8/4

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Директор денартамента образованияпроректор по учебной работе

П.Е.Троян

.5. 04

2016 r.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационный менеджмент»

Уровень основной образовательной программы - <u>бакалавриат</u> Направление подготовки — <u>43.03.01 «Сервис»</u> Профиль «Информационный сервис» Форма обучения — <u>очная</u> Факультет — <u>РТФ (радиотехнический)</u> Кафедра — <u>телевидения и управления (ТУ)</u> Курс —<u>третий</u> Семестр — <u>шестой</u>

Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени:

N ₂	Виды учебной работы	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Всего	Единицы
1	Лекцин						17			17	часов
2	Лабораторные работы		- 6	-	12						часов
3	Практические занятия						25	(= 1)		25	часов
4	Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторияя)					- 7					часов
5	Всего аудиторных занятий (Сумма 1-4)				0.0	7	42	7 7		42	часов
6	Из них в интерактивной форме				1 1		14			14	часов
7	Самостоятельная работа студентов (СРС)						66			66	часов
8	Всего (без экзамена) (Суммя 5,7)						108			108	часов
9	Самост, работа на подготовку, сдачу экзамена										часов
10	Общая трудоемкость (Сумма 8,9)						108			108	часов
	(в зачетных единицах)						3			3	3ET

Зачет 6 семестр

Диф. зачет не предусмотрено

Экзамен не предусмотрено

Томск 2016

Лист согласований

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» и с учётом инновационной программы ТУСУР.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры телевидения и управления (ТУ), протокол № ____ от ____ 2016 г. В.А. Семиглазов Разработчик: доцент кафедры ТУ Зав. обеспечивающей кафедрой ТУ, профессор Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрой. Т.Р. Газизов Зав. выпускающей кафедрой ТУ К.Ю. Попова Декан РТФ Эксперты: С.И. Богомолов Доцент каф. ТОР А.Н. Булдаков Доцент каф. ТУ

1. Цели и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» является изучение студентами методов управления инновационным процессом, творческим персоналом, конкурентоспособностью инновационной фирмой, коммерциализацией наукоёмкой и высокотехнологичной радиотехнической продукции.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- 1) Овладение студентами методов прогнозирования, поиска новых идей, бизнес-планированию по реализации отобранных идей через управление инновационным проектом;
- 2) Научить студентов приёмам обеспечения высокой конкурентоспособности инновационного товара и на основе этого обеспечить увеличение его доли в ёмкости рынка;
- 3) Приобретение практических умений и навыков для формирования и выбора инновационной стратегии фирмы, управление творческим потенциалом коллектива для коммерциализации инновационного проекта через осуществление в полном объёме функций инновационного менеджера.
- **2. Место** дисциплины в структуре ООП: относится к вариативной компоненте Б1.В.ДВ.4.1 базовой части.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- особенности принятия групповых и индивидуальных решений в условиях инновационных процессов исходя из особенностей национально-региональных и демографических факторов;
 - инновационные стратегии и инновационную политику фирмы;
- особенности принятия групповых и индивидуальных решений в условиях инновационных процессов исходя из анализа отечественного и зарубежного опыта;
 - виды управленческих решений и методы их принятия;
 - последовательность инновационного процесса;
 - особенности инновационной деятельности в сервисе;
 - этапы инновационного проектирования;
 - принципы организации командной работы;

уметь:

- проводить социально-психологические исследования особенностей потребителей;
- разбираться в особенностях инновационного процесса на его различных стадиях и в целом;
- проводить экспертизу инновационного проекта различными методами;
- систематизировать исходную информацию для получения объективной оценки инновационных проектов;
 - осуществлять управление инновационным процессом в организации;
 - прогнозировать и отбирать инновационные проекты;
 - разрабатывать бизнес-план по реализации инновационной идеи;
 - определять конкурентоспособность инновационного товара;
- рассчитывать ёмкость рынка для инновационного товара на основе определения его конкурентоспособности;

владеть:

- стратегиями конкурентной борьбы в условиях национально-региональных и демографических различий;
 - способами анализа состояния и инновационного потенциала организации.

- практическими приемами обоснования инновационных решений в условиях полной неопределенности и риска;
 - методами отбора инновационных проектов;
 - методами оценки конкурентоспособности инновационных проектов;
 - приёмами управления творческим коллективом;

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (6 семестр).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры					
		1 2 3 4 5				5	6
Аудиторные занятия (всего)	42						42
В том числе:							
Лекции	17						17
Лабораторные работы (ЛР)							
Практические занятия (ПЗ)	25						25
Семинары (С)							
Коллоквиумы (К)							
Курсовой проект/(работа) (аудиторная							
нагрузка)							
Другие виды аудиторной работы							
Контрольные работы							
Самостоятельная работа (всего)	66						66
В том числе:							
Курсовой проект (работа) (самостоятельная							
работа)							
Расчетно-графические работы							
Реферат							
Другие виды самостоятельной работы							
Проработка лекционного материала	8						8
Подготовка к практическим занятиям,	6						6
выполнение заданий							
Изучение тем теоретической части курса,	46						46
отводимых на самостоятельную проработку							
Подготовка к зачёту	6						6
Вид промежуточной аттестации - зачет							
Общая трудоемкость час	108						108
Зачетные Единицы Трудоемкости	3						3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий (час)

					Всего	Формир.
№	Наименорание		Практ	Самост.	часов	компетен
п/п	Наименование раздела дисциплины Лекции Практ. занятия		работа	(без	ции	
11/11			занятия	раоота	экзамена	(ОПК,
)	ПК)
1	2	3	4	5	6	7
1	Введение	1	-	1	2	

2	Технологические уклады в мировой экономике	1	-	2	3	
	Особенности инновационной	1	-	3	4	
3	деятельности в					
	радиотехническом					
	приборостроении					
	Основные функции и	2	4	10	16	
4	принципы инновационного					ПК -4, ПК
	менеджмента					- 5
5	Законы конкурентной	2	4	10	16	
3	борьбы					
6	Конкурентоспособность	2	4	10	16	
	радиотехнического прибора					
7	Инновационные стратегии	2	4	10	16	
/	фирмы					
8	Управление персоналом на	2	3	5	10	
0	инновационной фирме					
9	Выбор и тестирование	2	2	5	9	
9	инновационных идей					
10	Управление инновационным	2	4	10	16	
10	проектом					

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Трудоём кость, часов	Компете нции (ОПК, ПК)
1	Введение	Терминология и классификация в	1	ПК -4,
		инновационном менеджменте.		ПК - 5
		Исторические примеры базисных		
		инновационных технических решений.		
		Обоснование приоритета		
		инновационной деятельности в		
		структурных источниках		
		экономического развития нашей		
		страны. Государственные документы,		
		подтверждающие авторство в		
		новациях. Защита авторских прав.		
2	Технологические	Циклический (волнообразный)	1	ПК -4,
	уклады в мировой	характер развития в мега-, макро-,		ПК - 5
	экономике	мезо- и микроэкономике (таблица).		
		Технологические уклады развития		
		экономики (таблица). Приоритетные		
		направления исследований и		
		разработок (таблица). Эффективность		
		инновационного развития (таблица).		
3	Особенности	В деятельности инновационной	1	ПК -4,
	инновационной	фирмы основное:		ПК - 5
	деятельности в	1. Выбор конкурентоспособной идеи		
	радиотехническом	из ряда альтернативных;		
	приборостроении	2. Умение прогнозировать развитие		
		наукоёмкой продукции;		

		2.5		<u> </u>
		3. Грамотное управление рисками;		
		4. Обеспечение		
		конкурентоспособности продукции и		
		конкурентной стратегии и т.д.		
4	Основные функции и	Основные функции:	2	ПК -4,
	принципы	Прогнозирование – задачи и		ПК - 5
	инновационного	источники;		
	менеджмента	Планирование – задачи и особенности;		
		Организация – создание реальных		
		условий для достижения		
		запланированных задач;		
		Мотивация – моральная и		
		материальная;		
		Учёт – требования и организация;		
		Контроль – объект, стадия, степень;		
		Анализ – функции, факторный,		
		индексный, графический,		
		стоимостной;		
		Координация – задачи, отчёты,		
		коммуникации.		
		Основные принципы инноваций		
		(приоритетность, гибкость,		
		экономичность и т.д.)		
5	Законы	Закон и следствия конкурентной	2	ПК -4,
	конкурентной	борьбы. Виды конкуренции. Ценовая и		ПК - 5
	борьбы	неценовая конкуренция.		
		Недобросовестная конкуренция.		
		Коммерческая тайна.		
6	Конкурентоспособно	Методика оценки	2	ПК -4,
	СТЬ	конкурентоспособности		ПК - 5
	радиотехнического	радиоэлектронного прибора. Оценка		
	прибора	гипотезы стратегического поведения		
		конкурента на основе формулы Байеса.		
7	Инновационные	Теория ЖЦП (таблица);	2	ПК -4,
	стратегии фирмы	Рыночная позиция фирмы;		ПК - 5
		Научно-техническая политика;		
		Стратегии: наступательная,		
		оборонительная, имитационная,		
		традиционная, зависимая,		
		оппортунистическая и т.д.;		
		Инновационные фирмы;		
		Конкурентные стратегии фирмы.		
8	Управление	Творческий потенциал инновационной	2	ПК -4,
	персоналом на	фирмы. 100 правил повышения		ПК - 5
	инновационной	творческой активности персонала.		
	фирме	Особенности кадровой политики на		
		инновационном предприятии.		
	Ī	Математическая модель		
		THE CHAPTER TO CHAPTER TO A COLOR		
		распределения инновационных		
		распределения инновационных		

	тестирование	источники новых идей. Четыре		ПК - 5
	инновационных	степени скрытой потребности в		
	идей	инновациях. Методика тестирования и		
		отбора идей в среде MS Excel.		
10	Управление	Требования, предъявляемые к	2	ПК -4,
	инновационным	инновационному проекту. Сетевое		ПК - 5
	проектом	планирование в среде MS Excel. Этапы		
		НИОКР. Причины провала		
		инновационного проекта. Банкротство		
		инновационной фирмы.		

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими

(предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

((Big) in the state of the state	этт (постедующими) дисципини									
№	Наименование		№№ разделов данной дисциплины из п. 5.1., для								
Π/Π		которых необходимо изучение дисциплин									
	дисциплин	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Обеспечивающие (предшествующие) дисциплины											
1	Информатика						+		+	+	+
2	Компьютерное моделирование			+	+	+	+	+			
	управленческих решений										
	Обеспечиваемые (последующие) дисциплины										
1	Менеджмент в сервисе	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Консалтинговая деятельность			+	+	+	+	+	+		

5.4. Соответствие компетенций формулируемых при изучении дисциплины и видов занятий

Перечень		Вид занятия		Форма контроля по виду
компетенций	Л	Пр	CPC	занятия
ПК -4	+	+	+	Опрос и конспект самоподготовки Контрольная работа Опрос на практике
ПК - 5	+	+	+	Опрос и конспект самоподготовки Контрольная работа Опрос на практике

 $[\]Pi$ – лекции; Πp – практические и семинарские занятия; CPC - самостоятельная работа студентов.

6. Методы и формы организации обучения

Технология интерактивного обучения при разных формах занятий в часах.

Методы (формы)	Лекции часов	Практические (семинарские занятия) часов	Всего
Case-stude (метод конкретных ситуаций)	6	3	9
Решение ситуационных задач	-	5	5
Итого интерактивных занятий	6	8	14

7. Лабораторный практикум

Лабораторный практикум не предусмотрен.

8. Практические занятия (семинары) проводятся по пособию 12.3.1

№ п/п	№ раздела дисципли - ны из п. 5.1.	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоём кость, часов	Компетенции (ОПК и ПК)
1	2, 3	Изучение метода «Дерево решений» (задачи №6 и №7)	4	
2	4, 5, 7	Оценка гипотез по Байесу 4 (задачи №№1-4)		
3	5, 6	Метод теории игр (задачи №17 и №18)	4	
4	8	Управление персоналом (задачи № 15)	4	ПК -4, ПК - 5
5	9	Управление рисками (задачи №5 и №8)	3	
6	9, 10	Оценка инвестиционного проекта (задачи №9 и №13)	2	
7	10	Оценка ёмкости рынка инновационного проекта (задачи № 10 и № 11)	4	

9. Самостоятельная работа проводится по пособию 12.1.1

№ п/п	№ раздела дисципли - ны из п. 5.1.	Вид самостоятельной работы (детализация)	Трудоё мкость, часов	Компет енции (ОПК, ПК)	Контроль выполнения работы
1	1-10	Проработка лекционного	8	ПК -4, ПК - 5	Собеседовани е
2	1-10	материала Подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий	6	IIK - J	Домашние и контрольные задания
3	5-10	Изучение тем (вопросов) теоретической части курса, отводимых на самостоятельную проработку.	46		Опрос
4	1-10	Подготовка и сдача зачёта	6		Оценка на зачёте

На самостоятельную проработку выносятся следующие вопросы лекционного курса (см. 12.1.1):

- 1. Бизнес-план нового проекта -16 час.
- 2. Организация НИОКР 20 час
- 3. Вопросы производственной технологии 10 час.

10. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект не предусмотрен.

11. Рейтинговая система

11.1. Методика текущего контроля освоения дисциплины

Осуществляется в соответствии с **Положением «О порядке использования рейтинговой системы для оценки успеваемости студентов»** (приказ ректора 25.02.2010 №

1902) и основана на балльно-рейтинговой системы оценки успеваемости, действующей с 2009 г., которая включает **текущий** контроль выполнения элементов объема дисциплины по элементам контроля с подведением текущего рейтинга (раздел 8) и **итоговый** контроль.

Правила формирования пятибалльных оценок за каждую контрольную точку (КТ1, КТ2) осуществляется путем округления величины, рассчитанной по формуле:

$$KTx\big|_{x=1,2} = \frac{(Cумма_баллов,_набранная_κ_KTx)*5}{Tребуемая_сумма_баллов_по_балльной_раскладке}.$$

Максимальный рейтинг дисциплины, заканчивающейся зачётом, - 100 баллов. Независимо от набранной в семестре текущей суммы баллов обязательным условием для получения зачёта является выполнение студентом необходимых по рабочей программе для дисциплины видов занятий: выполнение практических заданий, сдача тестов и т.д. Преподаватель имеет право не учитывать набранную студентом сумму баллов до ликвидации студентом текущих долгов по дисциплине.

Если в конце семестра студент набирает рейтинг менее 60 баллов, то на зачетной неделе он проходит процедуру сдачи зачета, к которой он допускается при условии сдачи всех контрольных и практических работ. При успешной сдаче зачета его текущий рейтинг устанавливается равным 60.

11.2. Балльная раскладка отдельных элементов контроля по видам занятий

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	6	6	6	18
Тестовый контроль	8	10	10	28
Контрольные работы на практических занятиях	11	14	14	39
Компонент своевременности	5	5	5	15
Итого максимум за период:	30	35	35	100

11.3. Методика формирования пятибалльных оценок в контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.4. Методика формирования итоговой оценки по дисциплине

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ЕСТЅ)
5 (отлично) (зачтено)	90-100	А (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85-89	В (очень хорошо)

	75-84	С (хорошо)
	70-74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно)	65-69	
(зачтено)	60-64	Е (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение по дисциплине

12.1. Основная литература

- 1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.А. Семиглазов Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. 172 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru. $\frac{\text{http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s}22.pdf}{\text{http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s}22.pdf}$
- 2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. 6-е изд., испр. и доп. СПб.: Питер, 2011. 442 с. (100)

12.2. Дополнительная литература

- 1. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. М.: Инфра-М, 2008. 293 с. (10)
- 2. Валдайцев С.В. Антикризисное управление на основе инноваций: Учебник для вузов. М.: Проспект, 2006. 310 с. (20)

12.3. Методические указания по выполнению практических занятий

- 1. Инновационный менеджмент: Учебно-методическое пособие по практическим занятиям и самостоятельной работе / Семиглазов В.А. Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. 39 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru. http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s23.pdf
- 2. Семиглазов А.М., Семиглазов В.А. Сборник задач по дисциплине «Инновационный менеджмент». Томск: ТУСУР, 2012. 100 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru. http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s16.doc

90

Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

П. Е. Троян 5 » 0 9 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Инновационный менеджмент

(полное наименование учебной дисциплины или грактики)

Уровень основной образовательной програ	ммы бакалавриат (бакалаврия, магастратура, специалитет)	2
Направление(я) подготовки (специальност	ь) 43.03.01 «Сервис» с изименование направления подготовки (епециальности))	
тт 1 (ж) Инфармационный сервис.	рофиля направления полготовки (специальности))	
Форма обучения очная (очная, очно-	заочия (вочерния), жочная)	-
Факультет <u>РТФ (радиотехнический)</u> (совращение и п	волное наименевание факультета)	29
Кольно Толовичения и управления (ТУ).	полное назъенование кафедры)	-
Куре3	Семестр6	
Учебный г	глан набора 2013 года	
Зачет6 семестр Экзамен семестр	Диф. зачет	_ семестр
Разработчик(н) доцент каф. ТУ	Семнглазов В.А.	

Томск 2016

Введение

Фонд оценочных средств (Φ OC) является приложением к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

 Φ OC по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

	ица 1 – Перечень закрепленных за	
Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-4	готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национальнорегиональных и демографических факторов	Должен знать: - особенности принятия групповых и индивидуальных решений в условиях инновационных процессов исходя из особенностей национально-региональных и демографических факторов; - инновационные стратегии и инновационную политику фирмы; - особенности принятия групповых и
ПК-5	готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса	индивидуальных решений в условиях инновационных процессов исходя из анализа отечественного и зарубежного опыта;

Должен владеть: - стратегиями конкурентной борьбы в у национально-региональных и демограф различий; - способами анализа состояния и инновац	оических
потенциала организации.	
- практическими приемами обоснования	иннова-
ционных решений в условиях полной неоп	ределен-
ности и риска;	
- методами отбора инновационных проект	гов;
- методами оценки конкурентоспособност	ги инно-
вационных проектов;	
- приёмами управления творческим колле	ктивом;

2. Реализация компетенций

2.1. Компетенция ПК-4

ПК-4: готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 2.

Таблица 2- Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
	- особенности	- проводить	- стратегиями
	принятия групповых и	социально-	конкурентной борьбы
	индивидуальных	психологические	в условиях
	решений в условиях	исследования	национально-
	инновационных	особенностей	региональных и
	процессов исходя из	потребителей;	демографических
	особенностей	- разбираться в	различий;
	национально-	особенностях ин-	- способами
	региональных и	новационного процесса	анализа состояния и
	демографических	на его различных	инновационного
	факторов;	стадиях и в целом;	потенциала
Содержание этапов	- инновационные	- проводить	организации.
	стратегии и	экспертизу инноваци-	- практическими
	инновационную	онного проекта	приемами
	политику фирмы;	различными методами;	обоснования иннова-
	- особенности	- систематизировать	ционных решений в
	принятия групповых и	исходную информацию	условиях полной
	индивидуальных	для получения объек-	неопределенности и
	решений в условиях	тивной оценки	риска;
	инновационных	инновационных про-	
	процессов исходя из	ектов;	
	анализа отечест-		
	венного и зарубежного		

	опыта;		
Виды занятий	Лекции;Практические занятия;Консультации	Практические занятия;Самостоятельная работа студентов	Практические занятия;Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	Контрольная работа;Зачет	Контрольная работа;Конспект самостоятельной работы	Контрольная работа;Зачет

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуе- мыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	- особенности принятия групповых и индивидуальных решений в условиях инновационных процессов исходя из особенностей	- проводить социально- психологические исследования особенностей потребителей; - разбираться в	- стратегиями конкурентной борьбы условиях национальнорегиональных и демографических различий;

	национально- региональных и демографических факторов; - инновационные стратегии и инновационную политику фирмы; - особенности принятия групповых и индивидуальных решений в условиях инновационных процессов исходя из анализа отечест- венного и зарубежного опыта;	особенностях ин- новационного процесса на его раз- личных стадиях и в целом; - проводить экспертизу инноваци- онного проекта различными мето- дами; - систематизироват ь исходную информацию для получения объек- тивной оценки инновационных про- ектов;	- способами анализа состояния и инновационного потенциала организации практическими приемами обоснования инновационных решений в условиях полной неопределенности и риска;
Хорошо (базовый уровень)	- особенности принятия групповых и индивидуальных решений в условиях инновационных процессов исходя из особенностей национальнорегиональных и демографических факторов; - инновационные стратегии и инновационную политику фирмы;	- проводить социально- психологические исследования особенностей потребителей; - разбираться в особенностях инновационного процесса на его различных стадиях и в целом; - проводить экспертизу инновационного проекта различными методами;-	- стратегиями конкурентной борьбы в условиях национальнорегиональных и демографических различий; - способами анализа состояния и инновационного потенциала организации.
Удовлетворительно (пороговый уровень)	- особенности принятия групповых и индивидуальных решений в условиях инновационных процессов исходя из особенностей национальнорегиональных и демографических факторов;	- проводить социально- психологические исследования особенностей потребителей; - разбираться в особенностях инновационного процесса на его различных стадиях и в целом;	- стратегиями конкурентной борьбы в условиях национально- региональных и демографических различий;

2.2. Компетенция ПК-5

ПК-5: готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5- Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Таблица 5– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания			
Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- виды управленческих решений и методы их принятия; - последовательнос ть инновационного процесса; - особенности инновационной деятельности в сервисе; - этапы инновационного проектирования; - принципы организации командной работы;	- осуществлять управление ин- новационным процессом в орга- низации; - прогнозировать и отбирать ин- новационные проекты; - разрабатывать бизнес-план по реализации инновационной идеи; - определять конкурентоспособность инновационного товара; - рассчитывать ёмкость рынка для инновационного товара на основе определения его конкуренто- способности;	- методами отбора инновационных проектов; - методами оценки кон-курентоспособности инновационных проектов; - приёмами управления творческим коллективом;
Виды занятий	Лекции;Практические занятия;Консультации	Практические занятия;Самостоятельная работа студентов	Практические занятия;Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	Контрольная работа;Зачет	Контрольная работа;Конспект самостоятельной работы	Контрольная работа;Зачет

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы

	изучаемой области с пониманием границ применимости	решений, абстрагирования проблем	
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуе- мыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	- виды управленческих решений и методы их принятия; - последовательнос ть инновационного процесса; - особенности инновационной деятельности в сервисе; - этапы инновационного проектирования; - принципы организации командной работы;	- осуществлять управление ин- новационным процессом в орга- низации; - прогнозировать и отбирать ин- новационные проекты; - разрабатывать бизнес-план по реализации инновационной идеи; - определять конкурентоспособность инновационного товара; - рассчитывать ёмкость рынка для инновационного товара на основе определения его конкуренто- способности;	- методами отбора инновационных проектов; - методами оценки кон-курентоспособности инновационных проектов; - приёмами управления творческим коллективом;
Хорошо (базовый уровень)	- виды управленческих решений и методы их принятия; - последовательнос	- осуществлять управление ин- новационным процессом в организации; - прогнозировать и	- методами отбора инновационных проектов; - методами оценки кон-курентоспособности

	ть инновационного процесса; - особенности инновационной деятельности в сервисе; - этапы инновационного проектирования;	отбирать ин- новационные проекты; - разрабатывать бизнес-план по реализации инновационной идеи; - определять конкурентоспособ- ность инновационного товара;	инновационных проектов;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	- виды управленческих решений и методы их принятия; - последовательнос ть инновационного процесса; - особенности инновационной деятельности в сервисе;	- осуществлять управление ин- новационным процессом в организации; - прогнозировать и отбирать ин- новационные проекты; - разрабатывать бизнес-план по реализации инновационной идеи;	- методами отбора инновационных проектов;

3. Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы:

 типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе:

Контрольная работа:

- 1. Семь правил расчетливого риска.
- 2. Дерево решений.
- 3. Проверка гипотез по формуле Байеса.
- 4. Количественный метод сравнения.
- 5. Определение рыночной доли инновационного продукта.
- 6. Модель производственной программы фирмы методом теории игр.
- 7. Методика отбора инновационных проектов в условиях полной неопределенности.

Темы для самостоятельной работы:

- 4. Бизнес-план нового проекта.
- 5. Организация НИОКР.
- 6. Вопросы производственной технологии.

Вопросы к зачету для неуспевающих студентов:

- 1. Значимость инноваций в жизни общества.
- 2. Общие определения (терминология, схема, инновационного процесса, предпосылки инноваций).
 - 3. Обзор особенностей инновационной деятельности.
- 4. Технологические уклады и циклы развития экономики, как следствие инновационных процессов.

- 5. Основные функции инновационного менеджмента.
- 6. Основные принципы инновации.
- 7. Государственная поддержка инновационной деятельности.
- 8. Законы и следствия конкурентной борьбы.
- 9. Виды конкуренции.
- 10. Ценовая и неценовая конкуренция.
- 11. Стратегии конкурентной борьбы.
- 12. Инновационные стратегии предприятия.

4. Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, в составе:
- 1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.А. Семиглазов Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. 172 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru. http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s22.pdf (согласно п. 12.1 рабочей программы по дисциплине «Инновационный менеджмент»).
- 2. Семиглазов А.М., Семиглазов В.А. Сборник задач по дисциплине «Инновационный менеджмент». Томск: ТУСУР, 2010. 99 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru. Учебные материалы АКУ ИМ. http://edu.tusur.ru/training/publications/2925 (согласно п. 12.3 рабочей программы по дисциплине «Инновационный менеджмент»).