МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. В. Сенченко
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое планирование на предприятии

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки / специальность: **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Экономика и управление финансами предприятия**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **ФДО, Факультет дистанционного обучения**
Кафедра: **Экон, Кафедра экономики**
Курс: **2**
Семестр: **3**
Учебный план набора 2020 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	3 семестр	Всего	Единицы
1	Самостоятельная работа под руководством преподавателя	16	16	часов
2	Часы на контрольные работы	2	2	часов
3	Самостоятельная работа	153	153	часов
4	Всего (без экзамена)	171	171	часов
5	Подготовка и сдача экзамена	9	9	часов
6	Общая трудоемкость	180	180	часов
			5.0	З.Е.

Контрольные работы: 3 семестр - 1
Экзамен: 3 семестр

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 18.12.2019
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 75403

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 10 от « 3 » 10 2019 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 30.03.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экон «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

Заведующий кафедрой кафедра Экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Заведующий обеспечивающей каф. Экон _____ В. Ю. Цибульникова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ФДО _____ И. П. Черкашина

Заведующий выпускающей каф. Экон _____ В. Ю. Цибульникова

Эксперты:

Старший преподаватель кафедры технологий электронного обучения (ТЭО) _____ А. В. Гураков

Доцент кафедры экономики (экономики) _____ Н. В. Шимко

Согласована на портале № 75403

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов обобщающего представления о теории и практике эффективного осуществления предпринимательской деятельности, а также формирование специальных знаний в области методологии планирования и оценки предпринимательской деятельности.

формирование у студентов способности оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

1.2. Задачи дисциплины

– сформировать практические навыки планирования бизнеса и проведения экспертизы бизнес-проектов,

– развить умения и навыки разработки управленческих решений, основанные на оценке плана предпринимательских действий и на моделировании конкретных ситуаций,

– научить самостоятельной подготовке заданий и разработке проектных решений с учетом фактора неопределенности,

– развить способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегическое планирование на предприятии» (Б1.В.ДВ.3.2) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Информационные технологии для бизнеса (практикум), Организация производства.

Последующими дисциплинами являются: Преддипломная практика, Финансово-налоговое планирование и прогнозирование.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-5 способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (;

– ПК-6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** теоретические основы современного бизнес-планирования и проектирования, типовые методики разработки бизнес-планов и проектов методы и технические приемы бизнес-планирования, разработки проектов.

– **уметь** творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации

– **владеть** методами бизнес-планирования и планирования проектов, умением самостоятельно разрабатывать и оценивать бизнес-план и проект

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		3 семестр
Контактная работа (всего)	16	16
Самостоятельная работа под руководством	16	16

Согласована на портале № 75403

преподавателя (СРП)		
Часы на контрольные работы (всего)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	153	153
Подготовка к контрольным работам	68	68
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	85	85
Всего (без экзамена)	171	171
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Общая трудоемкость, ч	180	180
Зачетные Единицы	5.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	СРП, ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
3 семестр				
1 Предприятие - объект предпринимательской деятельности	2	15	17	ПК-5, ПК-6
2 Товары и товарная политика предприятия	2	17	19	ПК-5, ПК-6
3 Рынок и маркетинг	2	17	19	ПК-5, ПК-6
4 План производства	2	15	17	ПК-5, ПК-6
5 Организационный план и менеджмент	2	21	23	ПК-5, ПК-6
6 Оценка рисков	2	20	22	ПК-5, ПК-6
7 Финансовое планирование	2	15	17	ПК-5, ПК-6
8 Планирование инвестиций	2	33	35	ПК-5, ПК-6
Итого за семестр	16	153	171	
Итого	16	153	171	

5.2. Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов дисциплин (самостоятельная работа под руководством преподавателя)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины (самостоятельная работа под руководством преподавателя)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
3 семестр			
1 Предприятие - объект	Сущность предприятия и организационно-правовые формы хозяйствования.	2	ПК-5, ПК-6

Согласована на портале № 75403

предпринимательской деятельности	Процесс разработки бизнес-плана. Обоснование выбора месторасположения предприятия. Существующий потенциал и возможности предприятия (фирмы). Разработка хозяйственной стратегии и определение цели бизнес-проекта. Новые методы планирования и проектирования бизнеса		
	Итого	2	
2 Товары и товарная политика предприятия	Товарная политика предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции. Измерение качества и конкурентоспособности продукции. Система управления качеством. Сертификация продукции	2	ПК-5, ПК-6
	Итого	2	
3 Рынок и маркетинг	Сущность современного маркетинга и задачи предприятия. Анализ рынков сбыта. Прогноз объема сбыта и планирование продаж	2	ПК-5, ПК-6
	Итого	2	
4 План производства	Альтернатива выбора производственной программы. Планирование и обоснование производственной мощности предприятия. Планирование оборотных средств	2	ПК-5, ПК-6
	Итого	2	
5 Организационный план и менеджмент	Организационная структура предприятия. Совершенствование организационной структуры предприятия на современном этапе. Персонал предприятия. Производительность труда. Оценка и нормирование труда. Оплата и стимулирование труда	2	ПК-5, ПК-6
	Итого	2	
6 Оценка рисков	Понятие и виды рисков в предпринимательстве. Оценка риска. Анализ рисков и вероятности банкротства. Методы снижения рисков	2	ПК-5, ПК-6
	Итого	2	
7 Финансовое планирование	Долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Доход от основной деятельности предприятия и его планирование. Планирование прибыли и ее распределение. Оценка финансового состояния	2	ПК-5, ПК-6
	Итого	2	
8 Планирование инвестиций	Сущность, классификация и структура инвестиций. Методы финансирования инвестиций. Бизнес-план и фазы инвестици-	2	ПК-5, ПК-6

Согласована на портале № 75403

	онного проекта		
	Итого	2	
Итого за семестр		16	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Предшествующие дисциплины								
1 Информационные технологии для бизнеса (практикум)	+	+						
2 Организация производства	+	+						
Последующие дисциплины								
1 Преддипломная практика	+	+						
2 Финансово-налоговое планирование и прогнозирование	+							

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий		Формы контроля
	СРП	Сам. раб.	
ПК-5	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Тест
ПК-6	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Часы на контрольные работы

Часы на контрольные работы приведены в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Часы на контрольные работы

№	Вид контрольной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
3 семестр			
1	Контрольная работа	2	ПК-5, ПК-6

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 75403

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
3 семестр				
1 Предприятие - объект предпринимательской деятельности	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ПК-5, ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	5		
	Итого	15		
2 Товары и товарная политика предприятия	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ПК-5, ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	7		
	Итого	17		
3 Рынок и маркетинг	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12	ПК-5, ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	5		
	Итого	17		
4 План производства	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ПК-5, ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	5		
	Итого	15		
5 Организационный план и менеджмент	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	13	ПК-5, ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	8		
	Итого	21		
6 Оценка рисков	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ПК-5, ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	10		
	Итого	20		
7 Финансовое планирование	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ПК-5, ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	5		

Согласована на портале № 75403

	Итого	15		
8 Планирование инвестиций	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10	ПК-5, ПК-6	Контрольная работа, Тест, Экзамен
	Подготовка к контрольным работам	23		
	Итого	33		
	Выполнение контрольной работы	2	ПК-5, ПК-6	Контрольная работа
Итого за семестр		153		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		162		

10. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/411507.

12.2. Дополнительная литература

1. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 332 с. — (Серия : Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01668-0. Доступ из личного кабинета студента. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/414245.

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Цибульникова В. Ю. Стратегическое планирование на предприятии : методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 38.04.01 Экономика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / В. Ю. Цибульникова. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. – 17 с. Доступ из личного кабинета студента.
2. Цибульникова В. Ю. Стратегическое планирование на предприятии : электронный курс / В. Ю. Цибульникова. - Томск: ТУСУР, ФДО, 2018.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;

Согласована на портале № 75403

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. http://www.aup.ru/ (AUP.RU – Административно-Управленческий Портал – информационно-методический интернет-ресурс по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии.
2. http://www.mtas.ru/ (Сайт Института проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН)
3. http://www.4p.ru/ (Информационно-методический интернет-ресурс по вопросам теории и практики маркетинга).
4. http://www.marketing.spb.ru/ («Энциклопедия маркетинга»)
5. http://bibliotekar.ru/ (Электронная библиотека литературы по истории, искусству, культуре, прикладным наукам для учащихся средних и высших учебных заведений)
6. Дополнительно к профессиональным базам данных рекомендуется использовать информационные, справочные и нормативные базы данных https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Кабинет для самостоятельной работы студентов
помещение для самостоятельной работы
634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.
Описание имеющегося оборудования:
- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

– 7-Zip
– Google Chrome
– Kaspersky Endpoint Security для Windows
– LibreOffice (с возможностью удаленного доступа)
– Microsoft Windows
– КонсультантПлюс (с возможностью удаленного доступа)

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:

Согласована на портале № 75403

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

14.1.1. Тестовые задания

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

а) анализ безубыточности

б) анализ возможностей производства и сбыта

в) анализ деятельности предприятия.

г) анализ среды

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности

б) оценку конкурентоспособности предприятия

в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж

г) характеристику платежеспособности предприятия

3. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности

в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности

г) проведение финансового оздоровления

4. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

а) избирательный (специфический) спрос

Согласована на портале № 75403

б) общие потребности (общий спрос)
в) первичный спрос
г) потенциальный спрос

5. Достаточный бизнес-план содержит:
а) только самые основные показатели бизнеса
б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

6. Емкость рынка – это:
а) количество покупателей, которые приобрели товар или услугу
б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

7. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:
а) критического
б) минимального
в) недопустимого
г) повышенного

8. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...
а) вариация имиджа товара
б) вариация товара
в) конкурентоспособность товара
г) элиминация

9. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
а) технические, вариативные, затратные.
б) социальные, организационные, коммерческие
в) технические, коммерческие, социальные
г) экономические, социальные, организационные

10. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
а) восприятие продуктов потребителями
б) намерение потребителей совершить покупку.
в) поведение покупателей после покупки;
г) поведение покупателей при покупке

11. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами…
а) дифференцированного
б) концентрированного
в) недифференцированного
г) поддерживающего

Согласована на портале № 75403

12. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

а) производительность труда

б) рентабельность

в) себестоимость

г) чистый дисконтированный доход.

13. Коэффициент ликвидности показывает:

а) активность использования собственного капитала.

б) доходность фирмы

в) платежеспособность фирмы

г) эффективность использования долга

14. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

а) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.

б) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ

в) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;

г) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

15. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

а) аналогий

б) корреляции трендов

в) нормативный

г) экономико-математического моделирования

16. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

а) имидж

б) позиционирование

в) рыночная ниша

г) сегментация

17. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

а) 0

б) 140

в) 245,3

г) 45,3

18. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

а) 0,82

б) 1,12

в) 1,23

г) 1,70

Согласована на портале № 75403

19. Особенностью экономических проектов является:

а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта

б) нет верного варианта.

в) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить

г) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

20. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

а) затратный

б) затратный, аналоговый, доходный.

в) индексный

г) ресурсно-технологический

14.1.2. Экзамен

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины

1. В трудах какого автора впервые оформилась теория рационального «экономического человека»?

A) А.Смита

B) А.Маршалла

C) Дж. Кейнса

D) Дж.Трибиани

2. Что является определяющей чертой концепции «экономического человека» ?

A) Экономический эгоизм

B) Экономический альтруизм

C) Экономическое сотрудничество

D) Рациональный инфантилизм

3. Д.Канеман и А.Тверски являются авторами какой теории?

A) Теории перспектив

B) Теории игр

C) Теории потребительского выбора

D) Теории рациональности

4. Необходимостью объяснения какого явления, было в первую очередь обусловлено создание теории перспектив?

A) Иррациональных человеческих выборов

B) Рациональных человеческих выборов

C) Неоднозначного выбора потребителя

D) Стремление потребителя к максимизации полезности

5. Как называются познавательные факторы экономического поведения ?

A) Аффективные

B) Когнитивные

C) Мотивационно-волевые

D) Рациональные

6. Как называются эмоциональные факторы экономического поведения?

A) Аффективные

B) Когнитивные

C) Мотивационно-волевые

D) Рациональные

7. Факторы, включающие в себя экономические мотивы и волевые компоненты, называются ?

A) Аффективными

B) Когнитивными

C) Мотивационно-волевыми

D) Рациональными

Согласована на портале № 75403

8. Как определяется ошибка, допускаемая при оценке вероятностей, которую также называют эффектом репрезентативности?

A) Переоценка надежности малых выборок

B) Недостаточный учет априорной информации и использование преимущественно собственного опыта

C) Переоценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события

D) Недооценка вероятности желательного события и недооценка вероятности нежелательного события

9.Какой эффект часто используют страховые компании в своей деятельности ?

A) Эффект края

B) Эффект Ирвина

C) Эффект репрезентативности

D) Эффект Лаффера

10. С позиции поведенческого подхода, чем, прежде всего, обусловлено предпринимательское поведение?

A) Установками индивида

B) Физиологическим состоянием

C) Способностями и задатками

D) Состоянием здоровья

11. С позиции деятельностного подхода чем, прежде всего, обусловлено предпринимательское поведение?

A) Установками индивида

B) Физиологическим состоянием

C) Способностями и задатками

D) Состоянием здоровья

12. Что является главным условием развития предпринимательства?

A) Политика государства в отношении частного бизнеса

B) Культура общества в отношении индивидуальной инициативы

C) Склонности и способности людей к предпринимательству

D) Денежный мотив

13. Согласно К.Г.Юнгу, у кого наблюдается наибольшая предрасположенность к предпринимательству ?

A) Экстравертов

B) Интровертов

C) Агностиков

D) Рационалистов

14.Что изучает психология денег, как раздел экономической психологии?

A) Психику людей

B) Деньги, как элемент товарно-денежного обмена

C) Изменение психики и поведения людей под воздействием денег

D) Поведение людей в условиях нехватки денежных ресурсов

15. Выделите наиболее важный социальный фактор, который оказывают влияние на отношение людей к деньгам ?

A) Уровень экономического развития страны

B) Уровень организованности производства и банковской системы

C) Экономико-политический статус государства

D) Уровень бедности

16. Какую полезность потребитель стремится максимизировать согласно теории потребительского поведения?

A) предельную

B) общую

C) среднюю

D) частную

Согласована на портале № 75403

17. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

A) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной

B) является величиной отрицательной

C) уменьшается

D) увеличивается

E) увеличивается в медленном темпе

18. Что должен сделать потребитель, чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность)?

A) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара

B) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям

C) уравновешивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров

D) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег

19. Если покупатель жаждет купить товар при низком интересе к продавцу, а тот заинтересован в продаже, но не в клиенте, то атмосферу продажи можно охарактеризовать как:

A) продавец атакует клиента, покупатель обороняется;

B) взаимное сопротивление;

C) совершение механического рутинного акта;

D) принуждение, непонимание.

20. Процесс подкрепления реакции на купленный товар выражается в приобретении:

A) того же товара той же марки;

B) аналогичного товара другой марки;

C) другой разновидности товара той же марки;

D) другой разновидности товара конкурирующей марки.

14.1.3. Темы контрольных работ

Стратегическое планирование на предприятии

1. Бухгалтерская прибыль – это ...

а. разница между объемом продаж и явными издержками;

б. разница между выручкой и налогами;

в. сумма всех проданных товаров;

г. сумма всех расходов на производство.

2. Важным условием коммерческой свободы является:

а. максимизация производимой продукции;

б. ограниченное ценообразование;

в. свободное ценообразование;

г. минимизация производимой продукции.

3. Фирма, организованная двумя или более лицами, совместно владеющими и управляющими предприятием, – это ...

а. партнерство;

б. корпорация;

в. холдинг;

г. ИП.

4. Фирма, имеющая форму юридического лица, где ответственность каждого ограничена его вкладом в данное предприятие, – это ...

а. партнерство;

б. корпорация;

в. холдинг;

г. ИП.

5. Почему понятие «чистая монополия» в экономике является абстракцией?

а. практически отсутствуют продукты, у которых в настоящее время нет заменителей;

б. у множества продуктов на рынке нет аналогов;

в. нет таких предприятий, у которых нет конкурентов;

Согласована на портале № 75403

г. такого понятия в экономике нет.

6. Как называется рыночная структура, состоящая из небольшого количества фирм, зависимых друг от друга в принятии решений о ценах на продукцию и производящих как дифференцированную, так и однородную продукцию?

а. олигополия;

б. монополия;

в. монопсония;

г. конъюнктура.

7. Как называется фирма-монополист, защищенная юридическими запретами, наложенными на конкуренцию (патентами, авторскими правами, государством?

а. закрытой;

б. естественной;

в. открытой;

г. искусственной.

8. Как называется фирма-монополист, базирующаяся на владении уникальными природными ресурсами, обслуживающая весь рынок и имеющая минимальные долгосрочные средние издержки?

а. закрытой;

б. естественной;

в. открытой;

г. искусственной.

9. Как называется фирма-монополист, которая на некоторое время становится единственным производителем продукта, не имеющего специальной защиты от конкуренции?

а. закрытой;

б. естественной;

в. открытой;

г. искусственной.

10. Продажа однородной продукции различным покупателям в одно и то же время по разным ценам при неизменяющихся затратах на единицу продукции - проявление ...

а. ценовой дискриминации;

б. конкуренции;

в. рыночной агрессии;

г. предложения.

14.1.4. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала необходимо осуществлять медленно, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- необходимо осмысливать прочитанное и изученное, отвечать на предложенные вопросы.

Согласована на портале № 75403

Студенты могут получать индивидуальные консультации с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия в форме вебинаров. Расписание вебинаров публикуется в кабинете студента на сайте Университета. Запись вебинара публикуется в электронном курсе по дисциплине.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Согласована на портале № 75403

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 75403