

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Владелец: Семенко Павел Васильевич

Действителен: с 17.09.2019 по 16.09.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОДЕЛИРОВАНИЕ, ОЦЕНКА И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**

Направление подготовки / специальность: **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) / специализация: **Управление финансами**

Форма обучения: **заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**

Кафедра: **экономики (Экономики)**

Курс: **1**

Семестр: **1, 2**

Учебный план набора 2024 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | 1 семестр | 2 семестр | Всего | Единицы |
|--|-----------|-----------|-------|---------------|
| Лекционные занятия | 4 | 4 | 8 | часов |
| Практические занятия | 4 | 4 | 8 | часов |
| Самостоятельная работа | 86 | 147 | 233 | часов |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя | 8 | 14 | 22 | часов |
| Контрольные работы | 2 | 2 | 4 | часов |
| Подготовка и сдача экзамена/зачета | 4 | 9 | 13 | часов |
| Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию) | 108 | 180 | 288 | часов з.е. |

| Формы промежуточной аттестации | Семестр | Количество |
|--------------------------------|---------|------------|
| Зачет | 1 | |
| Контрольные работы | 1 | 1 |
| Экзамен | 2 | |
| Контрольные работы | 2 | 1 |

Томск

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Основной целью дисциплины является изучение магистрантами теоретических основ коммерциализации идеи бизнес-проекта, освоение практических навыков применения различных методов и принципов оценки бизнес-проектов с учетом фактора неопределенности на разных стадиях коммерциализации и определения источников финансирования.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать у студентов комплексные знания и представления характера предпринимательства как процесса, понимать средства управления этим процессом.

2. Дать базовые понятия бизнес-проекта, его сущность и содержание; инноваций и инновационной деятельности, интеллектуальной собственности.

3. Развить и закрепить навыки выбора бизнес-идей, разработки ценностного предложения и бизнес-модели.

4. Изучить методические подходы к оценке бизнес-проектов с учетом фактора неопределенности.

5. Отработать практические навыки разработки сценариев развития бизнес-проекта от разработки идеи бизнеса до ее коммерческой реализации, оценки перспектив развития и эффективности с учетом фактора неопределенности.

6. Сформировать у обучающихся навыки определения необходимого размера инвестиций на всех этапах коммерциализации, форм и инструментов финансовой поддержки бизнес-проектов.

7. Сформировать способности разрабатывать и управлять бизнес-проектом.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).

Часть блока дисциплин: Обязательная часть.

Модуль дисциплин: Модуль направления подготовки (hard skills – HS).

Индекс дисциплины: Б1.О.02.03.

Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):

Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Компетенция | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|----------------------------------|-----------------------------------|---|
| Универсальные компетенции | | |

| | | |
|---|--|--|
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1. Знает основы управления проектом, оценки результатов проектной деятельности | назвать основные понятия дисциплины; способен классифицировать бизнес-идеи; определять специфику различных типов инноваций; различать понятия интеллектуальной собственности; применять подходы к формированию концепции нового продукта; различать подходы к разработке бизнес-модели проекта; разрабатывать этапы коммерциализации идеи бизнес-проекта; применять методические подходы к оценке бизнес-проекта; применять методику оценки экономической эффективности бизнес-проекта с учетом фактора неопределённости; выбирать формы и источники финансовой поддержки для реализации бизнес-проекта. |
| | УК-2.2. Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график, составлять проектную документацию, представлять результаты проекта, координировать работу участников проекта | генерировать и отбирать идеи для создания бизнеса, проводить оценку их коммерческого потенциала; разрабатывать сценарии развития бизнес-проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; разрабатывать бизнес-модель будущего предприятия; оценивать перспективы реализации бизнес-проекта в условиях рыночной экономики |
| | УК-2.3. Владеет навыками управления проектом на всех этапах его жизненного цикла | отбирать и оценивать идеи бизнес-проектов для коммерциализации; разрабатывать бизнес-модели предприятия; находить рациональные решения по продвижению бизнес-проектов во внешней среде; применять статические и динамические методы оценки экономической эффективности бизнес-проектов с учетом фактора неопределённости; оценивать размер инвестиций; находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации бизнес-проекта |
| Общепрофессиональные компетенции | | |

| | | |
|---|--|---|
| ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач | ОПК-1.1. Знает основы экономической теории | формулировать понятия теории инноваций; различать объекты интеллектуальной собственности; предлагать концепцию создания нового продукта бизнес-проекта |
| | ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения практических и/или исследовательских задач | оценивать перспективы реализации бизнес-проекта в условиях рыночной экономики; оценивать экономическую эффективность бизнес-проекта с учетом фактора неопределённости; обосновывать целесообразность инвестиций; находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации бизнес-проекта. |
| | ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе фундаментальных экономических знаний | находить рациональные решения по продвижению бизнес-проектов во внешней среде; применять статические и динамические методы оценки экономической эффективности бизнес-проектов с учетом фактора неопределённости |
| Профессиональные компетенции | | |
| - | - | - |

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры | |
|--|-------------|-----------|-----------|
| | | 1 семестр | 2 семестр |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего | 42 | 18 | 24 |
| Лекционные занятия | 8 | 4 | 4 |
| Практические занятия | 8 | 4 | 4 |
| Самостоятельная работа под руководством преподавателя | 22 | 8 | 14 |
| Контрольные работы | 4 | 2 | 2 |
| Самостоятельная работа обучающихся, всего | 233 | 86 | 147 |
| Проработка лекционного материала | 42 | 10 | 32 |
| Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 141 | 50 | 91 |
| Подготовка к контрольной работе | 50 | 26 | 24 |
| Подготовка и сдача зачета | 4 | 4 | |
| Подготовка и сдача экзамена | 9 | | 9 |
| Общая трудоемкость (в часах) | 288 | 108 | 180 |
| Общая трудоемкость (в з.е.) | 8 | 3 | 5 |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

| Названия разделов (тем) дисциплины | Лек. зан., ч | Прак. зан., ч | Контр. раб. | СРП, ч | Сам. раб., ч | Всего часов (без промежуточной аттестации) | Формируемые компетенции |
|--|--------------|---------------|-------------|--------|--------------|--|-------------------------|
| 1 семестр | | | | | | | |
| 1 Стартап как способ начала собственного бизнеса | 1 | - | 2 | 2 | 6 | 11 | ОПК-1, УК-2 |
| 2 Предварительный анализ стартапа | 1 | 4 | | 1 | 38 | 44 | ОПК-1, УК-2 |
| 3 Разработка бизнес-модели стартапа | 1 | - | | 2 | 22 | 25 | ОПК-1, УК-2 |
| 4 Продвижение продукции стартапа | 1 | - | | 3 | 20 | 24 | ОПК-1, УК-2 |
| Итого за семестр | 4 | 4 | 2 | 8 | 86 | 104 | |
| 2 семестр | | | | | | | |
| 5 Разработка стратегии финансирования стартапа | 1 | - | 2 | 3 | 44 | 50 | ОПК-1, УК-2 |
| 6 Планирование денежных потоков стартапа | 1 | - | | 6 | 24 | 31 | ОПК-1, УК-2 |
| 7 Оценка стартапа | 2 | 4 | | 5 | 47 | 58 | ОПК-1, УК-2 |
| Итого за семестр | 4 | 4 | 2 | 14 | 115 | 139 | |
| Итого | 8 | 8 | 4 | 22 | 201 | 243 | |

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

| Названия разделов (тем) дисциплины | Содержание разделов (тем) дисциплины | Трудоемкость (лекционные занятия), ч | СРП, ч | Формируемые компетенции |
|--|---|--------------------------------------|--------|-------------------------|
| 1 семестр | | | | |
| 1 Стартап как способ начала собственного бизнеса | Понятие стартапа и особенности его функционирования. Стратегия развития стартапа. Юридическое оформление стартапа. | 1 | 2 | ОПК-1, УК-2 |
| | Итого | 1 | 2 | |
| 2 Предварительный анализ стартапа | Анализ интеллектуальной собственности стартапа. Анализ потенциального спроса на продукцию. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа. | 1 | 1 | ОПК-1, УК-2 |
| | Итого | 1 | 1 | |
| 3 Разработка бизнес-модели стартапа | Сущность и базовые виды бизнес-моделей. Инструменты бизнес-моделирования стартапа. | 1 | 2 | ОПК-1, УК-2 |
| | Итого | 1 | 2 | |
| 4 Продвижение продукции стартапа | Сущность и базовые виды бизнес-моделей. Процесс построения бизнес-модели. Инструменты бизнес-моделирования бизнес-проекта | 1 | 3 | ОПК-1, УК-2 |
| | Итого | 1 | 3 | |
| Итого за семестр | | 4 | 8 | |

| 2 семестр | | | | |
|--|--|---|----|-------------|
| 5 Разработка стратегии финансирования стартапа | Анализ доступных способов финансирования. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования. | 1 | 3 | ОПК-1, УК-2 |
| | Итого | 1 | 3 | |
| 6 Планирование денежных потоков стартапа | Экономическая сущность денежного потока. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток. | 1 | 6 | ОПК-1, УК-2 |
| | Итого | 1 | 6 | |
| 7 Оценка стартапа | Показатели эффективности функционирования стартапа. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора | 2 | 5 | ОПК-1, УК-2 |
| | Итого | 2 | 5 | |
| Итого за семестр | | 4 | 14 | |
| Итого | | 8 | 22 | |

5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

| № п.п. | Виды контрольных работ | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|------------------|------------------------|-----------------|-------------------------|
| 1 семестр | | | |
| 1 | Контрольная работа | 2 | ОПК-1, УК-2 |
| Итого за семестр | | 2 | |
| 2 семестр | | | |
| 2 | Контрольная работа | 2 | ОПК-1, УК-2 |
| Итого за семестр | | 2 | |
| Итого | | 4 | |

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.5.

Таблица 5.5. – Наименование практических занятий (семинаров)

| Названия разделов (тем) дисциплины | Наименование практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|------------------------------------|--|-----------------|-------------------------|
| 1 семестр | | | |
| 2 Предварительный анализ стартапа | Определение истинных потребностей целевой аудитории при формировании образа нового продукта по модели Канона | 4 | ОПК-1, УК-2 |
| | Итого | 4 | |
| Итого за семестр | | 4 | |
| 2 семестр | | | |

| | | | |
|-------------------|---|---|-------------|
| 7 Оценка стартапа | Основные методы расчета эффективности и инвестиционной привлекательности бизнес-проекта | 4 | ОПК-1, УК-2 |
| | Итого | 4 | |
| Итого за семестр | | 4 | |
| Итого | | 8 | |

5.6. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

5.7. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.7.

Таблица 5.7. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов (тем) дисциплины | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|--|--|-----------------|-------------------------|---------------------|
| 1 семестр | | | | |
| 1 Стартап как способ начала собственного бизнеса | Проработка лекционного материала | 2 | ОПК-1, УК-2 | Зачёт |
| | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 4 | ОПК-1, УК-2 | Зачёт, Тестирование |
| | Итого | 6 | | |
| 2 Предварительный анализ стартапа | Проработка лекционного материала | 2 | ОПК-1, УК-2 | Зачёт |
| | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 10 | ОПК-1, УК-2 | Зачёт, Тестирование |
| | Подготовка к контрольной работе | 26 | ОПК-1, УК-2 | Контрольная работа |
| | Итого | 38 | | |
| 3 Разработка бизнес-модели стартапа | Проработка лекционного материала | 2 | ОПК-1, УК-2 | Зачёт |
| | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 20 | ОПК-1, УК-2 | Зачёт, Тестирование |
| | Итого | 22 | | |
| 4 Продвижение продукции стартапа | Проработка лекционного материала | 4 | ОПК-1, УК-2 | Зачёт |
| | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 16 | ОПК-1, УК-2 | Зачёт, Тестирование |
| | Итого | 20 | | |
| Итого за семестр | | 86 | | |

| | | | | |
|--|--|-----|-------------|-----------------------|
| | Подготовка и сдача зачета | 4 | | Зачет |
| 2 семестр | | | | |
| 5 Разработка стратегии финансирования стартапа | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 44 | ОПК-1, УК-2 | Тестирование, Экзамен |
| | Проработка лекционного материала | 10 | ОПК-1, УК-2 | Экзамен |
| | Итого | 54 | | |
| 6 Планирование денежных потоков стартапа | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 24 | ОПК-1, УК-2 | Тестирование, Экзамен |
| | Проработка лекционного материала | 10 | ОПК-1, УК-2 | Экзамен |
| | Итого | 34 | | |
| 7 Оценка стартапа | Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины | 23 | ОПК-1, УК-2 | Тестирование, Экзамен |
| | Проработка лекционного материала | 12 | ОПК-1, УК-2 | Экзамен |
| | Подготовка к контрольной работе | 24 | ОПК-1, УК-2 | Контрольная работа |
| | Итого | 59 | | |
| Итого за семестр | | 147 | | |
| | Подготовка и сдача экзамена | 9 | | Экзамен |
| Итого | | 246 | | |

5.8. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.8.

Таблица 5.8 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

| Формируемые компетенции | Виды учебной деятельности | | | | | Формы контроля |
|-------------------------|---------------------------|------------|-----------|-----|-----------|--|
| | Лек. зан. | Прак. зан. | Конт.Раб. | СРП | Сам. раб. | |
| ОПК-1 | + | + | + | + | + | Зачёт, Контрольная работа, Тестирование, Экзамен |
| УК-2 | + | + | + | + | + | Зачёт, Контрольная работа, Тестирование, Экзамен |

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Спиридонова, Е. А. Создание стартапов [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/sozдание-startapov-467740#page/>.

7.2. Дополнительная литература

1. Зимнева, С. В. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / С. В. Зимнева, Д. А. Кириллов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 283 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/414646>.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Шимко Н. В. Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов: Учебно-методическое пособие / Шимко Н. В. - Томск : ФДО, ТУСУР, 2023. – 69 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://study.tusur.ru/study/library>.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

7.4. Иное учебно-методическое обеспечение

1. Шимко Н. В. Моделирование, оценка и коммерциализация бизнес-проектов [Электронный ресурс] : электронный курс. Томск : ФДО, ТУСУР, 2020 (доступ из личного кабинета студента) .

7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: <https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh>.

2. eLIBRARY.RU: крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования (<https://www.elibrary.ru>).

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для самостоятельной работы студентов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;

- Комплект специализированной учебной мебели;
 - Рабочее место преподавателя.
- Программное обеспечение:
- 7-Zip;
 - Google Chrome;
 - Kaspersky Endpoint Security для Windows;
 - LibreOffice;
 - Microsoft Windows;

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 209 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

| Названия разделов (тем) дисциплины | Формируемые компетенции | Формы контроля | Оценочные материалы (ОМ) |
|--|-------------------------|--------------------|--|
| 1 Стартап как способ начала собственного бизнеса | ОПК-1, УК-2 | Зачёт | Перечень вопросов для зачета |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 2 Предварительный анализ стартапа | ОПК-1, УК-2 | Зачёт | Перечень вопросов для зачета |
| | | Контрольная работа | Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 3 Разработка бизнес-модели стартапа | ОПК-1, УК-2 | Зачёт | Перечень вопросов для зачета |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 4 Продвижение продукции стартапа | ОПК-1, УК-2 | Зачёт | Перечень вопросов для зачета |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| 5 Разработка стратегии финансирования стартапа | ОПК-1, УК-2 | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 6 Планирование денежных потоков стартапа | ОПК-1, УК-2 | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |
| 7 Оценка стартапа | ОПК-1, УК-2 | Контрольная работа | Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ |
| | | Тестирование | Примерный перечень тестовых заданий |
| | | Экзамен | Перечень экзаменационных вопросов |

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

| Оценка | Баллы за ОМ | Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения | | |
|----------------------------|------------------------------------|---|---|---|
| | | знать | уметь | владеть |
| 2 (неудовлетворительно) | < 60% от максимальной суммы баллов | отсутствие знаний или фрагментарные знания | отсутствие умений или частично освоенное умение | отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков |

| | | | | |
|--------------------------|--|---|---|--|
| 3 (удовлетворительно) | от 60% до 69% от максимальной суммы баллов | общие, но не структурированные знания | в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение | в целом успешное, но не систематическое применение навыков |
| 4 (хорошо) | от 70% до 89% от максимальной суммы баллов | сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение | в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков |
| 5 (отлично) | ≥ 90% от максимальной суммы баллов | сформированные систематические знания | сформированное умение | успешное и систематическое применение навыков |

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

| Оценка | Формулировка требований к степени компетенции |
|----------------------------|--|
| 2 (неудовлетворительно) | Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне ориентирования , представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения. |
| 3 (удовлетворительно) | Знать и уметь на репродуктивном уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях. |
| 4 (хорошо) | Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения. |
| 5 (отлично) | Знать, уметь, владеть на системном уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины. |

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

- Посевная стадия развития стартапа (seed) характеризуется:
 - созданием пилотных образцов продукции, дополнительными исследованиями и разработками, отсутствием четкого бизнес-плана;
 - зарегистрированным юридическим статусом, разработанным бизнес-планом, подготовкой к запуску производственного процесса;
 - осуществлением производственного процесса, началом продаж продукции на рынке;
 - налаженным производственным процессом, расширением объема производства и сбыта конечной продукции
- Специальные активы в области развития нового предприятия – это...

- а) оборудование с лимитированными возможностями применения в рамках конкретного процесса;
 - б) оборудование с определенными производственными мощностями;
 - в) компетенции и навыки участников стартапа;
 - г) интеллектуальная собственность.
3. Какая стратегия создания и развития стартапа инициирует для него риски потери контроля над бизнесом в связи с необходимостью предоставления доли в нем?
- а) Участие в бизнес-акселераторе;
 - б) Участие в технопарке;
 - в) Участие в бизнес-инкубаторе;
 - г) Создание стартапа при вузе.
4. К преимуществам какой организационно-правовой формы для бизнеса относится требование к минимальному размеру уставного капитала в размере 10 тыс. руб., а также ограниченная ответственность собственника?
- а) ИП;
 - б) АО;
 - в) ООО;
 - г) Самозанятость.
5. Целью посевной стадии развития нового предприятия Seed является...
- а) поиск финансирования для воплощения бизнес-идей;
 - б) запуск производственного процесса;
 - в) постепенное насыщение рынка и постепенная загрузка производственных мощностей;
 - г) расширение рыночной доли и географии продаж, вовлечение новых сегментов и изменение товарной концепции под их требования.
6. Промышленный образец, являясь объектом интеллектуальной собственности, представляет собой...
- а) решение внешнего вида изделия промышленного или кустарно-ремесленного производства;
 - б) новое техническое решение в любой области, относящееся к продукту или способу, в том числе к применению продукта или способа по определенному назначению;
 - в) новое и обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, дающее положительный эффект;
 - г) новое техническое решение, относящееся к устройству.
7. Канва бизнес-модели согласно подхода О. Гассмана, К. Франккенергера, М. Шика включает:
- а) описание элементов: клиент (сегмент); ценностное предложение; цепочка создания стоимости; механизм извлечения прибыли;
 - б) описание элементов: клиенты; ценностное предложение; каналы сбыта; взаимоотношения с клиентами; доходы; ключевые ресурсы; ключевые виды деятельности; ключевые партнеры; издержки;
 - в) описание элементов: потребительские сегменты; ценностное предложение; каналы сбыта; несправедливое преимущество; структура доходов; решения; ключевые метрики; проблемы; структуры расходов;
 - г) описание элементов: ценности; ценностное предложение; ключевые ресурсы; ключевые процессы; ключевые партнеры; потребители; ключевые конкуренты
8. Причины отрицательного результата инновационных процессов – это:
- а) ошибочность инновационной идеи, отрицательный результат исследований;
 - б) несоответствие инновации существующим продуктовым линиям;
 - в) высокая величина транспортных издержек;
 - г) отсутствие финансовых и интеллектуальных ресурсов.
9. Количественная оценка стартапа включает:
- а) расчет ожидаемых показателей эффективности в прогнозном периоде;
 - б) определение ожидаемой стоимости на момент стабилизации бизнеса;
 - в) оценку перспектив бизнеса и конкурентной среды;
 - г) определения возможных каналов продвижения продуктов на рынок.
10. Прямое государственное финансирование стартапов осуществляется посредством ...
- а) системы грантов через бюджетные и внебюджетные фонды;

- б) предоставления площадей в бизнес-инкубаторах;
- в) предоставления налоговых льгот.

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Под интеллектуальной собственностью понимается:
 - а) результаты интеллектуальной деятельности;
 - б) средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг, которым представляется правовая охрана;
 - в) бизнес-идея;
 - г) открытия.
2. Критериями патентования являются:
 - а) новизна;
 - б) применимость;
 - в) неочевидность;
 - г) прибыльность;
 - д) конкурентоспособность.
3. Сегментирование рынка предполагает
 - а) процесс разбиения покупателей на целевые группы по определенным критериям;
 - б) процесс разбиения рынка по определенным товарам;
 - в) оценку конкурентов, предлагающих аналогичные товары.
4. Укажите центральный элемент бизнес-модели О. Гассмана, К. Франкенергера, М. Шика»
 - а) Клиент (сегмент);
 - б) Ценностное предложение;
 - в) Цепочка создания стоимости;
 - г) Механизм извлечения прибыли.
5. Выберите ответ, который включает список элементов, входящих в канву бизнес-модели, построенной в соответствии с подходом Э. Риса и Э. Маурья.
 - а) потребительские сегменты; ценностное предложение; каналы сбыта; несправедливое преимущество; структуру доходов; решения; ключевые метрики; проблемы; структуры расходов;
 - б) клиенты; ценностное предложение; каналы сбыта; взаимоотношения с клиентами; доходы; ключевые ресурсы; ключевые виды деятельности; ключевые партнеры; издержки;
 - в) клиент; ценностное предложение; цепочка создания стоимости; механизм извлечения прибыли;
 - г) ценности; ценностное предложение; ключевые ресурсы; ключевые процессы; ключевые партнеры; потребители; ключевые конкуренты.
6. Целью стадии развития нового предприятия expansion является
 - а) поиск финансирования для воплощения бизнес-идей;
 - б) запуск производственного процесса;
 - в) постепенное насыщение рынка и постепенная загрузка производственных мощностей;
 - г) расширение рыночной доли и географии продаж, вовлечение новых сегментов и изменение товарной концепции под их требования.
7. Стратегия развития стартапа как независимого малого инновационного предприятия характеризуется:
 - а) долей участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организации, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 25%;
 - б) долей участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организации, благотворительных и иных фондов в уставном капитале не более 50%;
 - в) Значительной долей участия в уставном капитале существующего предприятия в форме внешнего венчура;
 - г) частью доли в уставном капитале и прав на интеллектуальную собственность, принадлежащих университету.

8. Какая стратегия создания и развития стартапа инициирует для него риски потери контроля над бизнесом в связи с необходимостью предоставления доли в нем?
 - а) Участие в бизнес-акселераторе;
 - б) Участие в технопарке;
 - в) Участие в бизнес-инкубаторе;
 - г) Создание стартапа при вузе.
9. Какая система налогообложения может быть использована стартапом, зарегистрированным в форме ООО?
 - а) основная система налогообложения;
 - б) упрощенная система налогообложения;
 - в) патентная система налогообложения.
10. Стартапы оказывают влияние на экономику посредством:
 - а) предложения потребителям новых и усовершенствованных продуктов;
 - б) увеличения налоговых поступлений в бюджет;
 - в) изменения структуры рынка;
 - г) повышения качества продуктов.

9.1.3. Перечень вопросов для зачета

Приведены примеры типовых заданий, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Определить наиболее привлекательную для реализации бизнес-идею, которая создает новые возможности на рынке и удовлетворяет определенные потребности потребителей.
2. Сформулировать проблему потребителя, которую может решить продукция (товар, услуга) в результате воплощения бизнес-идеи в форме бизнес-проекта.
3. Определить требования (ожидания) потребителей.
4. Сформулировать 7 текущих или возможных атрибутов (свойств, функций, характеристик и т. д.) продукта (товара, услуги) бизнес-проекта.
5. Составить анкету Кано по сформулированным атрибутам.
6. Провести анкетирование среди знакомых / заинтересованных потенциальных потребителей / студентов (респондентов) или других желающих поучаствовать в опросе (от 15 человек и более) по составленной анкете Кано.
7. Свести в таблицу и обработать результаты опроса с использованием матрицы Кано, полученные от респондентов для каждого из атрибутов (свойств, характеристик, функций) продукции.
8. Проанализировать результаты. Произвести группировку характеристик по типам и заполнить частотную таблицу, используя матрицу интерпретации результатов опроса.
9. Определить пользовательский приоритет атрибута (свойства, характеристики, функции) исследуемой продукции.
10. Сделать выводы по работе с пользовательским приоритетом атрибута.

9.1.4. Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ

1. Определение истинных потребностей целевой аудитории при формировании образа нового продукта по модели Кано
2. Основные методы расчета эффективности и инвестиционной привлекательности бизнес-проекта

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах;

пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

- чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

- если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

- осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

| Категории обучающихся | Виды дополнительных оценочных материалов | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|--|
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка |
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;

- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
протокол № 10 от «26» 10 2023 г.

СОГЛАСОВАНО:

| Должность | Инициалы, фамилия | Подпись |
|--|-------------------|--|
| Заведующий выпускающей каф. Экономики | В.Ю. Цибульникова | Согласовано, bbc9013e-1509-4582- b986-4eb4b832138c |
| Заведующий обеспечивающей каф. Экономики | В.Ю. Цибульникова | Согласовано, bbc9013e-1509-4582- b986-4eb4b832138c |
| Начальник учебного управления | И.А. Лариошина | Согласовано, c3195437-a02f-4972- a7c6-ab6ee1f21e73 |

ЭКСПЕРТЫ:

| | | |
|------------------------|--------------------|--|
| Доцент, каф. экономики | Н.Б. Васильковская | Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e- a026-beba382cee78 |
| Доцент, каф. экономики | Н.Б. Васильковская | Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e- a026-beba382cee78 |

РАЗРАБОТАНО:

| | | |
|------------------------|------------|--|
| Доцент, каф. экономики | Н.В. Шимко | Разработано, 1559df48-00f3-4030- 9034-e91dbb8b740a |
|------------------------|------------|--|