	ОПК-4
3	3	Анализ способов оплаты и доставки товаров в электронной торговле.	8	ОПК-4
4	7	Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина	2	ОПК-4
5		SEO, SMO, SMM – модели продвижения сайта	2	
6	1-8	Презентации рефератов студентов	12	ОПК-4
8	4	CMS-системы создания сайтов электронной коммерции. Разработка структуры пользовательского и администраторского интерфейса электронного магазина	4	ОПК-4
ИТОГО			36	

Темы рефератов

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства».
2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса.
3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.).
4. Бизнес-модели web-сайтов.
5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B.
6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C.
7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции.
8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий.
9. Консалтинг в сфере информационных технологий.
10. Интернет-трейдинг.
11. Интернет-аукционы.
12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности.
13. Электронные платежные системы.
14. Интернет-банкинг.
15. Интернет-страхование.
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ.
17. Краудсорсинг – синергия сетевых сообществ
18. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений.
19. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний.
20. NBIC-конвергенция: как основа 6-го технологического уклада.
21. ПРО ИТ-компаний.
22. Bitcoin – цифровая валюта цифрового общества.
23. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.
24. Онлайн-базы данных финансово-экономической информации.
25. Правовое регулирование бизнес-деятельности в Интернет.

8. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические работы по дисциплине «Проектирование и разработка Web-приложений в электронной коммерции» не предусмотрены учебным планом.

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика самостоятельной работы (детализация)	Трудо-емкость (час.)	ОК, ПК	Контроль выполнения работы (Опрос, тест, дом. задание и т.д.)
1	1÷8	Проработка лекционного материала	9	ОПК-4	Опрос на занятиях (устно)
2	1÷8	Подготовка к лабораторным занятиям	36	ОПК-4	Демонстрация пользовательского и администраторского интерфейсов магазина
3	1, 3	Самостоятельное изучение тем теоретической части	9	ОПК-4	Дом. задание, тест
ИТОГО			54		

1. Темы для самостоятельного изучения:

- 1) Рынок информации и информационно-телекоммуникационных технологий (3 час.).
- 2) Информационные тенденции Поппеля и Голдстейна (2 час.).
- 3) Интернет-сервисы (4 час.).

2. Самостоятельная комплексная лабораторная работа состоит в проектировании сайта интернет-магазина. Методические указания по выполнению самостоятельной работы приведены в [3] п. 12.3 настоящей рабочей программы.

10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ)

Курсовые проекты (работы) по дисциплине «Проектирование и разработка Web-приложений в электронной коммерции» не предусмотрены.

11. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

11.1. Балльная раскладка отдельных элементов контроля по видам занятий

Курс 4, семестр 8. Контроль обучения – зачет.

Максимальный семестровый рейтинг – 100 баллов.

Таблица 11.1 – Дисциплина «Проектирование и разработка Web-приложений в электронной коммерции» (**зачет**, лекции, лабораторные занятия, тесты)

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую контрольную точку с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	3	3	2	8
Выполнение и защита реферата	10	20	0	30
Подготовка к лабораторным работам (Разработка интернет-магазина)	0	20	10	30
Компонент своевременности	4	4	4	12
Зачет			20	20
Итого максимум за период	17	47	36	100
Нарастающим итогом	17	64	100	

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим, не получившим зачет. **Студент, выполнивший все запланированные лабораторные работы и набравший сумму 60 и более баллов, получает зачет «автоматом».**

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1 Основная литература

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П.– Томск, ТУСУР, 2012. – 314 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/training/publications/970>

12.2 Дополнительная литература

1. Алексунин, В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2008. – 213 с. (4 экз.)

2. Ехлаков Ю.П. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. – Томск, ТУСУР, 2007. – 176 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/training/publications/26>

3. Миньков С. Л. Интернет-практикум : учебное пособие / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : ТУСУР, 2007. - 108 с. (48 экз.)

12.3 Перечень пособий, методических указаний и материалов, используемых в учебном процессе

1. Миньков С. Л. Создание сайта электронного магазина на основе CMS OpenCart: методические указания к лабораторной работе по дисциплине «Сетевая экономика» для бакалавров направления 230700 / Томск, ТГУ, 2014. – 62 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_labs.pdf

2. Миньков С. Л. Проектирование и разработка Web-приложений в электронной коммерции: Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления 230700 – Прикладная информатика/ С.Л. Миньков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск , ТУСУР, 2015. – 10 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d62/b230700_d62_work.doc

3. Миньков С. Л. Создание сайта интернет-магазина с использованием программы-мастера JShop Pro v3,4 : методические указания к выполнению лабораторной работы по дисциплине "Сетевая экономика" для студентов специальности 080801 "Прикладная информатика в экономике" / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : [б. и.], 2006. - 47 с (19 экз.)

4. Миньков С.Л. Как писать реферат: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике / С.Л. Миньков, Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. – Томск: ТУСУР, 2011. – 7 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract2.pdf

5. Миньков С.Л. Составление бизнес-плана по созданию интернет-магазина: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике/ С.Л. Миньков: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск, ТУСУР, 2010. – 24 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract.zip (вместе с файлом «СЭ.Бизнес-план_интернет-проекта.xls»)

12.4 Периодические издания

1. Бизнес-информатика.
2. Вычислительные технологии.
3. Коммерсантъ Деньги.
4. Маркетинг в России и за рубежом.
5. Информационные технологии.
6. Менеджмент в России и за рубежом.
7. Автоматика, связь, информатика.

12.5 Рекомендуемые информационные сайты

1. <http://www.compress.ru> – Журнал «КомпьютерПресс».
2. <http://www.osp.ru/cw> – Журнал «ComputerWorld Россия».
3. <http://www.osp.ru/cio/#/home> – Журнал «Директор информационной службы».
4. <http://www.pcweek.ru> – Журнал «PCWeek / RE (Компьютерная неделя)».
5. <http://www.infosoc.iis.ru> – Журнал «Информационное общество».
6. <http://www.crn.ru> – Журнал «CRN / RE (ИТ-бизнес)».
7. <http://www.cnews.ru> – Издание о высоких технологиях.
8. <http://marketing.rbc.ru> – РБК. Исследования рынков.
9. <http://www.isn.ru> – Российская сеть информационного общества.
10. <http://www.e-commerce.ru> – Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу.
11. <http://www.ecomworld.com> – Ecommerce Technologies.
12. <http://www.idc.com/russia> – Российский сайт IDC – международной информационно-консалтинговой компании в области ИТ.
13. <http://www.infeconomy.ru> – Информационная экономика, бизнес, общество.
14. <http://www.marketing.spb.ru/mr/it/index.htm> – Маркетинговые исследования в области ИТ.
15. <http://www.citforum.ru> – Сервер информационных технологий: ИТ-консалтинг, ИТ-технологии.
16. <http://www.oborot.ru> – Сервер информационной поддержки интернет-предпринимателей.
17. <http://raexpert.ru> – Рейтинговое агентство «Эксперт РА».
18. <http://internetfinance.ru> – Портал финансовых интернет-технологий
19. http://www.wmz-portal.ru/list-c-platezh_systemy.html – Справочник по электронным платежным системам

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий необходима аудитория, оборудованная компьютерной презентационной техникой с программным обеспечением презентаций MS PowerPoint или OpenOffice.org Impress.

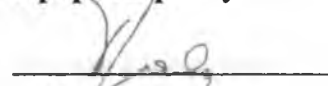
Для выполнения лабораторных работ по дисциплине используются персональные ЭВМ с процессорами Pentium 4 и выше, операционные системы MS Windows XP, Vista, 7, офисные пакеты MS Office 2003, 2007, OpenOffice.org; программные пакеты Denwer, XAMPP; CMS Joomla, OpenCart, WebAsyst Shop-Script. В ходе лабораторных работ осуществляется поиск информации в глобальной сети Интернет.

Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ П. Е. Троян
«17» _____ 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЙ
В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ»

Уровень основной образовательной программы _____ бакалавриат
Направление подготовки _____ 09.03.03 – Прикладная информатика
Профиль(и) _____ Прикладная информатика в экономике
Форма обучения _____ очная
Факультет _____ систем управления
Кафедра _____ автоматизированных систем управления
Учебный план набора _____ 2013, 2014, 2015, 2016 гг.

Курс	Семестр	Учебный план набора	Форма контроля
4	7	2013	Зачет <u>7</u> семестр
4	8	2014, 2015, 2016	Зачет <u>8</u> семестр

Томск 2016

1. ВВЕДЕНИЕ

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины «Проектирование и разработка web-приложений в электронной коммерции» и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной ««Проектирование и разработка web-приложений в электронной коммерции»» компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ОПК-4	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы программирования на PHP; – экономические предпосылки перевода части бизнеса в Интернет; – методику проектирования и создания Интернет-компаний; – методы ценообразования в Интернет-экономике; – методы оценки эффективности электронной коммерции; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> – составить техническое задание на разработку веб-сайта; – разработать информационную модель электронного магазина; – разработать сайт Интернет-магазина на основе PHP и MySQL; – применить CMS для экспресс-запуска Интернет-магазина; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции.

2. РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1 Компетенция ОПК-4

ОПК-4 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	<ul style="list-style-type: none"> – принципы программирования на PHP; – экономические предпосылки перевода части бизнеса в Интернет; – методику проектирования и создания Интернет-компаний; – методы ценообразования в Интернет-экономике; – методы оценки эффективности электронной коммерции. 	<ul style="list-style-type: none"> – составить техническое задание на разработку web-сайта; – разработать информационную модель электронного магазина; – разработать сайт Интернет-магазина на основе PHP и MySQL; – применить CMS для экспресс-запуска Интернет-магазина 	<ul style="list-style-type: none"> – практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции.
Виды занятий	<ul style="list-style-type: none"> – Лекции; – Лабораторные работы – Самостоятельная работа студентов 	<ul style="list-style-type: none"> – Лекции; – Лабораторные работы; – Самостоятельная работа студентов 	<ul style="list-style-type: none"> – Лабораторные работы; – Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	<ul style="list-style-type: none"> – Тестирование; – Зачет 	<ul style="list-style-type: none"> – Публичная защита рефератов; – Зачет 	<ul style="list-style-type: none"> – Защита отчета по проектированию и разработке фронт-офиса и бэк-офиса электронного магазина

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
ОТЛИЧНО (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Самостоятельно планирует и выполняет работу, используя современный информационный инструментарий
ХОРОШО (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоя-

		исследования	тельствам в решении проблем
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень)	Обладает низким уровнем общих знаний	Обладает умениями на низком уровне, которые не достаточны для выполнения даже простых задач	Работает только при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
ОТЛИЧНО (высокий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – Знает принципы программирования на PHP; – Хорошо знает экономические предпосылки перевода части бизнеса в Интернет; – Знает методику проектирования и создания Интернет-компаний; – Понимает методы ценообразования в Интернет-экономике; – Обладает знаниями методов оценки эффективности электронной коммерции. 	<ul style="list-style-type: none"> – Умеет составить техническое задание на разработку web-сайта; – Умеет разработать информационную модель электронного магазина; – Умеет разработать сайт Интернет-магазина на основе PHP и MySQL; – Умеет применить CMS для экспресс-запуска Интернет-магазина – 	<ul style="list-style-type: none"> – Отлично владеет практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции; – Владеет способами оплаты и доставки товаров в электронной торговле.
ХОРОШО (базовый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – Знает методику проектирования и создания Интернет-компаний; – Понимает методы ценообразования в Интернет-экономике 	<ul style="list-style-type: none"> – Умеет разработать информационную модель электронного магазина; – Умеет разработать сайт Интернет-магазина на основе PHP и MySQL 	<ul style="list-style-type: none"> – Владеет практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень)	<ul style="list-style-type: none"> – Знает принципы программирования на PHP; – Слабо знает методику проектирования и создания Интернет-компаний 	<ul style="list-style-type: none"> – Слабо ориентируется в моделях разработки электронного магазина; – Умеет с помощью составить техническое задание на разработку web-сайта. 	<ul style="list-style-type: none"> – Слабо владеет практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы: типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе, приведенном ниже.

3.1 Темы лабораторных занятий

1. Электронная торговля как институт информационного общества
2. Правовые основы работы сайтов электронной коммерции
3. Анализ способов оплаты и доставки товаров в электронной торговле.
4. Разработка бизнес-плана создания интернет-магазина
5. SEO, SMO, SMM – модели продвижения сайта
6. Презентации рефератов студентов
7. CMS-системы создания сайтов электронной коммерции. Разработка структуры пользовательского и администраторского интерфейса электронного магазина

3.2 Темы для самостоятельной работы (темы рефератов)

1. G2C- и C2G-модели сетевых отношений: российская реализация концепции «электронного правительства».
2. G2B- и B2G-модели сетевых отношений: электронное взаимодействие государства и бизнеса.
3. Характеристика государственной программы «Информационное общество» (2011-2020 гг.).
4. Бизнес-модели web-сайтов.
5. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2B.
6. Современное состояние и перспективы электронной коммерции B2C.
7. Индекс NASDAQ как индикатор мирового рынка высокотехнологической продукции.
8. Аутсорсинг в сфере информационных технологий.
9. Консалтинг в сфере информационных технологий.
10. Интернет-трейдинг.
11. Интернет-аукционы.
12. Интернет-реклама: методы, формы, критерии эффективности.
13. Электронные платежные системы.
14. Интернет-банкинг.
15. Интернет-страхование.
16. Коммерциализация социальных сетей и сетевых сообществ.
17. Краудсорсинг – синергия сетевых сообществ
18. Фрилансинг как форма дистанционных трудовых отношений.
19. Эконеты: опыт сотрудничества венчурных инвесторов и интернет-компаний.
20. NBIC-конвергенция: как основа 6-го технологического уклада.
21. IPO ИТ-компаний.
22. Bitcoin – цифровая валюта цифрового общества.
23. Интернет-холдинги российского сегмента сети Интернет.
24. Онлайн-базы данных финансово-экономической информации.
25. Правовое регулирование бизнес-деятельности в Интернет.

3.3 Тестирование на знание терминов предметной области

Дать определение следующим терминам

- | | |
|-----------------------|----------------------------|
| 1) Alibaba | 39) Акцепт |
| 2) Amazon | 40) Аутентификация |
| 3) B2G. | 41) Аутсорсинг |
| 4) C2G | 42) Банк-эквайер |
| 5) Cloud Computing | 43) Банк-эмитент |
| 6) CMS | 44) Баннер |
| 7) Denwer | 45) Бизнес ангел |
| 8) DHL | 46) Биллинг |
| 9) Direct eMail | 47) Биржевой индекс |
| 10) eBay | 48) Биткойн |
| 11) EMS | 49) B2B |
| 12) FOREX | 50) B2C |
| 13) G2B | 51) Геотаргетинг |
| 14) G2C | 52) Трафик |
| 15) G2G | 53) Интернет-инкубатор |
| 16) Google.Adwords | 54) Контекстная реклама |
| 17) Groupon | 55) Конфиденциальность |
| 18) IaaS | 56) Краудсорсинг |
| 19) Joomla | 57) Краудфандинг |
| 20) MasterCard | 58) Монетизация |
| 21) MetaTrader | 59) Нотаризация |
| 22) NASDAQ | 60) Оферта |
| 23) NFC | 61) Провайдинг |
| 24) NBIC-конвергенция | 62) Процессинговый центр |
| 25) ocStore | 63) Роуминг |
| 26) Ozon | 64) C2B |
| 27) PaaS | 65) C2C |
| 28) PayPal | 66) СбербанкОнЛ@йн |
| 29) POS-терминал | 67) Сетевая экономика |
| 30) QIWI | 68) Спам |
| 31) QR-код | 69) Таргетинг |
| 32) RFID | 70) Транзакция |
| 33) SaaS | 71) Трекинг |
| 34) Union Pay | 72) Хостинг |
| 35) UPS | 73) Целостность информации |
| 36) Visa | 74) Яндекс.Деньги |
| 37) WebMoney | 75) Яндекс.Директ. |
| 38) Авторизация. | |

3.4 Контрольные вопросы для подготовки к зачету

1. Циклы Кондратьева и технологические уклады.
2. Факторы роста сетевой экономики
3. Общинные, командные, рыночные, сетевые формы управления экономической деятельностью.
4. Преимущества сетевых форм организации: логистический эффект.
5. Преимущества сетевых форм организации: информационный эффект.
6. Преимущества сетевых форм организации: синергетический эффект.
7. Правила поведения в сетевой экономике (12 принципов Кевина Келли).
8. Сетевой товар. Виртуальный товар.
9. Информационный продукт. Особенности. Виды.
10. Информационная услуга. Особенности. Виды.

11. Рынок ИИТТ: структура и тенденции развития.
12. Структура BGC-матрицы сетевых социально-экономических отношений.
13. Дистанционные трудовые отношения и фрилансинг.
14. Преимущества электронной коммерции.
15. Бизнес-модели Интернета
16. Электронная розничная торговля.
17. Структура фронт-офиса электронного магазина.
18. Структура бэк-офиса электронного магазина.
19. Электронная оптовая торговля.
20. Электронная торговая площадка.
21. Интернет-аукцион.
22. Интернет-трейдинг.
23. Интернет-банкинг.
24. Интернет-страхование
25. Требования к электронным платежным системам. Виды ЭПС.
26. Структура и работа карточной ЭПС.
27. Структура и работа ЭПС на основе цифровой наличности.
28. Свойства электронных денег.
29. Электронное правительство.
30. Электронная административная услуга.
31. Виды интернет-рекламы.
32. Преимущества Интернет перед другими медианосителями рекламы.
33. Способы оплаты и оценки эффективности Интернет-рекламы.
34. Венчурное инвестирование интернет-проектов.
35. Ценообразование в сетевой экономике.

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций (приведены в разделах 12.1 – 12.3 рабочей программы):

1. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П.– Томск, ТУСУР, 2012. – 314 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/training/publications/970>

2. Алексунин, В.А. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете: учебное пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. – 3-е изд. – М.: Дашков и К°, 2008. – 213 с. (4 экз.)

3. Ехлаков Ю.П. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. – Томск, ТУСУР, 2007. – 176 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.tusur.ru/training/publications/26>

4. Миньков С. Л. Интернет-практикум : учебное пособие / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : ТУСУР, 2007. - 108 с. (48 экз.)

5. Миньков С. Л. Создание сайта электронного магазина на основе CMS OpenCart: методические указания к лабораторной работе по дисциплине «Сетевая экономика» для бакалавров направления 230700 / Томск, ТГУ, 2014. – 62 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_labs.pdf

6. Миньков С. Л. Сетевая экономика: Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе студентов всех форм обучения для направления 230700 – Прикладная информатика/ С.Л. Миньков ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автомати-

зированных систем управления. - Томск , ТУСУР, 2015. – 10 с. – [Электронный ресурс]. – http://asu.tusur.ru/learning/bak230700/d61/b230700_d61_work.doc

7. Миньков С. Л. Создание сайта интернет-магазина с использованием программы-мастера JShop Pro v3,4 : методические указания к выполнению лабораторной работы по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 «Прикладная информатика в экономике» / С. Л. Миньков ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : [б. и.], 2006. - 47 с (19 экз.)

8. Миньков С.Л. Как писать реферат: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике / С.Л. Миньков, Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. – Томск: ТУСУР, 2011. – 7 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract2.pdf

9. Миньков С.Л. Составление бизнес-плана по созданию интернет-магазина: Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине «Сетевая экономика» для студентов специальности 080801 – Прикладная информатика в экономике/ С.Л. Миньков: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск, ТУСУР, 2010. – 24 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://asu.tusur.ru/learning/spec080801/d45/s080801_d45_pract.zip (вместе с файлом «СЭ.Бизнес-план_интернет-проекта.xls»)