**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

**УТВЕРЖДАЮ**
**Проректор по учебной работе**
_____ **П.Е. Троян**
«8» 09 2016 г.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

(наименование учебной дисциплины)

**Уровень основной образовательной программы:** бакалавриат
(бакалавриат, магистратура, специалитет)

**Направление(я) подготовки (специальность)** 43.03.01 Сервис
(номер уровень, полное наименование направления подготовки (специальности))

**Профиль(и)** Информационный сервис
(полное наименование профиля направления подготовки (специальности) из ПООП)

**Форма обучения** очная
(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

**Факультет** Радиотехнический (РТФ)
(сокращенное и полное наименование факультета)

**Кафедра** Телевидения и управления (ТУ)
(сокращенное и полное наименование кафедры)

**Курс** четвертый **Семестр** восьмой

**Учебный план набора** 2013, 2014, 2015 **годов.**

**Распределение рабочего времени:**

| № | Виды учебной работы | Семестр 1 | Семестр 2 | Семестр 3 | Семестр 4 | Семестр 5 | Семестр 6 | Семестр 7 | Семестр 8 | Всего | Единицы |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Лекции | | | | | | | | 11 | 11 | часов |
| 2. | Лабораторные работы | | | | | | | | 16 | 16 | часов |
| 3. | Практические занятия | | | | | | | | 20 | 20 | часов |
| 4. | Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная) | | | | | | | | | | часов |
| 5. | Всего аудиторных занятий (Сумма 1-4) | | | | | | | | 47 | 47 | часов |
| 6. | Из них в интерактивной форме | | | | | | | | 12 | 12 | часов |
| 7. | Самостоятельная работа студентов (СРС) | | | | | | | | 61 | 61 | часов |
| 8. | Всего (без экзамена) (Сумма 5,7) | | | | | | | | 108 | 108 | часов |
| 9. | Самост. работа на подготовку, сдачу экзамена | | | | | | | | 36 | 36 | часов |
| 10. | Общая трудоемкость (Сумма 8,9) | | | | | | | | 144 | 144 | часов |
| | (в зачетных единицах) | | | | | | | | 4 | 4 | ЗЕТ |

**Зачет** - **семестр** **Диф. зачет** - **семестр**

**Экзамен** восьмой **семестр**

**Томск 2016**

Согласована на портале № 7638

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 34 от «29» 11 2016 г.

# Лист согласований

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 43.03.01 «Сервис», утвержденного приказом № 1169 от 20.10.2015 г., рассмотрена и утверждена па заседании кафедры «29» 08 2016 г., протокол № 30.

Разработчики:

доцент каф. ТУ _____ А.Н.Дементьев

доцент каф. ТУ _____ Г.В.Дементьева

Зав. кафедрой ТУ _____ Т.Р.Газизов

Рабочая программа согласована с факультетом, выпускающей кафедрой направления подготовки (специальности).

Декан РТФ _____ К.Ю.Попова

Зав. выпускающей кафедрой ТУ _____ Т.Р.Газизов

Эксперты:

Доцент кафедры ТУ _____ А.Н.Булдаков

Доцент кафедры ТОР _____ С.И.Богомолов

Согласована на портале № 7638

**1. Цели и задачи дисциплины.**

Дисциплина «Электронные средства массовой информации в современном обществе» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла.

***Целью*** изучения дисциплины «Электронные средства массовой информации в современном обществе» является усиление гуманитарной подготовки бакалавров, обучающихся по направлению «Сервис» (профиль «Информационный сервис»), обеспечение подготовки студентов в области использования электронных средств массовой информации в жизни общества.

**Основными задачами** изучения дисциплины являются:

- освоение материала по каждой изучаемой теме на аудиторных занятиях;
- изучение нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность электронных средств массовой информации;
- изучение структуры телерадиокомпаний и интернет-вещателей, принципов организации вещания в электронных средствах массовой информации (СМИ);
- изучение роли и особенности использования аудиовизуальных приемов воздействия как средств формирования личности и общественного мнения в целом;
- освоение методов исследования инфокоммуникационного вещания, применения перспектив развития телевидения Интернет-вещания в науке и технике.

**2. Место дисциплины в структуре ООП.** Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.13.1.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса **(ОПК-1)**;
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса **(ПК-1).**

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- особенности государственного и коммерческого вещания, нормативно-правовую базу;
- современные информационно-коммуникационные технологии, используемые в средствах массовой информации;
- методы организации PR-отделов СМИ;
- перспективные технологии и методы организации вещания СМИ.

***Уметь:***

- проводить анализ информационно-коммуникационного вещания;
- разбираться в современных требований информационной безопасности в СМИ;
- разбираться в методах и приемах организации контактной зоны в СМИ.

***Владеть:***

- информационно-коммуникационными технологиями вещания через СМИ;

навыками оценки рейтинга вещательной компании и разработки технологий повышения удовлетворенности потребителей.



Согласована на портале № 7638

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоемкость дисциплины составляет ____4_____ зачетные единицы.

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 8 | | | |
| **Аудиторные занятия (всего)** | 47 | 47 | | | |
| В том числе: | | | | | |
| Лекции | 11 | 11 | | | |
| Лабораторные работы (ЛР) | 16 | 16 | | | |
| Практические занятия (ПЗ) | 20 | 20 | | | |
| **Самостоятельная работа (всего)** | 61 | 61 | | | |
| Проработка лекционного материала | 10 | 10 | | | |
| Подготовка к практическим занятиям | 10 | 10 | | | |
| Подготовка к лабораторным работам | 16 | 16 | | | |
| Изучение тем, отведенных на самостоятельную проработку | 9 | 9 | | | |
| Написание реферата | 6 | 6 | | | |
| Выполнение домашних заданий | 10 | 10 | | | |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен) | экзамен | экз. | | | |
| Подготовка к сдаче, сдача экзамена | 36 | 36 | | | |
| Общая трудоемкость час | 144 | 144 | | | |
| Зачетные Единицы Трудоемкости | 4 | 4 | | | |

**5. Содержание дисциплины**

**5.1. Разделы дисциплин и виды занятий**

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекции | Лаборат. занятия | Практич. занятия. | Курсовой П/Р (КРС) | Самост. работа студента | Всего час. (без экзам) | Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Электронные средства массовой информации (СМИ): основные термины и определения | 2 | | 4 | | 8 | 14 | ОПК-1, ПК-1 |
| 2. | Классификация электронных средств массовой информации | 3 | 4 | 4 | | 12 | 23 | ОПК-1, ПК-1 |
| 3. | Законодательство в области электронных СМИ | 2 | | 4 | | 10 | 16 | ОПК-1, ПК-1 |
| 4. | Оборудование электронных СМИ | 2 | 8 | 4 | | 18 | 32 | ОПК-1, ПК-1 |
| 5. | Методы оценки эффективности электронных СМИ | 2 | 4 | 4 | | 13 | 23 | ОПК-1, ПК-1 |
| | Всего | 11 | 16 | 20 | | 61 | 108 | |



Согласована на портале № 7638

**5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)**

| № п/п | Наименование разделов | Содержание разделов | Трудо-емкость (час.) | Формируемые компетенции (ОК, ОПК, ПК) |
|---|---|---|---|---|
| 1. | Электронные средства массовой информации (СМИ): основные термины и определения | Средства массовой информации. Электронные средства массовой информации: история развития. Воздействие электронных СМИ на массовое сознание | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| 2. | Классификация электронных средств массовой информации | Виды электронных СМИ. Электронные газеты и журналы. Телевидение. Радиовещание. Интернет. Социальные сети. | 3 | ОПК-1, ПК-1 |
| 3. | Законодательство в области электронных СМИ | Закон РФ «О средствах массовой информации» (о СМИ): общие положения, организация деятельности СМИ, ответственность за нарушение. Порядок создания электронных СМИ. | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| 4. | Оборудование электронных СМИ | Радиовещание. Телевещание. Компьютерные сети. | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| 5. | Методы оценки эффективности электронных СМИ | Планирование вещания через СМИ. Методы и приемы, применяемые в практике вещания для эффективного воздействия на пользователей электронных средств массовой информации. Оценка рейтинга вещательной компании и методы его повышения. | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| | | Всего | 11 | |

**5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

| № п/п | Наименование обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин | № № разделов данной дисциплины из табл.5.1, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Предшествующие дисциплины** | | | | | | |
| 1. | Видеоинформационные системы в сервисе | + | + | | + | |
| 2. | Современные технологии анализа и проектирования информационных систем в сервисе | | | | + | + |
| **Последующие дисциплины** | | | | | | |
| | | | | | | |



Согласована на портале № 7638

**5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий**

| Перечень компетенций | Виды занятий | | | | | Формы контроля по всем видам занятий |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Л | Лаб | Пр. | КР/ КП | СРС | |
| ОПК-1 | + | + | + | | + | Устный ответ на практическом занятии, конспект самоподготовки |
| ПК-1 | + | + | + | | + | Устный ответ на практическом занятии, конспект самоподготовки |

Л – лекция, Пр – практические и семинарские занятия, Лаб – лабораторные работы, КР/КП – курсовая работа/проект, СРС – самостоятельная работа студента

**6. Методы и формы организации обучения**

**Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах**

| Методы \ Формы | Лекции (час) | Практические /семинарские Занятия (час) | Тренинг Мастер-класс (час) | | Всего |
|---|---|---|---|---|---|
| Мини-лекция | 3 | | | | 3 |
| Дискуссия | | 3 | | | 3 |
| Работа в команде | | 6 | | | 6 |
| Итого интерактивных занятий | 3 | 9 | | | 12 |

**7. Лабораторный практикум**

| № п/п | № раздела дисциплины из табл. 5.1 | Наименование лабораторных работ | Трудо-емкость (час.) | Компетенции ОК, ОПК, ПК |
|---|---|---|---|---|
| 1. | 2, 4, 5 | Создание рекламы в сети Интернет. Оценка эффективности | 4 | ОПК-1, ПК-1 |
| 2. | 2, 4, 5 | Социальные сети | 4 | ОПК-1, ПК-1 |
| 3. | 2, 4, 5 | Электронные газеты и журналы | 4 | ОПК-1, ПК-1 |
| 4. | 2, 4, 5 | Радиовещание в эфире и в сети Интернет | 4 | ОПК-1, ПК-1 |
| | | Итого | 16 | |

Для всех лабораторных работ предполагается форма отчетности в виде отчета, оформленного в соответствии со стандартами предприятия.



Согласована на портале № 7638

**8. Практические занятия (семинары)**

| № п/п | № раздела дисциплины из табл. 5.1 | Тематика практических занятий (семинаров) | Трудо-емкость (час.) | Компетенции и ОК, ОПК, ПК |
|---|---|---|---|---|
| 1. | 1 | История СМИ в России | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| 2. | 1 | Воздействие электронных СМИ на массовое сознание | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| 3. | 2 | Телевидение. | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| 4. | 2 | Радиовещание. | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| 5. | 2 | Интернет. Социальные сети. | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| 6. | 3 | Порядок создания электронных СМИ в соответствии с законом РФ «О средствах массовой информации» (о СМИ). | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| 7. | 4 | Радиовещание. Радиостанции. Диапазоны вещания. Частота вещания. | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| 8. | 4 | Телевещание. Каналы вещания. Кабельное телевидение. Спутниковое телевидение. | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| 9. | 4 | Компьютерные сети. Оборудование. Сайты. Социальные сети. Электронная почта. | 2 | ОПК-1, ПК-1 |
| 10. | 5 | Оценка рейтинга вещательной компании. Опрос. Частота посещения. Частота просмотра. Методы повышения рейтинга. | 2 | ОПК-1, ПК-1 |

**9. Самостоятельная работа**

| № п/п | № раздела дисциплины из табл. 5.1 | Виды самостоятельной работы | Трудо-емкость, (час.) | Компетенции ОК, ПК | Контроль выполнения работы (опрос, тест, дом.задание, и т.д) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | 1 – 5 | Проработка лекционного материала | 10 | ОПК-1, ПК-1 | опрос на практическом занятии |
| 2. | 1 – 5 | Подготовка к практическим занятиям | 10 | ОПК-1, ПК-1 | опрос на практическом занятии |
| 3. | 1 – 5 | Подготовка к лабораторным работам | 16 | ОПК-1, ПК-1 | защита лабораторных работ |
| 4. | 1 – 5 | Изучение тем, отведенных на самостоятельную проработку | 9 | ОПК-1, ПК-1 | опрос на практическом занятии |
| 5. | 4 | Написание реферата | 6 | ОПК-1, ПК-1 | доклад на практическом занятии |
| 6. | 5 | Выполнение домашних заданий | 10 | ОПК-1, ПК-1 | опрос на практическом занятии, проверка домашних заданий |



Согласована на портале № 7638

**10. Примерная тематика курсовых проектов (работ)**
Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

**11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов**
**Таблица 11.1** Балльные оценки для элементов контроля.

| Элементы учебной деятельности | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|---|---|---|---|---|
| Посещение занятий | 4 | 4 | 4 | **12** |
| Опрос | 5 | 5 | 5 | **15** |
| Выполнение домашних заданий | 4 | 6 | 5 | **15** |
| Лабораторные работы | 4 | 8 | 4 | **16** |
| Компонент своевременности | 4 | 4 | 4 | **12** |
| **Итого максимум за период:** | **21** | **27** | **22** | **70** |
| Сдача экзамена (максимум) | | | | **30** |
| **Нарастающим итогом** | **21** | **48** | **70** | **100** |

**Таблица 11.2** Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

| **Баллы на дату контрольной точки** | **Оценка** |
|---|---|
| ≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 3 |
| < 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ | 2 |

**Таблица 11.3** – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| **Оценка (ГОС)** | **Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен** | **Оценка (ECTS)** |
|---|---|---|
| 5 (отлично) (зачтено) | **90 - 100** | A (отлично) |
| 4 (хорошо) (зачтено) | **85 – 89** | B (очень хорошо) |
| | **75 – 84** | C (хорошо) |
| | **70 - 74** | D (удовлетворительно) |
| 3 (удовлетворительно) (зачтено) | **65 – 69** | |
| | **60 - 64** | E (посредственно) |
| 2 (неудовлетворительно), (не зачтено) | **Ниже 60 баллов** | F (неудовлетворительно) |

**12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**
**12.1 Основная литература**

1. Цифровое телевидение в видеоинформационных системах: моногр. / А.Г. Ильин и др. – Томск: Томский гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2010. – 465 с. **(50)**

**12.2 Дополнительная литература**

1. Компьютерные сети: научное издание / Э. Таненбаум, Д. Уэзеролл. - 5-е изд. - СПб.: ПИТЕР, 2013. - 960 с. **(15).**

2. Системы цифрового телевидения и радиовещания / Н. С. Мамаев, Ю. Н. Мамаев, Б. Г. Теряев. - М. : Горячая линия-Телеком, 2006. - 253 с. (**30**)



Согласована на портале № 7638

**12.3 Учебно-методические пособия и программное обеспечение**

**Для обеспечения дисциплины используются следующие УМП**:

1. Е.М.Покровская. Процессы коммуникации в современном обществе [Электронный ресурс]: методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов всех специальностей - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2010. Режим доступа: http://edu.tusur.ru/training/publications/1114.
2. Информатика 2: Методические указания по выполнению лабораторных и самостоятельных работ для студентов направления 230100 «Информатика и вычислительная техника» / Матолыгин А. А. – 2014. 62 с. Режим доступа: http://edu.tusur.ru/training/publications/3964.
3. Информатика / Информационные технологии: Методические указания к лабораторным работам и самостоятельной работе / Гураков А. В. – 2012. 18 с. Режим доступа: http://edu.tusur.ru/training/publications/2188

**12.4 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

Научно-образовательный портал ТУСУР http://www.edu.tusur.ru/, сайт кафедры ТУ http://tu.tusur.ru/.

**13. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Для обработки данных требуется компьютер, свободно распространяемое ПО.

Согласована на портале № 7638

## 1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций приведен в таблице 1.

**Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций**

| Код | Формулировка компетенции | Этапы формирования компетенции |
|---|---|---|
| **ОПК-1** | способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса | *Должен знать:*<br>– особенности государственного и коммерческого вещания, нормативно-правовую базу;<br>– современные информационно-коммуникационные технологии, используемые в средствах массовой информации;<br>– методы организации PR-отделов СМИ;<br>– перспективные технологии и методы организации вещания СМИ.<br>*Должен уметь:*<br>– проводить анализ информационно-коммуникационного вещания;<br>– разбираться в современных требований информационной безопасности в СМИ;<br>– разбираться в методах и приемах организации контактной зоны в СМИ.<br>*Должен владеть:*<br>– информационно-коммуникационными технологиями вещания через СМИ;<br>– навыками оценки рейтинга вещательной компании и разработки технологий повышения удовлетворенности потребителей. |
| **ПК-1** | готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса | |

## 2. Реализация компетенций

2.1. Компетенция ОПК-1

**ОПК-1:** способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса**.**

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 2.



Согласована на портале № 7638

**Таблица 2– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания**

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---|---|---|---|
| **Содержание этапов** | – особенности государственного и коммерческого вещания, нормативно-правовую базу;<br>– современные информационно-коммуникационные технологии, используемые в средствах массовой информации. | – проводить анализ информационно-коммуникационного вещания;<br>– разбираться в современных требованиях информационной безопасности в СМИ. | – информационно-коммуникационными технологиями вещания через СМИ. |
| **Виды занятий** | • Лекции;<br>• Практические занятия;<br>• Консультации | • Практические занятия;<br>• Лабораторные работы;<br>• Написание реферата;<br>• Самостоятельная работа студентов | • Практические занятия;<br>• Лабораторные работы;<br>• Самостоятельная работа студентов |
| **Используемые средства оценивания** | • Контрольная работа;<br>• Написание реферата;<br>• Экзамен | • Защита лабораторных работ;<br>• Оформление и защита реферата;<br>• Конспект самостоятельной работы<br>• проверка домашних заданий | • Защита лабораторных работ;<br>• Экзамен |

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

**Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам**

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|---|---|---|---|
| **Отлично (высокий уровень)** | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем | Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы |



Согласована на портале № 7638

| | | | |
|---|---|---|---|
| | применимости | | |
| **Хорошо (базовый уровень)** | Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования | Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| **Удовлетвори-тельно (пороговый уровень)** | Обладает базовыми общими знаниями | Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач | Работает при прямом наблюдении |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

**Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах**

| **Показатели и критерии** | **Знать** | **Уметь** | **Владеть** |
|---|---|---|---|
| **Отлично (высокий уровень)** | – анализирует особенности государственного и коммерческого вещания, нормативно-правовую базу;<br>– аргументирует выбор современных информационно-коммуникационных технологий, используемых в средствах массовой информации. | – свободно проводит анализ информационно-коммуникационного вещания;<br>– аргументировано обосновывает современные требования информационной безопасности в СМИ. | – способен определять оптимальные и перспективные информационно-коммуникационные технологии вещания через СМИ. |
| **Хорошо (базовый уровень)** | – понимает особенности государственного и коммерческого вещания, нормативно-правовую базу;<br>– знает современные информационно-коммуникационные технологии, используемые в средствах массовой информации. | – самостоятельно применяет стандарты вещания в СМИ;<br>– ориентируется в современных требованиях информационной безопасности в СМИ. | – способен определять некоторые методы вещания через СМИ. |
| **Удовлетворительно (пороговый** | – дает определения основных понятий в | – умеет работать с нормативно- | – владеет терминологией в |



Согласована на портале № 7638

| | | | |
|---|---|---|---|
| **уровень)** | области электронных средств массовой информации;<br>– воспроизводит информационно-коммуникационные технологии вещания исходя из положений нормативно-правовой базы в области СМИ; | правовыми документами;<br>– умеет представлять результаты своей работы | области электронных средств массовой информации;<br>– способен корректно представить знания и информацию |

*2.2 Компетенция ПК-1*

**ПК-1: готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса.**

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

**Таблица 5– Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания**

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---|---|---|---|
| **Содержание этапов** | – методы организации PR-отделов СМИ;<br>– перспективные технологии и методы организации вещания СМИ. | – разбираться в методах и приемах организации контактной зоны в СМИ. | – навыками оценки рейтинга вещательной компании и разработки технологий повышения удовлетворенности потребителей. |
| **Виды занятий** | • Лекции;<br>• Практические занятия;<br>• Консультации | • Практические занятия;<br>• Лабораторные работы;<br>• Написание реферата;<br>• Самостоятельная работа студентов | • Практические занятия;<br>• Самостоятельная работа студентов |
| **Используемые средства оценивания** | • Контрольная работа;<br>• Написание реферата;<br>• экзамен | • Защита лабораторных работ<br>• Оформление и защита реферата;<br>• Конспект самостоятельной работы<br>• Проверка домашних заданий | • Защита лабораторных работ<br>• Экзамен |



Согласована на портале № 7638

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 6.

**Таблица 6 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам**

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|---|---|---|---|
| **Отлично (высокий уровень)** | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем | Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы |
| **Хорошо (базовый уровень)** | Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования | Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| **Удовлетвори-тельно (пороговый уровень)** | Обладает базовыми общими знаниями | Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач | Работает при прямом наблюдении |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 7.

**Таблица 7 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах**

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|---|---|---|---|
| **Отлично (высокий уровень)** | – анализирует перспективные технологии и методы организации вещания СМИ;<br>– аргументирует выбор перспективных методов организации PR-отделов СМИ. | – свободно использует современные методы и приемы организации контактной зоны в СМИ. | – свободно владеет навыками оценки рейтинга вещательной компании;<br>– свободно владеет разными способами представления информации. |
| **Хорошо (базовый уровень)** | – знает технологии и методы организации вещания СМИ;<br>– знает методы | – использует некоторые методы и приемы организации контактной зоны в | – компетентен в оценке рейтинга вещательной |



Согласована на портале № 7638

| | | | |
|---|---|---|---|
| | организации PR-отделов СМИ. | СМИ. | компании;<br>– владеет разными способами представления информации. |
| **Удовлетворительно (пороговый уровень)** | – дает определения основных составных частей электронных средств массовой информации;<br>– воспроизводит методы организации PR-отделов СМИ. | – умеет работать со справочной литературой;<br>– умеет представлять результаты своей работы | – владеет терминологией в области оценки эффективности вещания через СМИ;<br>– способен корректно представить знания и информацию |

3. Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы:

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе:

Контрольная работа:

1. Развитие радиовещания
2. Развитие телевидения
3. Спутниковое телевидение
4. Кабельное телевидение
5. Интернет как электронное средство массовой информации
6. Закон «О СМИ»: структура, основные понятия

Выполнение домашнего задания:

1. Анализ электронных средств массовой информации, доступных в Томске.
2. Подготовка пакета документов для регистрации СМИ.
3. Подготовка пакета документов для лицензирования СМИ.

Темы для самостоятельной работы:

1. Профессиональное оборудование для электронных СМИ.
2. Задачи, функции и методы организации PR-отделов.
3. Информационная безопасность и СМИ.
4. Современные средства для обработки видеосигнала и монтажа.

Темы рефератов:

1. Методики определения рейтинга телевизионных передач.
2. Виды рекламы на телевидении, особенности воздействия на зрителя, стоимость различных видов рекламы.
3. Реклама в сети Интернет: виды рекламы, особенности воздействия на пользователя.
4. СМИ во время предвыборной компании.

Вопросы к экзамену:

1. Типы СМИ
2. Система СМИ (признаки, базовые группы, виды СМИ)



Согласована на портале № 7638

3. Печатные издания в РФ
4. Развитие радиовещания
5. Типы радиовещательных организаций
6. Развитие телевидения
7. Основные модели организации и финансирования телевидения
8. Спутниковое телевидение
9. Кабельное телевидение
10. Интернет как электронное средство массовой информации
11. Функции СМИ в современном обществе
12. Законодательство о СМИ в России
13. Свобода СМИ в России
14. Ограничения свободы СМИ в России
15. Порядок создания электронных СМИ
16. Закон «О СМИ»: структура, основные понятия
17. Регистрация СМИ: порядок, основные документы, отказ в регистрации, освобождение от регистрации
18. Лицензия СМИ на кабельное вещание
19. Лицензия СМИ на эфирное теле- и радиовещание

## 4. Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, в составе:

1. Е.М.Покровская. Процессы коммуникации в современном обществе [Электронный ресурс]: методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов всех специальностей - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2010. Режим доступа: http://edu.tusur.ru/training/publications/1114 (согласно п. 12.3 рабочей программы по дисциплине «Электронные средства массовой информации»).
2. Е.М.Покровская. Методические рекомендации для самостоятельной подготовки студентов [Электронный ресурс]: Для студентов всех направлений подготовки и специальностей - Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/5887 (согласно п. 12.3 рабочей программы по дисциплине «Электронные средства массовой информации»).

Согласована на портале № 7638