МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____Сенченко П.В.
«22» _____02_____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СЕТЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **09.03.03 Прикладная информатика**
Направленность (профиль) / специализация: **Прикладная информатика в экономике**
Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Факультет: **Факультет дистанционного обучения (ФДО)**
Кафедра: **Кафедра автоматизированных систем управления (АСУ)**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2023 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
Лабораторные занятия	8	8	часов
Самостоятельная работа	88	88	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	6	часов
Контрольные работы	2	2	часов
Подготовка и сдача зачета	4	4	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	108	108 3	часов з.е.

Формы промежуточной аттестация	Семестр	Количество
Зачет	8	
Контрольные работы	8	1

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УР
Дата подписания: 22.02.2023
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 76861

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Ознакомить студентов с макро- и микроэкономическими аспектами новых информационно-экономических отношений, возникающих и развивающихся в современном информационном обществе.

1.2. Задачи дисциплины

1. Изучение информационных ресурсов как объекта производственной и коммерческой деятельности, специфики производства и реализации информационных продуктов и услуг.
2. Изучение характеристик рынка информации и информационно-телекоммуникационных технологий, направлений электронной коммерции, экономики и ценообразования в сетевых структурах, инвестиционных процессы в информационной сфере.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.01.16.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		

Согласована на портале № 76861

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения поставленных задач, основные методы оценки разных способов решения задач, действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	Знает терминологию, основные понятия и определения сетевой экономики; характер процессов преобразования экономических отношений в информационном обществе; сегменты мирового рынка сетевых товаров и услуг; структуру сетевого бизнеса; виды ресурсов и ограничений, действующее законодательство и правовые нормы сетевой экономики.
	УК-2.2. Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов, использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; находит оптимальные способы решения поставленных задач	Умеет выполнять релевантный поиск в глобальной сети; проводить анализ и оценивать экономическую эффективность инвестиций в сетевые компании; разрабатывать проекты по созданию web-сайтов и непосредственно программировать их; проводить исследование и анализ конъюнктуры сетевого рынка; реализовывать на практике бизнес-модели электронной коммерции, сетевой финансовой деятельности, модели ценообразования на сетевые товары и услуги
	УК-2.3. Владеет методиками постановки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией; проводит рефлексию и оценку результатов проекта	Владеет практическими методами конструирования сайтов электронной коммерции; методиками постановки цели и задач проекта по созданию сайта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией; проводит рефлексию и оценку результатов проекта
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

ПК-1. Способен анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем в экономике	ПК-1.1. Знает рынок информационных продуктов для создания информационных систем	Знает рынок информационных продуктов для создания информационных систем
	ПК-1.2. Умеет создавать и модифицировать информационные системы в экономике	Умеет создавать и модифицировать информационные системы в экономике
	ПК-1.3. Владеет программно-техническими средствами для создания и модификации информационных систем	Владеет программно-техническими средствами для создания и модификации информационных систем

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	16	16
Лабораторные занятия	8	8
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	6
Контрольные работы	2	2
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	88	88
Подготовка к контрольной работе	9	9
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	47	47
Подготовка к лабораторной работе	16	16
Написание отчета по лабораторной работе	16	16
Подготовка и сдача зачета	4	4
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Общая трудоемкость (в з.е.)	3	3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лаб. раб.	Контр. раб.	СРП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
8 семестр						

Согласована на портале № 76861

1 Появление и развитие электронного бизнеса	-	2	-	5	7	ПК-1, УК-2
2 Инфраструктура бизнеса в среде Интернет	-		1	7	8	УК-2
3 Взаимодействие с индивидуальными потребителями	-		-	6	6	ПК-1, УК-2
4 Организация маркетинговых исследований в Интернете	-		1	6	7	УК-2
5 Товарная политика и рынок услуг в Интернете	-		1	7	8	ПК-1, УК-2
6 Ценовая политика и Интернет	-		-	6	6	ПК-1, УК-2
7 Система распределения и Интернет	4		1	25	30	УК-2
8 Организация коммуникативной политики в Интернете	4		1	20	25	УК-2
9 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете	-		1	6	7	УК-2
Итого за семестр	8	2	6	88	104	
Итого	8	2	6	88	104	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	СРП, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Появление и развитие электронного бизнеса	Определение. Интернет-маркетинг	0	ПК-1, УК-2
	Итого	-	
2 Инфраструктура бизнеса в среде Интернет	Понятие Интернет. Принципы построения сети Интернет. Службы Интернета. Новые службы Интернета. Службы поиска информации. Методы обеспечения безопасности в сети Интернет. Протоколы и стандарты безопасности. Платежные Интернет-системы.	1	УК-2
	Итого	1	
3 Взаимодействие с индивидуальными потребителями	Коммуникативные характеристики Интернета. Модели коммуникации Интернета. Pull- и Push-модели. Интерактивность. Гипертекст. Мультимедиа. Эффект присутствия. Сетевая навигация. Торговые и финансовые системы.	0	ПК-1, УК-2
	Итого	-	

Согласована на портале № 76861

4 Организация маркетинговых исследований в Интернете	Маркетинговая информационная система. Организация маркетинговых исследований. Поиск информации в Интернете. Анализ ресурсов и сбор информации. Получение маркетинговой информации о посетителях web-сайта.	1	УК-2
	Итого	1	
5 Товарная политика и рынок услуг в Интернете	Товар и товарная политика. Организация сервисного обслуживания. Разработка новых товаров. Финансовые услуги в Интернете.	1	ПК-1, УК-2
	Итого	1	
6 Ценовая политика и Интернет	Формирование ценовой политики. Маркетинговые стратегии цен. Определение цены. Интернет-аукционы.	0	ПК-1, УК-2
	Итого	-	
7 Система распределения и Интернет	Система распределения. Интернет для производителей. Интернет для посредников. Розничная торговля в Интернете. Интернет-посредники. Торговые интернет-площадки. Модели бизнеса торговых площадок. Выгоды участников рынка. Структура торговой площадки. Развитие торговых интернет-площадок в России. Электронные брокеры.	1	УК-2
	Итого	1	
8 Организация коммуникативной политики в Интернете	Коммуникативная политика в Интернете. Этапы создания web-сайта. Модели бизнеса. Финансирование. Выбор поставщика услуг Интернета. Методы первоначального привлечения посетителей. на web-сайт. Методы удержания посетителей web-сайта. Реализация дизайна сайта. Дополнительные услуги.	1	УК-2
	Итого	1	
9 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете	Реклама в Интернете. Виды рекламы. Основные решения в сфере рекламы в Интернете. Ценовые модели размещения рекламы. Баннерная реклама. Регистрация в поисковых системах и каталогах. Реклама с использованием электронной почты. Реклама при помощи списков рассылки. Использование телеконференций. Реклама на досках объявлений. Партнерские программы. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью. Интернет-брендинг.	1	УК-2
	Итого	1	
Итого за семестр		6	
Итого		6	

5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Согласована на портале № 76861

Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1	Контрольная работа с автоматизированной проверкой	2	УК-2
	Итого за семестр	2	
	Итого	2	

5.4. Лабораторные занятия

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
7 Система распределения и Интернет	Предприятия электронной коммерции сектора B2C. Предприятия электронной коммерции сектора B2B.	4	УК-2
	Итого	4	
8 Организация коммуникативной политики в Интернете	Планирование рекламной кампании в Интернете	4	УК-2
	Итого	4	
	Итого за семестр	8	
	Итого	8	

5.5.Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Появление и развитие электронного бизнеса	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	4	ПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	5		
2 Инфраструктура бизнеса в среде Интернет	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	7		

Согласована на портале № 76861

3 Взаимодействие с индивидуальными потребителями	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	ПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	6		
4 Организация маркетинговых исследований в Интернете	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Итого	6		
5 Товарная политика и рынок услуг в Интернете	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	ПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	7		
6 Ценовая политика и Интернет	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	ПК-1, УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	6		
7 Система распределения и Интернет	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к лабораторной работе	10	УК-2	Лабораторная работа
	Написание отчета по лабораторной работе	8	УК-2	Отчет по лабораторной работе
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	25		

Согласована на портале № 76861

8 Организация коммуникативной политики в Интернете	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к лабораторной работе	6	УК-2	Лабораторная работа
	Написание отчета по лабораторной работе	8	УК-2	Отчет по лабораторной работе
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	20		
9 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	5	УК-2	Зачёт, Тестирование
	Подготовка к контрольной работе	1	УК-2	Контрольная работа
	Итого	6		
Итого за семестр		88		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
Итого		92		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности				Формы контроля
	Лаб. раб.	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	
ПК-1			+	+	Зачёт, Тестирование
УК-2	+	+	+	+	Зачёт, Контрольная работа, Лабораторная работа, Отчет по лабораторной работе, Тестирование

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Зайцева Е. В. Основы электронного бизнеса.: Учебное пособие / Зайцева Е. В. - Томск: ТМЦДО, 2009. - 254 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library.

7.2. Дополнительная литература

1. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для академического бакалавриата. 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 243 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/441282.

Согласована на портале № 76861

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Зайцева Е. В. Сетевая экономика : методические указания по выполнению лабораторных работ для студентов ФДО направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» / Е. В. Зайцева. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2017. – 14 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/i/templibrary/Сетевая экономика_МУ_ЛР.pdf.

2. Миньков С. Л. Сетевая экономика : методические указания по организации самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения направления подготовки 09.03.03 Прикладная информатика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / С. Л. Миньков, А. М. Кориков. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2018. – 22 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/i/templibrary/Сетевая_экономика_МУ_по_СРС_09.03.03.pdf.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Зайцева Е.В. Основы электронного бизнеса [Электронный ресурс]: электронный курс/Е.В. Зайцева. - Томск: ТУСУР, ФДО, 2018. (доступ из личного кабинета студента) .

7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;

Согласована на портале № 76861

- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)

Согласована на портале № 76861

1 Появление и развитие электронного бизнеса	ПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Инфраструктура бизнеса в среде Интернет	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
3 Взаимодействие с индивидуальными потребителями	ПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Организация маркетинговых исследований в Интернете	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Товарная политика и рынок услуг в Интернете	ПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Ценовая политика и Интернет	ПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Согласована на портале № 76861

7 Система распределения и Интернет	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Лабораторная работа	Темы лабораторных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Отчет по лабораторной работе	Темы лабораторных работ
8 Организация коммуникативной политики в Интернете	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Лабораторная работа	Темы лабораторных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Отчет по лабораторной работе	Темы лабораторных работ
9 Реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью в Интернете	УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков

Согласована на портале № 76861

4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Какова основная характеристика постиндустриального общества как стадии развития человеческого общества?
   а) поддерживается экологический баланс между естественной средой обитания человека и антропогенным воздействием на природу.
   б) преобладающее развитие получили конвейеризация труда и автоматизация промышленного производства.
   в) наиболее быстрыми темпами растут секторы экономики, связанные с созданием, переработкой, распространением и потреблением информации.
   г) преобладающую роль в развитии играет сфера услуг, наука и образование.
2. Что представляет собой индекс NASDAQ?
   а) рейтинг развития информационного общества в разных странах мира.
   б) фондовый индекс рынка крупнейших промышленных компаний США.
   в) фондовый индекс рынка компаний, имеющих наибольшую капитализацию.
   г) фондовый индекс рынка высокотехнологичных компаний.
3. Что такое информационные технологии?

Согласована на портале № 76861

а) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;
б) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;
в) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса
г) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.

4. Какое из приведенных ниже определений соответствует информационной системе?
а) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;
б) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;
в) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.
г) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса.

5. Что представляет собой информатизация?
а) процесс создания оптимальных условий удовлетворения информационных потребностей людей, организаций, всех структур общества на основе разработки и использования перспективных информационных технологий.
б) научно-технический процесс распространения новых информационных технологий, основанных на персональных компьютерах и телекоммуникационных технологиях.
в) социально-экономический процесс обеспечения равного доступа всех граждан общества к мировым информационным ресурсам.
г) процесс развития интеллектуальных способности человека по восприятию и порождению информации.

6. В чем состоит суть различных моделей развертывания облачных технологий (сопоставьте название модели (буква) и ее определение (цифра))?
А. Частное облако (Private cloud).
Б. Облако сообщества (Community cloud).
В. Публичное облако (Public cloud).
Г. Гибридное облако (Hybrid cloud).
1) Сочетание двух и более облаков (частных, общих или публичных), остающихся уникальными сущностями, но объединенными вместе стандартизированными или частными технологиями, обеспечивающими перенос данных и приложений.
2) Облачная инфраструктура используется совместно несколькими организациями и поддерживает ограниченное сообщество, объединенное общими принципами.
3) Облачная инфраструктура функционирует целиком в целях обслуживания одной организации.
4) Облачная инфраструктура создана в качестве общедоступной группы потребителей. Такая инфраструктура находится во владении организации, продающей (предоставляющей) соответствующие облачные сервисы.
а) А3, Б2, В4, Г1
б) А3, Г2, В4, Б1
в) А4, Б2, В3, Г1
г) А3, В1, Б4, Г2

7. Какова логическая последовательность фаз развития кривой ажиотажа (Gartner Hype Cycle) информационных технологий?
А. Подъем осведомленности.
Б. Запуск технологии.
В. Плато продуктивности.
Г. Пик завышенных ожиданий.

Согласована на портале № 76861

Д. Впадина разочарований
а) ГБДВА
б) БГДАВ
в) БВАГД
г) АГДБВ

8. Чем характеризуются различные факторы, обеспечивающие развитие информационного общества (сопоставьте фактор (буква) и его характеристику (цифра))?
А. Технологический фактор
Б. Социальный фактор
В. Экономический фактор
Г. Политический фактор
Д. Культурный фактор
1) свобода информации, ведущая к всё возрастающему участию различных социальных слоев населения в политических процессах.
2) ключевое значение информации в экономике в качестве ресурса, товара, услуг, источника добавленной стоимости и занятости.
3) информация – важный стимулятор изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.
4) признание культурной ценности информации вследствие содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.
5) широкое применение информационных технологий на производстве, в учреждениях, системе образования и в быту.
а) А3, Б4, В2, Г1, Д5
б) А2, Б1, В5, Г3, Д4
в) А5, Б3, В2, Г1, Д4
г) А5, Б3, В1, Г4, Д2

9. Что представляет собой электронная коммерция как часть цифровой экономики?
а) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.
б) система электронных аукционов, бирж, тендеров, котировок, организуемых на основе интернет-технологий.
в) форма поставки продукции и оказания услуг, при которой выбор, заказ, оплата товара или услуги осуществляется с использованием компьютерных сетей и электронных документов.
г) дистанционное банковское обслуживание счетов и операций в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет.

10. Что представляет собой Интернет-трейдинг?
а) купля-продажа ценных бумаг через Интернет.
б) удаленная работа физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.
в) организация Интернет-аукционов.
г) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.

11. Что представляет собой Интернет-банкинг?
а) купля-продажа ценных бумаг через Интернет.
б) удаленная работа физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.
в) организация Интернет-аукционов.
г) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.

12. В каком хронологическом порядке шло развитие информационных технологий?
А. Сетевая ИТ
Б. Компьютерная ИТ.
В. Письменная ИТ.
Г. Устно-речевая ИТ.
Д. Книгопечатная ИТ.
Е. Радиотелеграфная ИТ.
а) ВГДЕАБ
б) ГВДЕАБ
в) АГВДЕБ
г) ГВДЕБА

13. Что НЕ относится к характерным особенностям развития информационных процессов в

Согласована на портале № 76861

современном обществе?
а) рост объемов добываемой новой информации.
б) создание сетевых институциональных структур.
в) ускорение освоения, обработки и внедрения новой информации.
г) стоимость информации уменьшается, в силу чего исчезает информационное неравенство.

14. Что обеспечивает технология краудсорсинг?
а) привлечение пользователей Интернета к совместному решению каких-либо задач.
б) передачу организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании.
в) выполнение работы удаленным от заказчика исполнителем.
г) предоставление возмездного права действовать на информационном рынке от имени какой-то компании, используя её товарные знаки и бренды.

15. Что обеспечивают облачные технологии?
а) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
б) сетевой доступ по требованию к общему пулу конфигурируемых сервисов (вычисления, хранение и обработка данных, работа с приложения).
в) параллельную обработку данных на сетевых компьютерах.
г) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении в глобальной сети Интернет.

16. Конвергенцию каких технологий представляет собой совокупность NBICS-технологий?
а) нейротехнологии, биотехнологии, интеллектуальные технологии, технологии компьютерных наук.
б) нанотехнологии, компьютерные методы и инструменты бизнес-анализа, краудсорсинговые технологии.
в) нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии, когнитивные технологии, социальные технологии.
г) нейротехнологии, технологии блокчейна, технологии интеллектуального компьютинга, социальные технологии.

17. Что обеспечивают ERP-технологии?
а) управление всей информацией об изделии и связанных с ним процессах на протяжении всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации.
б) управление физическими активами и режимами их работы, рисками и расходами на протяжении всего жизненного цикла.
в) стратегию интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированную на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия.
г) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении.

18. Что обеспечивает технология RFID?
а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия («коммуникация ближнего поля»).
в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
г) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

19. Какую форму взаимодействия обеспечивает QR-технология?
а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).
в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.

Согласована на портале № 76861

г) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.

20. Какую форму взаимодействия обеспечивает NFC-технология?
    а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
    б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).
    в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
    г) участие граждан в принятии государственных решений на основе сетевых информационных технологий.

9.1.2. Перечень вопросов для зачета

1. В каком хронологическом порядке шло развитие информационных технологий?
   А. Сетевая ИТ
   Б. Компьютерная ИТ.
   В. Письменная ИТ.
   Г. Устно-речевая ИТ.
   Д. Книгопечатная ИТ.
   Е. Радиотелеграфная ИТ.
   а) ВГДЕАБ
   б) ГВДЕАБ
   в) АГВДЕБ
   г) ГВДЕБА
2. Что НЕ относится к характерным особенностям развития информационных процессов в современном обществе?
   а) рост объемов добываемой новой информации.
   б) создание сетевых институциональных структур.
   в) ускорение освоения, обработки и внедрения новой информации.
   г) стоимость информации уменьшается, в силу чего исчезает информационное неравенство.
3. Что обеспечивает технология краудсорсинг?
   а) привлечение пользователей Интернета к совместному решению каких-либо задач.
   б) передачу организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании.
   в) выполнение работы удаленным от заказчика исполнителем.
   г) предоставление возмездного права действовать на информационном рынке от имени какой-то компании, используя её товарные знаки и бренды.
4. Что обеспечивают облачные технологии?
   а) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
   б) сетевой доступ по требованию к общему пулу конфигурируемых сервисов (вычисления, хранение и обработка данных, работа с приложения).
   в) параллельную обработку данных на сетевых компьютерах.
   г) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении в глобальной сети Интернет.
5. Конвергенцию каких технологий представляет собой совокупность NBICS-технологий?
   а) нейротехнологии, биотехнологии, интеллектуальные технологии, технологии компьютерных наук.
   б) нанотехнологии, компьютерные методы и инструменты бизнес-анализа, краудсорсинговые технологии.
   в) нанотехнологии, биотехнологии, информационные технологии, когнитивные технологии, социальные технологии.
   г) нейротехнологии, технологии блокчейна, технологии интеллектуального компьютинга, социальные технологии.
6. Что обеспечивают ERP-технологии?
   а) управление всей информацией об изделии и связанных с ним процессах на протяжении

Согласована на портале № 76861

всего его жизненного цикла, начиная с проектирования и производства до снятия с эксплуатации.

б) управление физическими активами и режимами их работы, рисками и расходами на протяжении всего жизненного цикла.

в) стратегию интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированную на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия.

г) сбор производственных данных, консолидацию информации и обеспечения доступа к ней бизнес-пользователей для помощи в анализе информации о своей компании и её окружении.

7. Что обеспечивает технология RFID?
   а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
   б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия («коммуникация ближнего поля»).
   в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
   г) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
8. Какую форму взаимодействия обеспечивает QR-технология?
   а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
   б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).
   в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
   г) безопасность работы серверов локальных сетей в глобальной сети Интернет.
9. Какую форму взаимодействия обеспечивает NFC-технология?
   а) связь между предметами при помощи идентификационных номеров (концепция «интернет-вещей»).
   б) беспроводную высокочастотную связь малого радиуса действия (коммуникация ближнего поля).
   в) двумерное (матричное) кодирование информации, используемое в торговле, логистике, рекламе.
   г) участие граждан в принятии государственных решений на основе сетевых информационных технологий.
10. Какова основная характеристика постиндустриального общества как стадии развития человеческого общества?
    а) поддерживается экологический баланс между естественной средой обитания человека и антропогенным воздействием на природу.
    б) преобладающее развитие получили конвейеризация труда и автоматизация промышленного производства.
    в) наиболее быстрыми темпами растут секторы экономики, связанные с созданием, переработкой, распространением и потреблением информации.
    г) преобладающую роль в развитии играет сфера услуг, наука и образование.

9.1.3. Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы

1. Что представляет собой индекс NASDAQ?
   а) рейтинг развития информационного общества в разных странах мира.
   б) фондовый индекс рынка крупнейших промышленных компаний США.
   в) фондовый индекс рынка компаний, имеющих наибольшую капитализацию.
   г) фондовый индекс рынка высокотехнологичных компаний.
2. Что такое информационные технологии?
   а) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;
   б) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих,

Согласована на портале № 76861

технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;
в) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса
г) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.

3. Какое из приведенных ниже определений соответствует информационной системе?
а) совокупность средств и методов сбора, обработки, хранения и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления;
б) совокупность программно-аппаратных средств для хранения, поиска и обработки информации, а также соответствующих организационных ресурсов (человеческих, технических, финансовых и т.д.), которые обеспечивают и распространяют информацию;
в) объективная форма представления и организации совокупности данных, систематизированных таким образом, чтобы эти данные могли быть найдены и обработаны с помощью компьютерной техники и сетевого оборудования.
г) совокупность средств и методов по управлению и организации ИТ-услуг, направленных на удовлетворение потребностей бизнеса.

4. Что представляет собой информатизация?
а) процесс создания оптимальных условий удовлетворения информационных потребностей людей, организаций, всех структур общества на основе разработки и использования перспективных информационных технологий.
б) научно-технический процесс распространения новых информационных технологий, основанных на персональных компьютерах и телекоммуникационных технологиях.
в) социально-экономический процесс обеспечения равного доступа всех граждан общества к мировым информационным ресурсам.
г) процесс развития интеллектуальных способности человека по восприятию и порождению информации.

5. В чем состоит суть различных моделей развертывания облачных технологий (сопоставьте название модели (буква) и ее определение (цифра))?
А. Частное облако (Private cloud).
Б. Облако сообщества (Community cloud).
В. Публичное облако (Public cloud).
Г. Гибридное облако (Hybrid cloud).
1) Сочетание двух и более облаков (частных, общих или публичных), остающихся уникальными сущностями, но объединенными вместе стандартизированными или частными технологиями, обеспечивающими перенос данных и приложений.
2) Облачная инфраструктура используется совместно несколькими организациями и поддерживает ограниченное сообщество, объединенное общими принципами.
3) Облачная инфраструктура функционирует целиком в целях обслуживания одной организации.
4) Облачная инфраструктура создана в качестве общедоступной группы потребителей. Такая инфраструктура находится во владении организации, продающей (предоставляющей) соответствующие облачные сервисы.
а) А3, Б2, В4, Г1
б) А3, Г2, В4, Б1
в) А4, Б2, В3, Г1
г) А3, В1, Б4, Г2

6. Какова логическая последовательность фаз развития кривой ажиотажа (Gartner Hype Cycle) информационных технологий?
А. Подъем осведомленности.
Б. Запуск технологии.
В. Плато продуктивности.
Г. Пик завышенных ожиданий.
Д. Впадина разочарований
а) ГБДВА
б) БГДАВ
в) БВАГД

Согласована на портале № 76861

г) АГДБВ

7. Чем характеризуются различные факторы, обеспечивающие развитие информационного общества (сопоставьте фактор (буква) и его характеристику (цифра))?
   А. Технологический фактор
   Б. Социальный фактор
   В. Экономический фактор
   Г. Политический фактор
   Д. Культурный фактор
   1) свобода информации, ведущая к всё возрастающему участию различных социальных слоев населения в политических процессах.
   2) ключевое значение информации в экономике в качестве ресурса, товара, услуг, источника добавленной стоимости и занятости.
   3) информация – важный стимулятор изменения качества жизни, формируется и утверждается «информационное сознание» при широком доступе к информации.
   4) признание культурной ценности информации вследствие содействия утверждению информационных ценностей в интересах развития отдельного индивида и общества в целом.
   5) широкое применение информационных технологий на производстве, в учреждениях, системе образования и в быту.
   а) А3, Б4, В2, Г1, Д5
   б) А2, Б1, В5, Г3, Д4
   в) А5, Б3, В2, Г1, Д4
   г) А5, Б3, В1, Г4, Д2
8. Что представляет собой электронная коммерция как часть цифровой экономики?
   а) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.
   б) система электронных аукционов, бирж, тендеров, котировок, организуемых на основе интернет-технологий.
   в) форма поставки продукции и оказания услуг, при которой выбор, заказ, оплата товара или услуги осуществляется с использованием компьютерных сетей и электронных документов.
   г) дистанционное банковское обслуживание счетов и операций в любое время и с любого компьютера, имеющего доступ в Интернет.
9. Что представляет собой Интернет-трейдинг?
   а) купля-продажа ценных бумаг через Интернет.
   б) удаленная работа физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.
   в) организация Интернет-аукционов.
   г) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.
10. Что представляет собой Интернет-банкинг?
    а) купля-продажа ценных бумаг через Интернет.
    б) удаленная работа физических и юридических лиц со своими банковскими счетами.
    в) организация Интернет-аукционов.
    г) розничная и оптовая электронная торговля на основе сети Интернет.

9.1.4. Темы лабораторных работ

1. Предприятия электронной коммерции сектора B2C. Предприятия электронной коммерции сектора B2B.
2. Планирование рекламной кампании в Интернете

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах;

Согласована на портале № 76861

пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

Согласована на портале № 76861

– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 76861

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры АСУ
протокол № 1 от «24» 1 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. АСУ	В.В. Романенко	Согласовано, c3e2018f-3231-48c3-b093-89b6f5342191
Заведующий обеспечивающей каф. АСУ	В.В. Романенко	Согласовано, c3e2018f-3231-48c3-b093-89b6f5342191
Декан ФДО	И.П. Черкашина	Согласовано, 4580bdea-d7a1-4d22-bda1-21376d739cfc

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. АСУ	А.И. Исакова	Согласовано, 79bf1038-9d22-4279-a1e8-7806307b7f82
Доцент, каф. АСУ	А.И. Исакова	Согласовано, 79bf1038-9d22-4279-a1e8-7806307b7f82

РАЗРАБОТАНО:

Доцент, каф. АСУ	С.Л. Миньков	Разработано, ffce52f7-7adb-413f-99af-30e7f9a6ab3b
Ассистент, каф. ТЭО	Ю.Л. Замятина	Разработано, 1663c03a-62e7-4092-902a-95591a9d4047

Согласована на портале № 76861