### МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

### Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

# «ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
Сенченко П.В.
«22» 02 2023 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### МОДЕЛИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Направление подготовки / специальность: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) / специализация: Управление финансами

Форма обучения: заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных

технологий)

Факультет: Факультет дистанционного обучения (ФДО)

Кафедра: Кафедра экономики (Экономики)

Kypc: 1

Семестр: 1, 2

Учебный план набора 2023 года

### Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	1 семестр	2 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	2	2	4	часов
Самостоятельная работа	92	153	245	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	8	14	22	часов
Контрольные работы	2	2	4	часов
Подготовка и сдача экзамена/зачета	4	9	13	часов
Общая трудоемкость	108	180	288	часов
(включая промежуточную аттестацию)			8	3.e.

Формы промежуточной аттестация	Семестр	Количество
Зачет	1	
Контрольные работы	1	1
Экзамен	2	
Контрольные работы	2	1

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сенченко П.В.

Должность: Проректор по УР Дата подписания: 22.02.2023 Уникальный программный ключ: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

#### 1. Общие положения

#### 1.1. Цели дисциплины

1. Основной целью дисциплины является изучение магистрантами теоретических основ коммерциализации идеи бизнес- проекта, освоение практических навыков применения различных методов и принципов оценки бизнес-проектов с учетом фактора неопределенности на разных стадиях коммерциализации и определения источников финансирования.

#### 1.2. Задачи дисциплины

- 1. Сформировать у студентов комплексные знания и представления характера предпринимательства как процесса, понимать средства управления этим процессом.
- 2. Дать базовые понятия бизнес-проекта, его сущность и содержание; инноваций и инновационной деятельности, интеллектуальной собственности.
- 3. Развить и закрепить навыки выбора бизнес-идей, разработки ценностного предложения и бизнес-модели.
- 4. Изучить методические подходы к оценке бизнес-проектов с учетом фактора неопределенности.
- 5. Отработать практические навыки разработки сценариев развития бизнес-проекта от разработки идеи бизнеса до ее коммерческой реализации, оценки перспектив развития и эффективности с учетом фактора неопределенности.
- 6. Сформировать у обучающихся навыки определения необходимого размера инвестиций на всех этапах коммерциализации, форм и инструментов финансовой поддержки бизнес-проектов.
  - 7. Сформировать способности разрабатывать и управлять бизнес-проектом.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Обязательная часть.

Модуль дисциплин: Модуль направления подготовки (hard skills – HS).

Индекс дисциплины: Б1.О.02.03.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и инликаторы их лостижения

универсальные компетенции дисциплине Универсальные компетенции							
Компетенция	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по					

VIV 2 C-22-5	VII 2.1. 2	
УК-2. Способен	УК-2.1. Знает основы	назвать основные понятия дисциплины;
управлять проектом на	управления проектом,	способен классифицировать бизнес-идеи;
всех этапах его	оценки результатов	определять специфику различных типов
жизненного цикла	проектной деятельности	инноваций; различать понятия
		интеллектуальной собственности;
		применять подходы к формированию
		концепции нового продукта; различать
		подходы к разработке бизнес-модели
		проекта; разрабатывать этапы
		коммерциализации идеи бизнес-проекта;
		применять методические подходы к оценке
		бизнес-проекта; применять методику
		оценки экономической эффективности
		бизнес-проекта с учетом фактора
		неопределённости; выбирать формы и
		источники финансовой поддержки для
		реализации бизнес-проекта.
	УК-2.2. Умеет	генерировать и отбирать идеи для создания
	разрабатывать техническое	бизнеса, проводить оценку их
	задание проекта, его план-	коммерческого потенциала; разрабатывать
	график, составлять	сценарии развития бизнес-проекта от
	проектную документацию,	поиска инновационной идеи для бизнеса до
	представлять результаты	ее коммерческой реализации;
	проекта, координировать	разрабатывать бизнес-модель будущего
	работу участников проекта	предприятия; оценивать перспективы
		реализации бизнес-проекта в условиях
		рыночной экономики
	УК-2.3. Владеет навыками	отбирать и оценивать идеи бизнес-
	управления проектом на	проектов для коммерциализации;
	всех этапах его жизненного	разрабатывать бизнес-модели предприятия;
	цикла	находить рациональные решения по
		продвижению бизнес-проектов во внешней
		среде; применять статические и
		динамические методы оценки
		экономической эффективности бизнес-
		проектов с учетом фактора
		неопределённости; оценивать размер
		инвестиций; находить необходимые формы
		и источники финансовой поддержки для
		реализации бизнес-проекта
	Общепрофессиональны	ие компетенции

ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Знает основы экономической теории  ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения практических и/или исследовательских задач	формулировать понятия теории инноваций; различать объекты интеллектуальной собственности; предлагать концепцию создания нового продукта бизнес-проекта оценивать перспективы реализации бизнеспроекта в условиях рыночной экономики; оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта с учетом фактора неопределённости; обосновывать целесообразность инвестиций; находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации бизнес-проекта.
	ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний	находить рациональные решения по продвижению бизнес-проектов во внешней среде; применять статические и динамические методы оценки экономической эффективности бизнеспроектов с учетом фактора неопределённости
	Профессиональные к	омпетенции
-	-	-

# 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов. Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

CHICHDIICCI		
Всего	Семе	естры
часов	1 семестр	2 семестр
30	12	18
4	2	2
22	8	14
4	2	2
245	92	153
38	6	32
155	58	97
52	28	24
4	4	
9		9
288	108	180
8	3	5
	Всего часов 30 4 22 4 245 38 155 52 4 9 288	Всего часов         Семе 1 семестр           30         12           4         2           22         8           4         2           245         92           38         6           155         58           52         28           4         4           9         288           108

### 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Контр. раб.	СРП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
		1	семест	гр		
1 Стартап как способ начала собственного бизнеса	1	2	2	12	17	ОПК-1, УК-2
2 Предварительный анализ стартапа	-		1	38	39	ОПК-1, УК-2
3 Разработка бизнес-модели стартапа	-		2	18	20	ОПК-1, УК-2
4 Продвижение продукции стартапа	1		3	24	28	ОПК-1, УК-2
Итого за семестр	2	2	8	92	104	
		2	семест	гр		
5 Разработка стратегии финансирования стартапа	-	2	3	50	55	ОПК-1, УК-2
6 Планирование денежных потоков стартапа	-		6	24	30	ОПК-1, УК-2
7 Оценка стартапа	2		5	47	54	ОПК-1, УК-2
Итого за семестр	2	2	14	121	139	
Итого	4	4	22	213	243	

### 5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	СРП, ч	Формируемые компетенции
	1 семестр			
1 Стартап как способ начала собственного бизнеса	Понятие стартапа и особенности его функционирования. Стратегия развития стартапа. Юридическое оформление стартапа.	1	2	ОПК-1, УК-2
	Итого	1	2	
2 Предварительный анализ стартапа	Анализ интеллектуальной собственности стартапа. Анализ потенциального спроса на продукцию. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.	0	1	ОПК-1, УК-2
	Итого	-	1	

	1			<u> </u>
3 Разработка бизнес-	Сущность и базовые виды	0	2	ОПК-1, УК-2
модели стартапа	бизнес-моделей. Инструменты			
	бизнес-моделирования			
	стартапа.			
	Итого		2	
4 Продвижение	Сущность и базовые виды	1	3	ОПК-1, УК-2
продукции стартапа	бизнес-моделей. Процесс			
	построения бизнес-модели.			
	Инструменты бизнес-			
	моделирования бизнес-проекта			
	Итого	1	3	
	Итого за семестр	2	8	
	2 семестр		•	
5 Разработка стратегии	Анализ доступных способов	0	3	ОПК-1, УК-2
финансирования	финансирования. Критерии,			·
стартапа	влияющие на выбор			
_	негосударственных			
	источников финансирования.			
	Обоснование выбора наиболее			
	приемлемого способа			
	финансирования.			
	Итого	-	3	
6 Планирование	Экономическая сущность	0	6	ОПК-1, УК-2
денежных потоков	денежного потока.			
стартапа	Обоснование и оптимизация			
	ключевых параметров,			
	оказывающих влияние на			
	денежный поток.			
	Итого	-	6	
7 Оценка стартапа	Показатели эффективности	2	5	ОПК-1, УК-2
•	функционирование стартапа.			ŕ
	Оценка стартапа в интересах			
	венчурного инвестора. Оценка			
	стартапа в рамках			
	корпоративного акселератора			
	Итого	2	5	
	Итого за семестр	2	14	
	Итого	4	22	
	211010	-		

### 5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3. Таблица 5.3 – Контрольные работы

1 4031	inga 5.5 Rompondible pacerbi					
№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции			
	1 семестр					
1	Контрольная работа	2	ОПК-1, УК-2			
Итого за семестр		2				
	2 семестр					
2	Контрольная работа	2	ОПК-1, УК-2			
	Итого за семестр	2				

Итого	4	
-------	---	--

### 5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

### 5.5.Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

### 5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

,	D v	TF.		, ,		
Названия разделов	Виды самостоятельной	Трудоемкость,	Формируемые	Формы		
(тем) дисциплины	работы	Ч	компетенции	контроля		
1 семестр						
1 Стартап как	Проработка	2	ОПК-1, УК-2	Зачёт		
способ начала	лекционного материала					
собственного	Самостоятельное	10	ОПК-1, УК-2	Зачёт,		
бизнеса	изучение тем (вопросов)			Тестирование		
	теоретической части					
	дисциплины					
	Итого	12				
2 Предварительный	Самостоятельное	10	ОПК-1, УК-2	Зачёт,		
анализ стартапа	изучение тем (вопросов)		, ,	Тестирование		
	теоретической части			1		
	дисциплины					
	Подготовка к	28	ОПК-1, УК-2	Контрольная		
	контрольной работе		,	работа		
	Итого	38		1		
3 Разработка бизнес-		18	ОПК-1, УК-2	Зачёт,		
модели стартапа	изучение тем (вопросов)	10	7, 711 2	Тестирование		
Tropium Grup rumu	теоретической части			1 <b>00</b> mp 0 2 <b>m</b> m 1		
	дисциплины					
	Итого	18				
4 Продвижение	Проработка	4	ОПК-1, УК-2	Зачёт		
продукции стартапа	лекционного материала	-		2222		
	Самостоятельное	20	ОПК-1, УК-2	Зачёт,		
	изучение тем (вопросов)	_,	, , , , , , , ,	Тестирование		
	теоретической части			r		
	дисциплины					
	Итого	24				
	Итого за семестр	92				
	Подготовка и сдача	4		Зачет		
	зачета	-				
		еместр				
5 Разработка	Самостоятельное	50	ОПК-1, УК-2	Тестирование,		
стратегии	изучение тем (вопросов)	-	, - <u>-</u>	Экзамен		
финансирования	теоретической части					
стартапа	дисциплины					
	Итого	50				

6 Планирование денежных потоков стартапа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	24	ОПК-1, УК-2	Тестирование, Экзамен
	Итого	24		
7 Оценка стартапа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	23	ОПК-1, УК-2	Тестирование, Экзамен
	Проработка лекционного материала	12	ОПК-1, УК-2	Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	24	ОПК-1, УК-2	Контрольная работа
	Итого	59		
	Итого за семестр	133		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
	Итого	238		

## 5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Фотограния	Виды учебной деятельности			ьности		
Формируемые компетенции	Лек. зан.	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	Формы контроля	
ОПК-1	+	+	+	+	Зачёт, Контрольная работа,	
					Тестирование, Экзамен	
УК-2	+	+	+	+	Зачёт, Контрольная работа,	
					Тестирование, Экзамен	

#### 6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

#### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14065-1 Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <a href="https://urait.ru/viewer/sozdanie-startapov-467740#page/">https://urait.ru/viewer/sozdanie-startapov-467740#page/</a>.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Зимнева, С. В. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Зимнева, Д. А. Кириллов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 283 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00997-2 Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/414646.

#### 7.3. Учебно-метолические пособия

### 7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Шимко Н. В. Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов: Учебнометодическое пособие / Шимко Н. В. - Томск: ФДО, ТУСУР, 2020. — 68 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <a href="https://study.tusur.ru/study/library">https://study.tusur.ru/study/library</a>.

## 7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

### Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

#### Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### 7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Шимко Н. В. Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов [Электронный ресурс] : электронный курс. Томск : ФДО, ТУСУР, 2019 (доступ из личного кабинета студента).

# 7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <a href="https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh">https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh</a>.
- 2. eLIBRARY.RU: крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования (https://www.elibrary.ru).

### 8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

## 8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера 6 шт.;
- Наушники с микрофоном 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice:
- Microsoft Windows;

### 8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы),

расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

## 8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с нарушениями зрения предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

### 9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

## 9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

таолица 7.1 – Формы контроля и оценочные материалы						
Названия разделов (тем)	Формируемые	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)			
дисциплины	компетенции	1	1 /			
1 Стартап как способ начала	ОПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для			
собственного бизнеса			зачета			
		Тестирование	Примерный перечень			
			тестовых заданий			

2 Предварительный анализ стартапа	ОПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета	
		Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы	
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий	
3 Разработка бизнес-модели стартапа	ОПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета	
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий	
4 Продвижение продукции стартапа	ОПК-1, УК-2	Зачёт	Перечень вопросов для зачета	
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий	
5 Разработка стратегии финансирования стартапа	ОПК-1, УК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий	
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов	
6 Планирование денежных потоков стартапа	ОПК-1, УК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий	
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов	
7 Оценка стартапа	ОПК-1, УК-2	Контрольная работа	Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы	
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий	
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов	

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2. Таблица 9.2 — Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по

дисциплине

		Формулировка требований к степени сформированности			
Оценка	Баллы за ОМ	планируемых результатов обучения			
		знать	уметь	владеть	
2	< 60% от	отсутствие знаний	отсутствие	отсутствие	
(неудовлетворительно)	максимальной	или фрагментарные	умений или	навыков или	
	суммы баллов	знания	частично	фрагментарные	
			освоенное	применение	
			умение	навыков	
3	от 60% до	общие, но не	в целом успешно,	в целом	
(удовлетворительно)	69% от	структурированные	но не	успешное, но не	
	максимальной	знания	систематически	систематическое	
	суммы баллов		осуществляемое	применение	
			умение	навыков	

4 (хорошо)	от 70% до	сформированные,	в целом	в целом
	89% от	но содержащие	успешное, но	успешное, но
	максимальной	отдельные	содержащие	содержащие
	суммы баллов	проблемы знания	отдельные	отдельные
			пробелы умение	пробелы
				применение
				навыков
5 (отлично)	≥ 90% ot	сформированные	сформированное	успешное и
	максимальной	систематические	умение	систематическое
	суммы баллов	знания		применение
				навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3. Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
(неудовлетворительно)	или
	Знать на уровне ориентирования, представлений. Обучающийся знает
	основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их
	отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в
	текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно
	обращаться для более детального его усвоения.
3	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Обучающихся знает
(удовлетворительно)	изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно
	воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых
	действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на
	репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи
	изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и
	перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на системном уровне. Обучающийся знает
	изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно
	воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых
	действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим
	элементом и другими элементами содержания дисциплины, его
	значимость в содержании дисциплины.

### 9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

по дисциплине "Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов"

- 1. Посевная стадия развития стартапа (seed) характеризуется:
  - а) созданием пилотных образцов продукции, дополнительными исследованиями и разработками, отсутствием четкого бизнес-плана;
  - б) зарегистрированным юридическим статусом, разработанным бизнес-планом, подготовкой к запуску производственного процесса;
  - в) осуществлением производственного процесса, началом продаж продукции на рынке;
  - г) налаженным производственным процессом, расширением объема производства и сбыта конечной продукции
- 2. Стадия развития стартапа ранний рост (early growht) характеризуется:
  - а) созданием пилотных образцов продукции, дополнительными исследованиями и разработками отсутствием четкого бизнес-плана;
  - б) зарегистрированным юридическим статусом, разработанным бизнес-планом, подготовкой к запуску производственного процесса;
  - в) осуществлением производственного процесса, началом продаж продукции на рынке;

- г) налаженным производственным процессом, расширением объема производства и сбыта конечной продукции
- 3. Целью стадии развития нового предприятия Startup является...
  - а) поиск финансирования для воплощения бизнес-идей;
  - б) запуск производственного процесса;
  - в) постепенное насыщение рынка и постепенная загрузка производственных мощностей;
  - г) расширение рыночной доли и географии продаж, вовлечение новых сегментов и изменение товарной концепции под их требования.
- 4. Специальные активы в области развития нового предприятия это...
  - а) оборудование с лимитированными возможностями применения в рамках конкретного процесса;
  - б) оборудование с определенными производственными мощностями;
  - в) компетенции и навыки участников стартапа;
  - г) интеллектуальная собственность.
- 5. Какая стратегия создания и развития стартапа инициирует для него риски потери контроля над бизнесом в связи с необходимостью предоставления доли в нем?
  - а) Участие в бизнес-акселераторе;
  - б) Участие в технопарке;
  - в) Участие в бизнес-инкубаторе;
  - г) Создание стартапа при вузе.
- 6. Рентабельность показателя ROEпоказывает, сколько копеек прибыли принесет бизнес на вложенный рубль
  - а) собственного капитала;
  - б) инвестиций;
  - в) имеющихся активов;
  - г) затрат.
- 7. К преимуществам какой организационно-правовой формы для бизнеса относится требование к минимальному размеру уставного капитала в размере 10 тыс. руб., а также ограниченная ответственность собственника?
  - а) ИП;
  - б) АО;
  - B) OOO;
  - г) Самозанятость.
- 8. Целью посевной стадии развития нового предприятия Seed является...
  - а) поиск финансирования для воплощения бизнес-идей;
  - б) запуск производственного процесса;
  - в) постепенное насыщение рынка и постепенная загрузка производственных мощностей;
  - г) расширение рыночной доли и географии продаж, вовлечение новых сегментов и изменение товарной концепции под их требования.
- 9. Промышленный образец, являясь объектом интеллектуальной собственности, представляет собой...
  - а) решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства;
  - б) новое техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу, в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению;
  - в) новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, дающее положительный эффект;
  - г) новое техническое решение, относящееся к устройству.
- 10. Канва бизнес-модели согласно подхода О. Гассмана, К. Франкенергера, М. Шика включает:
  - а) описание элементов: клиент (сегмент); ценностное предложение; цепочка создания стоимости; механизм извлечения прибыли;
  - б) описание элементов: клиенты; ценностное предложение; каналы сбыта; взаимоотношения с клиентами; доходы; ключевые ресурсы; ключевые виды деятельности; ключевые партнеры; издержки;
  - в) описание элементов: потребительские сегменты; ценностное предложение; каналы сбыта; несправедливое преимущество; структура доходов; решения; ключевые метрики;

- проблемы; структуры расходов;
- г) описание элементов: ценности; ценностное предложение; ключевые ресурсы; ключевые процессы; ключевые партнеры; потребители; ключевые конкуренты
- 11. Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:
  - а) продуктовые;
  - б) процессные;
  - в) технические;
  - г) рыночные.
- 12. Причины отрицательного результата инновационных процессов это:
  - а) ошибочность инновационной идеи, отрицательный результат исследований;
  - б) несоответствие инновации существующим продуктовым линиям;
  - в) высокая величина транспортных издержек;
  - г) отсутствие финансовых и интеллектуальных ресурсов.
- 13. Жизненный цикл нововведения прежде всего связан с:
  - а) переносом новшества в сферу потребления;
  - б) взаимообусловленностью всех этапов;
  - в) маркетинговыми исследованиями;
  - г) конкурентоспособностью организации.
- 14. Укажите центральный элемент (или основной элемент) бизнес-модели О. Гассмана, К. Франкенергера, М. Шика
  - а) Клиент (сегмент);
  - б) Ценностное предложение;
  - в) Цепочка создания стоимости;
  - г) Механизм извлечения прибыли.
- 15. Концепция Customer development подразумевает:
  - а) развитие потребителя;
  - б) постоянный контакт с клиентом
  - в) развитие каналов сбыта;
  - г) доработку продукта.
- 16. Какие инструменты бизнес-моделирования позволяют стартапу избежать частой ошибки, когда «Я знаю, какие функции создавать»?
  - a) MVP:
  - б) Технология Agile;
  - в) Бутстреппинг;
  - г) Технология Scrum.
- 17. Срок окупаемости старт-ап проекта это ...
  - а) минимальный период времени, когда денежные потоки покроют инвестиции в проект;
  - б) период запуска проекта;
  - в) количество лет, в течение которых осуществляется инвестиционный проект;
  - г) количество лет, необходимых для начала выпуска продукции.
- 18. Количественная оценка стартапа включает:
  - а) расчет ожидаемых показателей эффективности в прогнозном периоде;
  - б) определение ожидаемой стоимости на момент стабилизации бизнеса;
  - в) оценку перспектив бизнеса и конкурентной среды;
  - г) определения возможных каналов продвижения продуктов на рынок.
- 19. Холодный тип коммерческого предложения ориентирован на ...
  - а) новых клиентов, с которыми не взаимодействовали;
  - б) клиентов, с которыми достигнуты предварительные договоренности;
  - в) клиентов, использующих аналогичную продукцию.
- 20. Прямое государственное финансирование стартапов осуществляется посредством ...
  - а) системы грантов через бюджетные и внебюджетные фонды;
  - б) предоставления площадей в бизнес-инкубатарах;
  - в) предоставления налоговых льгот.

### 9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

Приведены примеры типовых заданий из банка контрольных тестов, составленных по

пройденным разделам дисциплины "Моделирование, оценка и коммерциализация бизнеспроектов"

- 1. Под интеллектуальной собственностью понимается:
  - а) результаты интеллектуальной деятельности;
  - б) средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, которым представляется правовая охрана;
  - в) бизнес-идея;
  - г) открытия.
- 2. Критериями патентования являются:
  - а) новизна;
  - б) применимость;
  - в) неочевидность;
  - г) прибыльность;
  - д) конкурентоспособность.
- 3. Сегментирование рынка предполагает
  - а) процесс разбиения покупателей на целевые группы по определенным критериям;
  - б) процесс разбиения рынка по определенным товарам;
  - в) оценку конкурентов, предлагающих аналогичные товары.
- 4. Укажите центральный элемент бизнес-модели О. Гассмана, К. Франкенергера, М. Шика»
  - а) Клиент (сегмент);
  - б) Ценностное предложение;
  - в) Цепочка создания стоимости;
  - г) Механизм извлечения прибыли.
- 5. Выберите ответ, который включает список элементов, входящих в канву бизнес-модели, построенной в соответствии с подходом Э. Риса и Э. Маурья.
  - а) потребительские сегменты; ценностное предложение; каналы сбыта; несправедливое преимущество; структуру доходов; решения; ключевые метрики; проблемы; структуры расходов;
  - б) клиенты; ценностное предложение; каналы сбыта; взаимоотношения с клиентами; доходы; ключевые ресурсы; ключевые виды деятельности; ключевые партнеры; издержки;
  - в) клиент; ценностное предложение; цепочка создания стоимости; механизм извлечения прибыли;
  - г) ценности; ценностное предложение; ключевые ресурсы; ключевые процессы; ключевые партнеры; потребители; ключевые конкуренты.
- 6. Целью стадии развития нового предприятия expansion является
  - а) поиск финансирования для воплощения бизнес-идей;
  - б) запуск производственного процесса;
  - в) постепенное насыщение рынка и постепенная загрузка производственных мощностей;
  - г) расширение рыночной доли и географии продаж, вовлечение новых сегментов и изменение товарной концепции под их требования.
- 7. Стратегия развития стартапа как независимого малого инновационного предприятия характеризуется:
  - а) долей участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организации, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 25%:
  - б) долей участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организации, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 50%;
  - в) Значительной долей участия в уставном капитале существующего предприятия в форме внешнего венчура:
  - $\Gamma$ ) частью доли в уставном капитале и прав на интеллектуальную собственность, принадлежащих университету.
- 8. Какая стратегия создания и развития стартапа инициирует для него риски потери контроля над бизнесом в связи с необходимостью предоставления доли в нем?
  - а) Участие в бизнес-акселераторе;
  - б) Участие в технопарке;

- в) Участие в бизнес-инкубаторе;
- г) Создание стартапа при вузе.
- 9. Какая система налогообложения может быть использована стартапом, зарегистрированным в форме OOO?
  - а) основная система налогообложения;
  - б) упрощенная система налогообложения;
  - в) патентная система налогообложения.
- 10. Стартапы оказывают влияние на экономику посредством:
  - а) предложения потребителям новых и усовершенствованных продуктов;
  - б) увеличения налоговых поступлений в бюджет;
  - в) изменения структуры рынка;
  - г) повышения качества продуктов.

### 9.1.3. Перечень вопросов для зачета

по дисциплине "Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов"

- 1. Патентную чистоту можно охарактеризовать как:
  - а) соответствие результатов интеллектуальной деятельности (РИД) критериям патентования;
  - б) юридическое свойство результатов интеллектуальной деятельности (РИД) по его использованию без нарушения чужих патентных прав в пределах определенной страны;
  - в) продукцию, созданную с использованием новой технологии
  - г) нарушение исключительного права, принадлежащих третьим лицам.
- 2. К недостаткам патентования относится:
  - а) сроки оформления патента;
  - б) доступность информации о технологии в свободном доступе при процедуре патентовании;
  - в) нарушение прав интеллектуальной собственности;
  - г) способ защиты.
- 3. Сегментирование рынка предполагает ...
  - а) процесс разбиения покупателей на целевые группы по определенным критериям;
  - б) процесс разбиения рынка по определенным товарам;
  - в) оценку конкурентов, предлагающих аналогичные товары.
- 4. К характерным особенностям бизнес-модели «Многосторонняя платформа» относится:
  - а) объединение двух или более различных, определенным образом связанных групп потребителей, для их взаимодействия с целью привлечения клиентов по типу сетей;
  - б) привлекательное недорогое или бесплатное первичное предложение, стимулирующее дальнейшие покупки комплементарных товаров;
  - в) разовая услуга или товар предлагается бесплатно, а любой дополнительный функционал или разновидность товара платно;
  - г) продажа широко спектра нишевых товаров, ориентированных на крайне узкую аудиторию.
- 5. Выберите ответ, который включает список элементов, входящих в канву бизнес-модели, построенной в соответствии с подходом Э. Риса и Э. Маурья.
  - а) потребительские сегменты; ценностное предложение; каналы сбыта; несправедливое преимущество; структуру доходов; решения; ключевые метрики; проблемы; структуры расходов;
  - б) клиенты; ценностное предложение; каналы сбыта; взаимоотношения с клиентами; доходы; ключевые ресурсы; ключевые виды деятельности; ключевые партнеры; издержки;
  - в) клиент; ценностное предложение; цепочка создания стоимости; механизм извлечения прибыли;
  - г) ценности; ценностное предложение; ключевые ресурсы; ключевые процессы; ключевые партнеры; потребители; ключевые конкуренты.
- 6. Целью стадии развития нового предприятия expansion является...
  - а) поиск финансирования для воплощения бизнес-идей;
  - б) запуск производственного процесса;
  - в) постепенное насыщение рынка и постепенная загрузка производственных мощностей;

- г) расширение рыночной доли и географии продаж, вовлечение новых сегментов и изменение товарной концепции под их требования.
- 7. Стратегия развития стартапа как независимого малого инновационного предприятия характеризуется:
  - а) долей участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организации, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 25%;
  - б) долей участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организации, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 50%;
  - в) Значительной долей участия в уставном капитале существующего предприятия в форме внешнего венчура;
  - г) частью доли в уставном капитале и прав на интеллектуальную собственность, принадлежащих университету.
- 8. Какая стратегия создания и развития стартапа инициирует для него риски потери контроля над бизнесом в связи с необходимостью предоставления доли в нем?
  - а) Участие в бизнес-акселераторе;
  - б) Участие в технопарке;
  - в) Участие в бизнес-инкубаторе;
  - г) Создание стартапа при вузе.
- 9. Какая система налогообложения может быть использована стартапом, зарегистрированным в форме ООО?
  - а) основная система налогообложения;
  - б) упрощенная система налогообложения;
  - в) патентная система налогообложения.
- 10. Стартапы оказывают влияние на экономику посредством:
  - а) предложения потребителям новых и усовершенствованных продуктов;
  - б) увеличения налоговых поступлений в бюджет;
  - в) изменения структуры рынка;
  - г) повышения качества продуктов.

### 9.1.4. Примерный перечень тем и тестовых заданий на контрольные работы

по дисциплине "Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов"

- 1. Определение истинных потребностей целевой аудитории при формировании образа нового продукта по модели Кано
- 2. Основные методы расчета эффективности и инвестиционной привлекательности бизнеспроекта

#### 9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;
  - осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

# 9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными

возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения	
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка	
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)	
С нарушениями опорнодвигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами	
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки	

### 9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

### Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

### ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики протокол № 1 от «26 » 1 2023 г.

### СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582- b986-4eb4b832138c
Заведующий обеспечивающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582- b986-4eb4b832138c
Декан ФДО	И.П. Черкашина	Согласовано, 4580bdea-d7a1-4d22- bda1-21376d739cfc
ЭКСПЕРТЫ:		
Доцент, каф. экономики	Н.Б. Васильковская	Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e- a026-beba382cee78
Доцент, каф. экономики	Н.Б. Васильковская	Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e- a026-beba382cee78
РАЗРАБОТАНО:		
Доцент, каф. экономики	Н.В. Шимко	Разработано, 1559df48-00f3-4030- 9034-e91dbb8b740a