0/4

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ Директор департамента образования

П.Е.Троян

5 " 07

2016 r

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательской деятельности

Уровень основной образовательной программы - бакалавриат

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Профиль «Информационный сервис»

Форма обучения - очная

Факультет - РТФ (радиотехнический)

Кафедра - телевидения и управления (ТУ)

Курс - четвертый

Семестр - седьмой

Учебный план набора 2013 -2015 годов.

Paci	гределение рабочего времени	-	-	100	4	40	9	I.e.	90	1	3
No	Виды учебной работы	Семестр	Семестр	Семестр	Семестр	Семестр	Семестр	Семестр	Centerrip	Beero	Единицы
1	Лекции						22700	18	0.005	18	часов
2	Лабораторные работы										часов
3	Практические занятия		100 Tel	\vdash	SHEAT			18		18	часов
3	-	-		-		-		_			часов
4	Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)										
5	Всего аудиторных занятий (Сумма 1-4)							36		36	часов
6	Из них в интерактивной форме							8		8	часов
7	Самостоятельная работа студентов (СРС)							72		72	часов
8	Всего (без зачета) (Сумма 5,7)							108		108	часов
•	Beero (oes su tern)	-		+		-		+			часов
9	Самост, работа на подготовку, сдачу экзамена										
10	Общая трудоемкость (Сумма 8,9)						59.A.	108		108	часов
	(в зачетных единицях)			-			O. C.	3		3	3ET

Зачет 7 семестр

Диф. зачет не предусмотрен

Экзамен не предусмотрен

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры протокол № 34 от «29 » 11 2016 г.

Лист согласований

Рабочая программа составлена с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» и с учётом инновационной программы ТУСУР.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры телевидения и управления (ТУ), протокол № ____ от ____ 2016 г.

Разработчик: доцент кафедры ТУ

В.А. Семиглазов

Зав. кафедрой ТУ,профессор

Т.Р. Газизов

Рабочая программа согласована с факультетом, выпускающей кафедрой.

Зав. выпускающей кафедрой ТУ

Т.Р. Газизов

Декан РТФ

К.Ю. Попот

Эксперты:

Доцент каф. ТОР

С.И. Богомолов

Доцент каф. ТУ

А.Н. Булдаков

1. Цели и задачи дисциплины: Обучить студентов основам предпринимательской деятельности для генерации новой волны предпринимателей в инновационном, высокотехнологичном, конкурентоспособном бизнесе.

Основными задачами изучения дисциплины является:

- изучение законов предпринимательской деятельности;
- изучение законов конкурентной борьбы;
- приобретение навыков управления рисками;
- антикризисного управления бизнесом;
- овладение основными приемами управления персоналом;
- овладение основными методами маркетинговых исследований и составления бизнесплана.
- 2. Место дисциплины в структуре ООП: базовая часть профессионального цикла Б1.Б.12.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- организационно-правовые формы собственности предприятий;
- способы организации бизнеса;
- формы и виды предпринимательской деятельности;
- формы налоговой отчетности для предприятий малого и среднего бизнеса;
- о системе государственной поддержки малого и среднего бизнеса;
- методы анализа конъюнктуры рынка;
- правовые основы предпринимательства

уметь:

- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций;
- находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях и решать нестандартные задачи, возникающие в работе;
- самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода и оценки эффективности результатов деятельности;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- разрабатывать бизнес-план предприятия;
- выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятия;
- оценивать влияние на бизнес социальной политики государства;
- разрабатывать план производства и сбыта с учетом конъюнктуры рынка и спроса потребителей:

владеть:

- оценкой эффективности результатов деятельности предприятия сервиса;
- оценкой рисков и предотвращением банкротства предприятия сервиса;
- методами конкурентной борьбы;
- приемами ведения рекламной кампании;
- планированием производственно-хозяйственной деятельности предприятия;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов
	-
Аудиторные занятия (всего)	36
В том числе:	
Пекции	18
Лабораторные работы (ЛР)	-
Практические занятия (ПЗ)	18
Семинары (С)	-
Коллоквиумы	-
Курсовой проект/(работа) (аудиторная нагрузка)	-
Другие виды аудиторной нагрузки	-
Самостоятельная работа (всего)	72
В том числе:	
Курсовая проект (работа) (самостоятельная работа)	-
Расчётно-графические работы	-
Реферат	-
Другие виды самостоятельной работы	
Проработка лекционных материала	27
Подготовка к практическим занятиям, выполнение заданий	27
Изучение тем теоретической части курса, отводимых на самостоятельную проработку	18
Подготовка к зачету	
Вид промежуточной аттестации (зачёт, экзамен)	зачет
Общая трудоёмкость час	108
Зачётные Единицы Трудоёмкости	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия	Курсовой П/Р (КРС)	Самост. работа студента	Всего час. (без зач.)	Формируемы е компетенции (ОК. ПК)
1.	Предприниматель и экономический процесс	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
2.	Качество личности предпринимателя	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
3.	Предпринимательская среда	2		2		8	12	ОК-2,

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия	Курсовой П/Р (КРС)	Самост. работа студента	Всего час. (без зач.)	Формируемы е компетенции (ОК, ПК)
								ПК-2
4.	Предпринимательский процесс	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
5.	Предпринимательский капитал			2		8	12	ОК-2, ПК-2
6.	Предпринимательский договор	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
7.	Цена товара	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
8.	ТЭО предпринимательского проекта			2		8	12	ОК-2, ПК-2
9.	Предпринимательские риски	2		2		8	12	ОК-2, ПК-2
	Итого	18		18		72	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов	Трудое мкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1.	Предприниматель и экономический процесс	Условия и правила жизненного поведения людей; предпринимательство, как форма экономической активности человека; особенности экономического процесса в предпринимательстве; индивидуальное предпринимательство; профессиональноориентированное предпринимательство.	2	ОК-2, ПК-2
2.	Качество личности предпринимателя	Деловые качества; власть; мотивация; предпринимательский успех.	2	ОК-2, ПК-2
3.	Предпринимательская среда	Особенности предпринимательской среды; сбытовая концепция; маркетинговая концепция.	2	ОК-2, ПК-2
4.	Предпринимательский процесс	Генерирование предпринимательской идеи; экспертная оценка идеи; сбор и анализ рыночной информации; расчет издержек производства; предпринимательский эффект от реализации идеи; принятие предпринимательского решения; схема предпринимательских действий.	2	ОК-2, ПК-2
5.	Предпринимательский капитал	Структура капитала; интеллектуальный капитал; первоначальный капитал.	2	ОК-2, ПК-2
6.	Предпринимательский договор	Понятие о предпринимательском договоре; классификация договоров; формулирование предпринимателем условий договора.	2	ОК-2, ПК-2

7.	Цена товара	Затраты предпринимателя и цена товара; норма и масса прибыли; методы калькуляции, калькуляция; организационно-экономический механизм планирования дифференциальной стоимости товара.	2	ОК-2, ПК-2
8.	ТЭО предпринимательского проекта	Технико-экономические показатели, влияющие на отбор идей делового проекта; форма и содержание бизнес-плана.	2	ОК-2, ПК-2
9	Предпринимательские риски	Понятие риска, виды рисков; методы и процессы управления риском; способы снижения финансового риска; способы снижения отдельных видов риска.	2	ОК-2, ПК-2
		Итого	18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими

(пред	(предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами									
No	Наименование	No	№ pa	зделов	данно	й дисциг	ілины і	из табл.	.5.1, дл	я которых
Π/Π	обеспечивающих]	необх	одимо	изучен	ие обест	іечиван	ощих (і	предыд	ущих) и
	(предыдущих) и			обеспе	чиваем	ных (пос	ледуюц	цих) ди	ісциплі	ин
	обеспечиваемых	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	(последующих)									
	дисциплин									
	П	редп	иеств	ующи	е дисци	плины				
1	Теория менеджмента		+	+						
2	Инновационный						+			
	менеджмент									
3	Маркетинг в сервисе	+								
4	Экономика предприятий				+	+				
	сервиса									
		Пос	ледун	ощие д	исцип	лины				
5	Бизнес-планирование							+		
	предприятий сервиса									
6	Управление проектами								+	
7	Инновации и инвестиции									+
	в сервисе									T

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень	Виды занятий					Формы контроля			
компетенций	Л	Лаб	Пр.	КР/КП	CPC				
ОК-2	+		+		+	Опрос на лекции, на практическом			
OK-2						занятии. Контроль решения задач. Зачет			
ПК-2	+		+		+	Опрос на лекции, на практическом			
11K-Z						занятии. Контроль решения задач. Зачет			

Л – лекция, Пр – практические и семинарские занятия, Лаб – лабораторные работы, КР/КП – курсовая работа/проект, СРС – самостоятельная работа студента

6. Методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

T CHINOCIOI IIII IIII C PMI		pir pusirein (DODINION SWITTER	2 10000012
Методы	Формы	Лекции (час)	Практические /семинарские Занятия (час)	Всего

Работа в команде	2	2	4
Решение ситуационных задач	2	2	4
Итого интерактивных занятий	4	4	8

7. Лабораторный практикум не предусмотрено

8. Практические занятия (семинары)

	з. практические запятия (семинары)								
№ п/ п	№ раздела дисцип лины из табл. 5.1	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудое мкость (час.)	Компетенц ии ОК, ПК					
1	1-3	Распределение капиталовложений в инвестиционные проекты, учет дисконтирования и риска при инвестировании	6	ОК-2, ПК- 2					
2	4-5	Расчет объема финансирования рекламной кампании.	4	ОК-2, ПК- 2					
3	6-7	Инвестирование в условиях кризиса. Распределение инвестиций во времени.	4	ОК-2, ПК- 2					
4	8-9	Решение задач реального бизнеса методом Многокритериального программирования.	4	ОК-2, ПК- 2					
5		Итого	18	ОК-2, ПК- 2					

9. Самостоятельная работа

№ п/ п	№ раздела дисцип лины из табл. 5.1	Вид самостоятельной работы (тематика)	Труд оемк ость (час.)	Компе тенции ОК, ПК	Контроль выполнения работы
1	1 -9	Проработка лекционного материала	27	ОК-2, ПК-2	Опрос, консультации
2	1 – 9	Подготовка к практическим занятиям и выполнение заданий	27	ОК-2, ПК-2	Сдача и проверка домашних заданий
3	1-9	Изучение тем (вопросов) теоретической части курса, отводимых на самостоятельную проработку.	18	ОК-2, ПК-2	Опрос
4	1 - 9	Подготовка к сдаче зачета		ОК-2, ПК-2	Зачет
		Итого	72		

На самостоятельную проработку выносятся следующие вопросы лекционного курса (см. 12.1.2, 12.1.3):

- 1. Характеристика свойств личности предпринимателей 2 час.
- 2. Принципы российского предпринимательства на начало XX века 2 час.
- 3. Порядок открытия и уставные документы юридических лиц. Хозяйственные товарищества 3 час.
- 4. Порядок открытия и уставные документы юридических лиц. Хозяйственные общества 3 час.
- 5. Способы ведения бизнеса в сети интернет 8 час.

10. Примерная тематика курсовых проектов (работ) не предусмотрено

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Таблица 11.1 Балльные оценки для элементов контроля.

Элементы учебной деятельности	Максимальны й балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	3	3	3	9
Тестовый контроль	4	4	4	12
Контрольные работы на практических занятиях	9	9	9	27
Лабораторные работы		5	5	10
Компонент своевременности	4	4	4	12
Итого максимум за период:	20	25	25	70
Сдача экзамена (максимум)				30
Нарастающим итогом	20	45	70	100

Таблица 11.2 Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	А (отлично)
A (wanayya)	85 – 89	В (очень хорошо)
4 (хорошо)	75 – 84	С (хорошо)
(зачтено)	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно)	65 – 69	В (удовлетворительно)
(зачтено)	60 - 64	Е (посредственно)
2 (неудовлетворительно),	Ниже 60 баллов	F
(не зачтено)	пиже од баллов	(неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

12.1 Основная литература

- 1. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В.А. Семиглазов Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. 37 с.. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf
- 2. Семиглазов В.А. Электронный бизнес. Основы.: Учебное пособие. Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. 261 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s7.doc
- 3. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. 2016. 131 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/6072

12.2 Дополнительная литература

- 1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. 89 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s5.pdf
- 2. Бут О.А. Предпринимательская деятельность: Учебное пособие. Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. 161 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/b2.doc

12.3 Учебно-методические пособия и программное обеспечение

- 1. Семиглазов А.М., Семиглазов В.А. Сборник задач по дисциплине «Инновационный менеджмент». Томск: ТУСУР, 2012. 100 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s16.doc
- 2. А.М. Семиглазов, В.А. Семиглазов. Сборник задач по дисциплине «Антикризисное управление предприятием». Учебное пособие Томск: кафедра ТУ, ТУСУР, 2012. 87 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s17.doc
- 3. Организация предпринимательской деятельности: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / Земцова Л. В. 2012. 22 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/2696





Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
П. Е. Троян
2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» (полиое наименование учебной дисциплины или практиви)

Уровень основной образовательной программы <u>бакалавриат</u> (бакалавриат, магистратура, специалитет) Направление(я) подготовки (специальность) 43.03.01 Сервис (полное наименование направления подготовки (специяльности)) Профиль(и) Информационный сервис (полное наименование профиля направления подготовки (свециальности)) Форма обучения очная (очная, очно-заочная (печерняя), заочная) Факультет РТФ (радиотехнический) (сокращенное и полное наименование факультета) Кафедра Телевидения и управления (ТУ) (сокращенное и полное наименовлине кафеары) Семестр Учебный план набора 2013-2015 годов Диф. зачет Экзамен Семиглазов В.А. Разработчик(и) доцент каф. ТУ

Томск 2016

Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

 Φ OC по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	ица 1 – Перечень закрепленных за д Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Должен знать: - организационно-правовые формы собственности предприятий; - способы организации бизнеса; - формы и виды предпринимательской
ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	деятельности; - формы налоговой отчетности для предприятий малого и среднего бизнеса; - о системе государственной поддержки малого и среднего бизнеса; - методы анализа конъюнктуры рынка; - правовые основы предпринимательства Должен уметь: - ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; - находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях и решать нестандартные задачи, возникающие в работе; - самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода и оценки эффективности результатов деятельности; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; - разрабатывать бизнес-план предприятия; - выбирать оптимальную организационноправовую форму предприятия; - оценивать влияние на бизнес социальной политики государства; - разрабатывать план производства и сбыта с учетом конъюнктуры рынка и спроса потребителей; Должен владеть: - оценкой эффективности результатов деятельности предприятия сервиса; - оценкой рисков и предотвращением банкротства предприятия сервиса; - оценкой рисков и предотвращением банкротства предприятия сервиса; - методами конкурентной борьбы; - приемами ведения рекламной кампании; - планированием производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

2. Реализация компетенций

2.1. Компетенция ОК-2

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 2.

Таблица 2- Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	нции и используемые сред Уметь	Владеть
Содержание этапов	- организационно- правовые формы собственности предприятий; - способы организации бизнеса; - формы и виды предпринимательской деятельности; - формы налоговой отчетности для предприятий малого и среднего бизнеса;	- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; - находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях и решать нестандартные задачи, возникающие в работе; - самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода и оценки эффективности результатов деятельности; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;	- оценкой эффективности результатов деятельности предприятия сервиса; - оценкой рисков и предотвращением банкротства предприятия сервиса;
Виды занятий	Лекции;Практические занятия;Консультации	Практические занятия;Самостоятельная работа студентов	Практические занятия;Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	Контрольная работа;Зачет	Контрольная работа;Конспект самостоятельной работы	Контрольная работа;Зачет

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуе- мыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	- организационно- правовые формы собственности предприятий; - способы организации бизнеса; - формы и виды предпринимательской деятельности; - формы налоговой отчетности для предприятий малого и среднего бизнеса;	- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; - находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях и решать нестандартные задачи, возникающие в работе; - самостоятельно работать на должностях,	- оценкой эффективности результатов деятельности предприятия сервиса; - оценкой рисков и предотвращением банкротства предприятия сервиса;

		требующих аналитического подхода и оценки эффективности результатов деятельности; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;	
Хорошо (базовый уровень)	- организационно- правовые формы собственности предприятий; - способы организации бизнеса; - формы и виды предпринимательской деятельности;	- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; - находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях и решать нестандартные задачи, возникающие в работе; - самостоятельно работать на должностях, требующих аналитического подхода и оценки эффективности результатов деятельности;	- оценкой эффективности результатов деятельности предприятия сервиса;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	- организационно- правовые формы собственности предприятий; - способы организации бизнеса;	- ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией на предприятии профессиональных функций; - находить решения типовых задач, в том числе в нестандартных ситуациях и решать нестандартные задачи,	- оценкой эффективности результатов деятельности предприятия сервиса.

	возникающие в работе;	
	1 ,	

2.2. Компетенция ПК-2

ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5- Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- о системе государственной поддержки малого и среднего бизнеса; - методы анализа конъюнктуры рынка; - правовые основы предпринимательства;	- разрабатывать бизнес-план предприятия; - выбирать оптимальную организационноправовую форму предприятия; - оценивать влияние на бизнес социальной политики государства; - разрабатывать план производства и сбыта с учетом конъюнктуры рынка и спроса потребителей;	- методами конкурентной борьбы; - приемами ведения рекламной кампании; - планированием производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
Виды занятий	Лекции;Практические занятия;Консультации	Практические занятия;Самостоятельная работа студентов	Практические занятия;Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	Контрольная работа;Зачет	Контрольная работа;Конспект самостоятельной работы	Контрольная работа;Зачет

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 6.

Таблица 6 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы

	изучаемой области с пониманием границ применимости	решений, абстрагирования проблем	
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуе- мыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 7.

Таблица 7 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	- о системе государственной поддержки малого и среднего бизнеса; - методы анализа конъюнктуры рынка; - правовые основы предпринимательства;	- разрабатывать бизнес-план предприятия; - выбирать оптимальную организационноправовую форму предприятия; - оценивать влияние на бизнес социальной политики государства; - разрабатывать план производства и сбыта с учетом конъюнктуры рынка и спроса потребителей;	- методами конкурентной борьбы; - приемами ведения рекламной кампании; - планированием производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
Хорошо (базовый уровень)	- о системе государственной поддержки малого и среднего бизнеса; - методы анализа конъюнктуры рынка;	- разрабатывать бизнес-план предприятия; - выбирать оптимальную организационно-правовую форму предприятия; - оценивать влияние на бизнес социальной политики государства;	- методами конкурентной борьбы; - приемами ведения рекламной кампании;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	- о системе государственной	- разрабатывать бизнес-план	- методами конкурентной борьбы.

поддержки малого и среднего бизнеса;	предприятия; - выбирать	
	оптимальную организационно- правовую форму	
	предприятия;	

3. Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы:

 типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе:

Контрольная работа:

- 1. Формы и виды предпринимательской деятельности.
- 2. Организационно-правовые формы предприятий.

Темы для самостоятельной работы:

- 6. Характеристика свойств личности предпринимателей.
- 7. Принципы российского предпринимательства на начало XX века.
- 8. Порядок открытия и уставные документы юридических лиц. Хозяйственные товарищества.
- 9. Порядок открытия и уставные документы юридических лиц. Хозяйственные общества.
- 10. Способы ведения бизнеса в сети интернет.

Вопросы к зачету для неуспевающих студентов:

- 1. Дать характеристику производственного предпринимательства.
- 2. Дать характеристику коммерческого предпринимательства.
- 3. Дать характеристику финансового предпринимательства.
- 4. Дать характеристику посреднической предпринимательской деятельности.
- 5. Дать характеристику консультативного предпринимательства.
- 6. Какие бывают коммерческие и некоммерческие предприятия.
- 7. Какие бывают некоммерческие предприятия.
- 8. Разновидности юридических лиц.
- 9. Предприниматели без образования юридического лица.
- 10. Объединения юридических лиц.
- 11. Способы формирования предпринимательского капитала.
- 12. Назвать разделы и назначение Технико-экономического обоснования проекта.
- 13. Назвать разделы и назначение Бизнес-плана проекта.
- 14. Что должен включать в себя предпринимательский договор.

4. Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, в составе:
- 1. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / В.А. Семиглазов Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. 37 с.. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s20.pdf Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/5685 (согласно п. 12.1 рабочей

- программы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»).
- 2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Состав. В.А. Семиглазов. Томск: ЦПП ТУСУР, 2014. 89 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s5.pdf (согласно п. 12.2 рабочей программы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»).
- 3. Организация предпринимательской деятельности: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы / Земцова Л. В. 2012. 22 с. Режим доступа: сайт https://edu.tusur.ru/training/publications/2696 (согласно п. 12.3 рабочей программы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»).
- 4. Семиглазов А.М., Семиглазов В.А. Сборник задач по дисциплине «Инновационный менеджмент». Томск: ТУСУР, 2012. 100 с. Режим доступа: сайт http://tu.tusur.ru/upload/posobia/s16.doc (согласно п. 12.3 рабочей программы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»).