МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ **Троян П.Е.**
«25» 01 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЫНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ»

Уровень основной образовательной программы магистратура

Направление(я) подготовки (специальность 09.04.01 «Информатика и вычислительная техника»

Магистерская программа «Информационное и программное обеспечение автоматизированных систем»

Форма обучения очная

Факультет ФВС, факультет вычислительных систем

Кафедра ЭМИС, экономической математики, информатики и статистики

Курс 1 **Семестр** 2

Учебный план набора 2015 года и последующих лет

Распределение рабочего времени:

Виды учебной работы	Семестр 2	Единицы
Лекции	12	часов
Лабораторные работы		часов
Практические занятия	24	часов
Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)	не предусмотрено	часов
Всего аудиторных занятий	36	часов
Из них в интерактивной форме	15	часов
Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	часов
Всего (без экзамена)	72	часов
Самост. работа на подготовку и сдачу экзамена		часов
Общая трудоемкость	72	часов
(в зачетных единицах)	2	ЗЕТ

Экзамен не предусмотрен **Диф. Зачет** не предусмотрен

Зачет 2 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 8173

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 2 от « 15 » 12 2016 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки магистра (09.04.01) «Информатика и вычислительная техника», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.10.2014 г. N 1420.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры АСУ,
протокол № 1 от 28 августа 2015 г.

Разработчик, к.т.н., доцент каф. АСУ _____ Н.П. Минькова

Зав. обеспечивающей кафедрой АСУ
д.т.н., профессор _____ А.М. Кориков

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами специальности.

Декан ФВС _____ Е.В. Истигечева

Заведующий выпускающей кафедрой ЭМИС,
профессор _____ И.Г. Боровской

Эксперты:

ТУСУР, профессор кафедры ЭМИС _____ Колесникова С.И.
(место работы, занимаемая должность) (подпись)

ТУСУР, декан ФВС _____ Истигечева Е.В.
(место работы, занимаемая должность) (подпись)

Согласована на портале № 8173

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» читается во 2 семестре и предусматривает чтение лекций, проведение практических занятий, получение различного рода консультаций.

Целью дисциплины является ознакомление студентов с основными тенденциями развития и экономическими основами существования рынка программного обеспечения, а также с законодательными актами, обеспечивающими правовую охрану интеллектуальной собственности.

Основной **задачей** изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков использования различных способов правовой охраны существующих и вновь создаваемых объектов интеллектуальной собственности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» (ЭПОРПО) относится к числу дисциплин модуля Б1.Б. Успешное овладение дисциплиной предполагает предварительные знания, полученные в дисциплинах «Технология разработки ПО», «Современные проблемы информатики и вычислительной техники» в объеме, предусмотренном направлением «Информатика и вычислительная техника». Знания, полученные в данной дисциплине, будут использоваться при изучении дисциплины «Компьютерные технологии в науке и образовании» и при выполнении научно-исследовательской работы магистра**.**

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способность. совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень (ОК-1);
- использование на практике умений и навыков в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК-5)
- способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-6);
- ***профессиональные компетенции (ПК):***
- применение перспективные методы исследования и решения профессиональных задач на основе знаний мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру и законы формирования рынка программного обеспечения,
- экономические основы существования рынка ПО: стратегию ценообразования, организацию рекламной деятельности, формы организации торговли и каналы распространения программного продукта,
- методы защиты информации, в том числе правовые методы защиты программных продуктов;
- основные виды «компьютерных правонарушений» и методы борьбы с ними.

Уметь:

Согласована на портале № 8173

– квалифицированно решать вопросы, связанные с применением знаний из различных разделов, касающихся охраны объектов интеллектуальной деятельности.

Владеть:

– методами научного поиска, методиками представления научно-технических материалов по результатам исследований в виде обзоров, рефератов, докладов и т.д.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		9	10	11	12
Аудиторные занятия (всего)	**36**		**36**		
В том числе:	–		–		
Лекции	12		12		
Лабораторные работы (ЛР)	не предусмотрен				
Практические занятия (ПЗ)	24		24		
Семинары (С)	–		–		
Коллоквиумы (К)					
Курсовой проект (работа) (аудиторная нагрузка)	не предусмотрен				
Другие виды аудиторной работы					
Самостоятельная работа (всего)	**36**		**36**		
В том числе:	–		–		
Курсовой проект (работа) (самостоятельная работа)	–		–		
Расчетно-графические работы	–		–		
Реферат	8		8		
Другие виды самостоятельной работы					
Проработка лекционного материала	18		18		
Подготовка к практическим занятиям	4		4		
Самостоятельное изучение тем теоретической части	6		6		
Подготовка к экзамену					
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)			зачет		
Общая трудоемкость час	**72**		**72**		
зач. ед.	**2**		**2**		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

Таблица 5.1

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Лаборат. занятия	Практич. занятия	Самост. работа студентов	Всего часов	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3		5	7	8	9
1.	Тема 1. Рынок информационных продуктов и услуг	1		6	6	11	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ПК-7
2.	Тема 2. Программное обеспечение и	4		10	12	28	ОК-1, ОК-5,

Согласована на портале № 8173

	право						ОК-6, ПК-7
3.	Тема 3. Ценообразование на программные продукты	2		2	4	8	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ПК-7
4.	Тема 4. Каналы распределения программного продукта	1		2	6	9	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ПК-7
5	Тема 5. Продвижение программного обеспечения на рынок	2		4	4	10	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ПК-7
6.	Тема 6. Программное обеспечение как инновация	1			2	3	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ПК-7
7	Тема 7. Стратегия планирование контроль	1			2	3	ОК-1, ОК-5, ОК-6 ПК-7

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Таблица 5.2

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1	2	3	4	5
1.	Рынок информационных продуктов и услуг	Информационные продукты и услуги. Инфраструктура информационного рынка. Информационные технологии как продукт. Особенности рынка информационных технологий. Программный продукт. Характеристики программного продукта.	1	ОК-1, ОК-5, ПК-7
2.	Программное обеспечение и право	Программы и информационные технологии как формы интеллектуальной собственности. Проблемы российского информационного законодательства. Субъекты и объекты информационного права. Правовая защита программ и информационных технологий в России и за рубежом. Виды правовой охраны программного продукта: закон об охране интеллектуальной собственности (авторское право, патентное право, право на товарный знак); договорное право; комплекс технических мер, позволяющих предотвратить доступ к программному продукту. Фонды программ. Правила регистрации программ. Отличительные особенности авторского права на программные продукты в ведущих зарубежных странах. Законодательство РФ в области ноу-хау: ноу-хау как объект гражданских прав; ноу-хау и интеллектуальная собственность; объекты ноу-хау; защита прав в области ноу-хау. Коммерческая реализация ноу-хау. Лицензирование программных продуктов и информационных технологий. Типы лицензий на программные продукты. Правовая охрана товарных знаков: функции и виды товарных знаков; исключительное право на товарные знаки; регистрация товарных знаков; ответственность за	4	ОК-1, ОК-5, ПК-7

Согласована на портале № 8173

		незаконное использование товарных знаков. Право и Интернет. Нарушение авторского права на рынке ПО. Определение и классификация «компьютерных преступлений». Способы и методы борьбы преступлениями такого рода.		
3.	Ценообразование на программные продукты	Особенности информации как товара. Особенности ценообразования программного обеспечения. Пределы установления цен на программные продукты. Методика установления исходной цены на программное обеспечение в условиях рынка: выбор цели ценообразования, определение спроса, анализ издержек, анализ цен конкурентов, выбор методов ценообразования, установление окончательной цены. Виды ценовых стратегий: ценовые скидки, дискриминационное ценообразование, ценообразование по психологическому принципу, стимулирующее ценообразование, ценообразование по географическому принципу. Структура цены на ПО.	2	ОК-1, ОК-5, ПК-7
4.	Каналы распределения программного продукта	Каналы распределения продукта и их функции. Структура и уровень канала распределения. Вертикальные, горизонтальные и обычные каналы распределения. Посредники фирмы: дистрибьютеры, дилеры, торговые агенты. Требования к ПО, обусловленные формами распространения. Общая структура канала распределения при международной деятельности фирмы. Влияние рынка на стандартизацию.	1	ОК-1, ОК-5, ПК-7
5.	Продвижение программного обеспечения на рынок	Общее понятие рекламы и ее функции. Виды рекламы: информативная, сравнительная, реклама-напоминание. Разработка идеи рекламного обращения. Выбор средств для распространения рекламы. Методы стимулирования сбыта: потребителей, торговли, сбытовиков самой фирмы. Понятие "Паблик рилейшнз" ее функции и область применения. Выставки, Конференции, Издательства.	2	ОК-1, ОК-5, ПК-7
6.	Программное обеспечение как инновация	Примеры удачной и неудачной инновации. Факторы, влияющие на успех инноваций. Виды контрактов между разработчиками инновационного проекта и венчурными (рисковыми) фирмами. Управляемые виды риска: финансовый риск, технический риск, проектный риск, функциональный риск, системный риск. Творчество и коллективная работа. Человеческий фактор.	1	ОК-1, ОК-5, ОК-6, ПК-7
7.	Стратегия планирование контроль	Структура стратегического планирования: программа организации, структура и цели, стратегия роста фирмы. Опасности и возможности организации. Оперативное	1	ОК-1, ОК-5, ПК-7

Согласована на портале № 8173

		планирование. Порядок контроля		

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предыдущих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
	Предшествующие дисциплины							
1.	Технология разработки ПО	+	+	+	+			
2.	Современные проблемы информатики и вычислительной техники	+	+			+	+	+
	Последующие дисциплины							
1.	Компьютерные технологии в науке и образовании	+	+	+			+	+
2.	Научно-исследовательская работа магистра		+	+	+	+	+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Л	Пр	СРС	Формы контроля *(примеры)*
ОК-1	+		+	Дом. задание, тест, проверка конспекта
ОК-5	+	+	+	Проверка конспектов, доклад по реферату на семинаре
ОК-6	+	+	+	Устный ответ по практической работе, доклад по реферату на семинаре
ПК-7	+	+		Проверка конспектов, отчеты по практической работе, решение ситуационных задач, контрольная работа.

Л – лекция, Пр. – практические работы, СРС – самостоятельная работа студента

6. МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно основной образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме.

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий

Формы / Методы	Лекции (час)	Практические (семинарские) занятия (час)	Всего (час)
Работа в команде	3	4	7
Решение ситуационных задач		6	6

Согласована на портале № 8173

Игра	2		2
Итого интерактивных занятий	5	10	15

Примечание.

1. «Работа в команде» происходит при коллективной подготовке тем рефератов на практических занятиях и выполнении заданий в правовых ИС Гарант, Консультант+. а также при коллективном обсуждении изменений в законодательных актах на лекции.
2. Различные ситуационные моменты предлагаются студентам во время выполнения практических заданий по пункту № 2 таблицы 8.
3. Элементы игры используются на лекциях при изложении тем «Особенности информации как товара», «Каналы распределения программного продукта», когда студентам, например, предлагаются заведомо неверные цены на ПО или ложная информация от конкурентов и т.д. и они должны определить это и поправить преподавателя.

7. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ (не предусмотрен)

8. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ (СЕМИНАРЫ)

Практические занятия предусматривают закрепление основных вопросов по всем разделам дисциплины. Практические занятия проходят в соответствии с требованиями, обозначенными в методических указаниях, размещенных на сайте кафедры АСУ во вкладке «Учебный процесс» и приведенных в литературе пункта 12.3 [1-2].

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудо-емкость (час.)	Компетенции ОК, ПК
1.	1, 2, 4, 5	Подготовка и обсуждение рефератов на заданную тему. Темы рефератов: 1. Электронная коммерция: особенности, проблемы и тенденции. 2. Интернет-реклама. Организация и проведение широкомасштабных рекламных кампаний. 3. Краткий обзор мирового рынка информационных технологий. 4. Компьютерный рынок России: настоящее и ближайшее будущее. 5. Рынок телекоммуникационных услуг России: перспективы развития. 6. Банковские услуги в Интернет. 7. Основные тенденции на рынке антивирусных программ. 8. Проблемы законодательного регулирования деятельности в Интернет. 9. Современные тенденции инвестиций в информационной индустрии. 10. Аутсорсинг информационных технологий.	16	ОК-5, ОК-6, ПК-7
2.	2, 3, 5	Решение ситуационных задач	4	ПК-7
3.	2	Знакомство с правовыми базами Гарант, Консультант+	4	ОК-6, ПК-1

9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Подготовка к самостоятельным занятиям проходят в соответствии с требованиями, обозначенными в методических указаниях, размещенных на сайте кафедры АСУ во вкладке «Учебный процесс» и приведенных в литературе пункта 12.3 [3].

Согласована на портале № 8173

№ п/п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Тематика самостоятельной работы *(детализация)*	Трудо-емкость (час.)	ОК, ПК	Контроль выполнения работы (Опрос, тест, дом.задание, и т.д)
1.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Проработка лекционного материала	18	ОК-1, ОК-6,	Опрос на занятиях (устно)
2.	1, 2, 3, 4, 5	Подготовка к практическим/семинарским занятиям (обсуждение рефератов)	12	ОК-6, ОК-5	Отчет, решение ситуационных задач, доклад, контрольная работа
3.	1, 4	Самостоятельное изучение тем теоретической части ***Темы для самостоятельного изучения*** 1. Современное состояние российского рынка программных продуктов и перспективы развития (2 часа). 2. Экспорт программного обеспечения (2 часа). 3. Франчайзинг в деятельности российских ИТ-производителей (2 часа)	6	ОК-1, ОК-6, ОК-5	Дом. задание, тест

10. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ – не предусмотрены.

Согласована на портале № 8173

11. БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА

Курс 1, семестр 2 Контроль обучения – Зачет.

Таблица 11.1 – Бальная оценка для элементов контроля. Дисциплина «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» (ЭПОРПО)

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую контрольную точку с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	4	4	4	**12**
Выполнение и защита результатов практических работ	10	20	20	**50**
Тестовый контроль	5	5	10	**20**
Компонент своевременности	4	4	10	**18**
Итого максимум за период:	**23**	**33**	**44**	**100**
Нарастающим итогом	**23**	**56**	**100**	**100**

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

12.1 Основная литература

1. Сычев А.Н. Защита и передача интеллектуальной собственности: учебное пособие / А. Н. Сычёв; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2010. – 268 с. (50 экз.)

12.2 Дополнительная литература

1. Мельников В.П. Информационная безопасность: учебное пособие / В.П. Мельников, С.А. Клейменов, А.И. Петраков; ред. С.А. Клейменов. – 7-е изд.. – М: Академия, 2012. – 336 с

Согласована на портале № 8173

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Учебник для вузов/Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Д. Сондер, пер. А.В. Назаренко- 5-е европейское издание. – М.: Вильнюс, 2013. – 752 с. (15 экз).

3. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: Учебное пособие для вузов/ И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2013. -384 с. (10 экз).

12.3 Учебно-методические пособия и программное обеспечение

1. Минькова Н.П. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине ««Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» для подготовки 230100 «Информатика и вычислительная техника». [Электронный ресурс] – Публикации. – Режим доступа к сайту. https://edu.tusur.ru/training/publications/5870 2015, 14 с.

2. Минькова Н.П. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения: Учебное пособие/ Н.П. Минькова; Министерство образования Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск: ТУСУР, 2007. - 224 с. (30 экз. на кафедре АСУ).

3. Минькова Н.П. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине ««Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» для подготовки 230100 «Информатика и вычислительная техника». [Электронный ресурс] – Публикации. – Режим доступа к сайту. https://edu.tusur.ru/training/publications/5869 2015,7 с.

12.4 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Для проведения знакомства с методами правовой защиты информации используются информационно-справочные правовые базы Гарант, Консультант+.

Электронные ресурсы

http://www.consultant.ru - Официальный сайт компании «Консультант Плюс»,
http://www.garant.ru - Информационно-правовой портал,
http://www.kodeks.ru - Законодательство, комментарии, консультации, судебная практика.

Журналы:

http://compress.ru - Компьютер Пресс
http://www.rosenergo.gov.ru/activity/our_publications/ - Информационные ресурсы России
http://www.osp.ru/pcworld - Мир ПК
http://www.mobilecomm.ru - Мобильные телекоммуникации
http://www.mavriz.ru - Маркетинг в России и за рубежом
http://grebennikon.ru/journal-3.html - Маркетинг и маркетинговые исследования

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения практических занятий по дисциплине используются обычная аудитория.

Согласована на портале № 8173

Приложение

Контрольные тесты по дисциплине ЭПОРПО

1. Без разрешения правообладателя и без выплаты ему вознаграждения можно осуществлять следующие действия:

а) ввозить в Россию программы для ЭВМ и БД из тех государств, в которых эти произведения перестали охраняться или никогда не охранялись; б) изготавливать или поручать изготовление одной копии программы для ЭВМ или БД для архивных целей; в) переводить произведение с одного языка на другой.

2. Какие из перечисленных конвенций обеспечивают охрану ПП в сфере авторского права?)

а) Парижская конвенция, принятая в 1883 г;

б) Бернская конвенция, принятая в 1886г.;

в) Соглашение – РСТ;

3. При охране созданной базы данных авторское право распространяется:

а) на информацию, заключенную в БД; б) на отбор и упорядочение информации и на вспомогательные материалы; в) на а) и б) вместе.

4. К имущественным правам на программу для ЭВМ и БД относятся:

а) право на модификацию, право на адаптацию, право на распространение; б) право авторства, право на отзыв; в) право на неприкосновенность.

5. Программа для ЭВМ может охраняться патентом:

а) как программа для ЭВМ, записанная на любом материальном носителе; б) косвенно, как устройство или способ, составной частью которых является программа для ЭВМ; в) никаким образом не может охраняться патентом.

6. Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно:

а) является новым и имеет изобретательский уровень; б) промышленно применимо; в) при выполнении пунктов а) и б).

7.Уровень техники в патентном праве определяется как:

а) все сведения (опубликованные или неопубликованные), ставшие общедоступными в мире до установления приоритета изобретения; б) известные в мире научно-технические разработки; в) новые технологии.

8. Принцип обязательного использования товарного знака означает, что:

а) владелец ТЗ должен его применять, не допуская перерывов, превышающих определенные законом сроки; б) владелец ТЗ должен его использовать на определенной территории; в) владелец ТЗ должен его использовать в течении всего срока регистрации.

9. Информация может составлять коммерческую тайну в случае, когда:

а) информация является государственным секретом; б) информация представляет собой ценность в силу неизвестности ее третьим лицам и к ней нет свободного доступа; в) это любая информация предприятия;

10. При подписании исключительной лицензии:

а) лицензиат становится единственным лицом, получающим исключительное право на использование объекта интеллектуальной собственности; б) лицензиар становится единственным лицом, получающим исключительное право на использование объекта интеллектуальной собственности; в) и лицензиар и лицензиат получают право на использование объекта.

Согласована на портале № 8173

Контрольные вопросы по ЭПОРПО

1. Авторское право: личные неимущественные и имущественные права на программу для ЭВМ и БД, срок действия авторского права.

2. Какие основные принципы предусматривают Бернская и Парижская конвенции

3. Авторское право: субъекты авторского права, основания возникновения и исключения из охраны на программу ЭВМ и БД.

4. Патентное право: объекты патентоспособных изобретений, каким образом программы для ЭВМ могут подлежать охране патентами, досрочное прекращение действия патента, право послепользования.

5. Коммерческая тайна: виды сведений, условия охраны. Правомерные способы получения коммерческой тайны.

6. Виды лицензионных соглашений, различающихся по объему передаваемых прав. Программы для ЭВМ и БД, созданные по договору заказа.

7. Что такое сегментация рынка? Основные критерии сегментации рынка товаров потребительского назначения и рынка программного продукта.

8. Особенности ценообразования программных продуктов.

9. Основные каналы распределения программных продуктов.

10. Основные методы ценообразования на программные продукты и стратегии адаптации цен, используемые фирмой

Согласована на портале № 8173

Приложение к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ **П. Е. Троян**
«28» 09 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ЭКОНОМИКО ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЫНКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Уровень основной образовательной программы магистратура

Направление подготовки **09.04.01 Информатика и вычислительная техника**

Профиль(и) Информационное и программное обеспечение автоматизированных систем.

Форма обучения очная

Факультет ФВС, факультет вычислительных систем

Кафедра ЭМИС, экономической математики, информатики и статистики

Курс 1,

Семестр 2,

Учебный план набора 2015 и последующих лет

Зачет 2 семестр.

Томск 2016

Согласована на портале № 8173

1. ВВЕДЕНИЕ

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины **«Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения (ЭПОРПО)»** и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной «Э**ПОРПО»** компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
(**ОК-1**)	способность. совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень	**Знать:** – структуру и законы формирования рынка программного обеспечения, – экономические основы существования рынка ПО. **Уметь:** – квалифицированно решать вопросы, связанные с применением знаний из различных разделов, касающихся охраны объектов интеллектуальной деятельности при создании и продвижении ИС. **Владеть:** – методами научного поиска, методиками представления научно-технических материалов по результатам исследований в виде обзоров, рефератов, докладов и т.д. – владеет навыками работы с правовыми базами Гарант, Консультант.
(**ОК-5**)	использование на практике умений и навыков в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом	**Знать:** – проблемы российского и зарубежного информационного законодательства; – стратегию ценообразования, организацию рекламной деятельности, формы организации торговли и каналы распространения программного продукта; .**Уметь:** – квалифицированно составить лицензионные договоры на использование программных продуктов и информационных технологий. **Владеть:** – методами и формами принятия решений в управлении проектами разработки и создании информационных систем.
(**ОК-6**)	способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности	**Знать:** – методы защиты информации, в том числе правовые методы защиты программных продуктов на этапах их создания и сопровождения;

Согласована на портале № 8173

(ПК- 7)	применением перспективных методы исследования и решения профессиональных задач на основе знаний мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий	– основные виды «компьютерных правонарушений» и методы борьбы с ними. .**Уметь:** – решать вопросы заключения контрактов между разработчиками инновационного проекта и венчурными (рисковыми) фирмами. – оценивать риски при создании прикладных информационных систем; **Владеть:** – методами разрешения конфликтов в коллективе, беря ответственность на себя при возникновении непредвиденных ситуаций. **Знать:** – основные тенденции развития мирового и отечественного рынка информационных технологий – правовые способы защиты программ и информационных технологий в России и за рубежом. .**Уметь:** – квалифицированно осуществлять поиск необходимой информации для решения профессиональных задач. **Владеть:** – современными методами проведения маркетинговых исследований с привлечением различных внешних и внутренних источников информации, в том числе Интернет для решения конкретных задач; – методами продвижения программных продуктов и информационных технологий на отечественном и зарубежных рынках.

Согласована на портале № 8173

2. РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

2.1 Компетенция ОК-1

ОК-1 - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	– структуру и законы формирования рынка программного обеспечения, – экономические основы существования рынка ПО»	– умеет квалифицированно решать вопросы, связанные с применением знаний из различных разделов, касающихся охраны объектов интеллектуальной деятельности при создании и продвижении ИС.	– владеет методами научного поиска, методиками представления научно-технических материалов по результатам исследований в виде обзоров, рефератов, докладов и т.д.; – владеет навыками работы с правовыми базами Гарант, Консультант+.
Виды занятий	–Лекции; –Практические работы –Групповые консультации	–Практические работы; –Выполнение домашнего задания; –Самостоятельная работа студентов	–Практические работы; –Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	–Тест; –Контрольная работа; –Выполнение домашнего задания по изучению авторского права различных стран мира; –Зачет	–Подготовка и устная защита доклада по реферату (презентация); –Отчет индивидуальной самостоятельной работы.	–Защита заданий на практических занятиях, –Защита коллективного выполнения работы. –

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
ОТЛИЧНО (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретиче-	Обладает диапазоном практических	Контролирует работу, проводит оцен-

Согласована на портале № 8173

	скими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	ку, совершенствует действия работы
ХОРОШО (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень)	Обладает низким уровнем общих знаний	Обладает умениями на низком уровне, которые не достаточны для выполнения даже простых задач	Работает только при прямом наблюдении

Согласована на портале № 8173

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
ОТЛИЧНО (высокий уровень)	– отлично знает структуру и законы формирования рынка программного обеспечения, – отлично разбирается в экономических основах существования рынка «ПО».	– умеет квалифицированно решать вопросы, связанные с применением знаний из различных разделов, касающихся охраны объектов интеллектуальной деятельности;	– хорошо владеет методами научного поиска, методиками представления научно-технических материалов по результатам исследований в виде обзоров, рефератов, докладов и т.д.; – отлично владеет навыками работы с правовыми базами Гарант, Консультант+.
ХОРОШО (базовый уровень)	– знает законы формирования рынка программного обеспечения в России; – разбирается в стратегиях ценообразования на программные продукты и методах расчета цены на ПО.	– умеет провести патентные исследования в базах ФИПС по заданной тематике.	– владеет навыками проведения обзоров рынка ИТ – технологий для написания докладов и рефератов.;
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень)	– знает общие представления о структуре и законах формирования рынка программного обеспечения.	– умеет оценить нарушение авторских прав на различные объекты интеллектуальной собственности.	– слабо владеет навыками работы с правовыми базами Гарант, Консультант+;

2.2 Компетенция ОК-5

ОК-5 - использование на практике умений и навыков в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания, представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание	**Знать:**	– квалифицированно составить лицензионные догово-	– методами и формами принятия ре-

Согласована на портале № 8173

этапов	– проблемы российского и зарубежного информационного законодательства; – стратегию ценообразования, организацию рекламной деятельности, формы организации торговли и каналы распространения программного продукта;	ры на использование программных продуктов и информационных технологий.	шений в управлении проектами разработки и создании информационных систем.
Виды занятий	–Лекции; –Практические работы –Групповые консультации	–Практические работы; –Выполнение домашнего задания; –Самостоятельная работа студентов	–Практические работы; –Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	–Тест; –Контрольная работа; –Выполнение домашнего задания по изучению авторского права различных стран мира; –Зачет	–Подготовка и устная защита доклада по реферату (презентация); –Отчет индивидуальной самостоятельной работы.	–Защита заданий на практических занятиях, –Защита коллективного выполнения работы. –

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
ОТЛИЧНО (высокий уровень)	– отлично разбирается в проблемах российского и зарубежного информационного законодательства; – хорошо знает стратегии ценообразования программных продуктов; – отлично знает методы разработки рекламной компании, формы организации торговли и каналы распространения программного продукта.	– умеет квалифицированно составить лицензионные договоры на использование программных продуктов и информационных технологий; – умеет оценить риски при лицензировании объектов интеллектуальной собственности.	– отлично владеет методами и формами принятия решений в управлении проектами разработки и создании информационных систем.
ХОРОШО (базовый уровень)	– знает российское и зарубежное информационное законодательство – разбирается в каналах распределения объектов интеллектуальной собственности.	– умеет оценивать экономические и правовые риски при создании прикладных информационных систем на разных этапах жизненного цикла	– хорошо знает этапы принятия управленческих решений при разработке проектов по созданию ПО.

Согласована на портале № 8173

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень)	– знает общие представления об элементах комплекса маркетинга относительно программных продуктов.	– умеет оформить самые простые лицензионные договоры на использование ПО.	– слабо владеет методами управления проектами.

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3 п. 2.1.

2.3 Компетенция ОК-6

ОК-6 - способность проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания, представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	**Знать:** – методы защиты информации, в том числе правовые методы защиты программных продуктов на этапах их создания и сопровождения; – основные виды «компьютерных правонарушений» и методы борьбы с ними.	– решать вопросы заключения контрактов между разработчиками инновационного проекта и венчурными (рисковыми) фирмами. – оценивать риски при создании прикладных информационных систем.	– методами разрешения конфликтов в коллективе, беря ответственность на себя при возникновении непредвиденных ситуаций.
Виды занятий	–Лекции; –Практические работы –Групповые консультации	–Практические работы; –Выполнение домашнего задания; –Самостоятельная работа студентов	–Практические работы; –Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	–Тест; –Контрольная работа; –Выполнение домашнего задания по изучению авторского права различных стран мира; –Зачет	–Подготовка и устная защита доклада по реферату (презентация); –Отчет индивидуальной самостоятельной работы.	–Защита заданий на практических занятиях, –Защита коллективного выполнения работы. –

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 8.

Согласована на портале № 8173

Таблица 8 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
ОТЛИЧНО (высокий уровень)	– отлично знает методы защиты информации, в том числе правовые методы защиты программных продуктов на этапах их создания и сопровождения; – отлично разбирается в основных видах «компьютерных правонарушений» и методах борьбы с ними.	– решать вопросы заключения контрактов между разработчиками инновационного проекта и венчурными (рисковыми) фирмами. – хорошо оценивать риски при создании прикладных информационных систем.	– отлично разбирается в методах разрешения конфликтов в коллективе, беря ответственность на себя при возникновении непредвиденных ситуаций.
ХОРОШО (базовый уровень)	– хорошо знает методы защиты информации, в том числе правовые методы защиты программных продуктов на этапах их создания и сопровождения;	– умеет оценить факторы, влияющие на успех инноваций; – решать вопросы заключения контрактов между разработчиками инновационного проекта и венчурными (рисковыми) фирмами.	– берет ответственность на себя при возникновении непредвиденных ситуаций, умеет учитывать человеческий фактор.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень)	– слабо знает некоторые виды компьютерных преступлений и методы борьбы с ними.	– умеет оценивать некоторые управляемые виды риска: финансовый риск, технический риск.	– способен осуществить регистрацию созданной информационной системы.

2.4 Компетенция ПК-7

ПК-7 - применение перспективных методы исследования и решения профессиональных задач на основе знаний мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания, представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	– основные тенденции развития мирового и отечественного рынка информационных технологий – правовые способы защиты программ и информационных технологий в России и за рубежом.	– квалифицированно осуществлять поиск необходимой информации для решения профессиональных задач.	– современными методами проведения маркетинговых исследований с привлечением различных внешних и внутренних источников информации, в том числе Интернет для

Согласована на портале № 8173

			решения конкретных задач; – методами продвижения программных продуктов и информационных технологий на отечественном и зарубежных рынках.
Виды занятий	–Лекции; –Практические работы –Групповые консультации	–Практические работы; –Выполнение домашнего задания; –Самостоятельная работа студентов	–Практические работы; –Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	–Тест; –Контрольная работа; –Выполнение домашнего задания по изучению авторского права различных стран мира; –Зачет	–Подготовка и устная защита доклада по реферату (презентация); –Отчет индивидуальной самостоятельной работы.	–Защита заданий на практических занятиях, –Защита коллективного выполнения работы. –

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 10.

Таблица 10 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
ОТЛИЧНО (высокий уровень)	– отлично разбирается в основных тенденциях развития мирового и отечественного рынка информационных технологий – правовые способы защиты программ и информационных технологий в России и за рубежом.	– квалифицированно осуществлять поиск необходимой информации для решения профессиональных задач.	– отлично владеет современными методами проведения маркетинговых исследований с привлечением различных внешних и внутренних источников информации, в том числе Интернет для решения конкретных задач; – хорошо освоил методы продвижения программных продуктов и информационных технологий на отечественном и зарубежных рынках.
ХОРОШО (базовый уровень)	– знает правовые способы защиты программ и информационных технологий в России и в таких странах как Китай, США, Германия.	– грамотно организовывать сбор и обработку необходимых для исследования данных;	– владеет навыками поиска информации в базах и банках данных в Интернет для обоснования проект-

Согласована на портале № 8173

			ных решений .
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО (низкий уровень)	– слабо знает методы защиты ПО с помощью авторского, патентного права, коммерческой тайны и т.д.	– плохо ориентируется в решении профессиональных задач на основе знаний тенденций развития информационных технологий.	– слабо владеет методами продвижения программных продуктов с использованием знаний мировых тенденций развития вычислительной техники и информационных технологий.

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы: типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе, приведенном ниже.

3.1 Темы практических занятий

1. Подготовка и обсуждение презентаций рефератов на заданную тему.
2. Составление лицензионных договоров на использование ПО.
3. Решение ситуационных задач.
4. Проведение патентного поиска в базах ФИПС по заданной тематике.
5. Знакомство и работа с правовыми базами Гарант, Консультант+
6. Оценка экономических и правовых рисков при создании информационной системы.
7. Методы продвижения ПО на рынке, используемые при управление ИС.

3.2 Пример типовых вопросов по тестам

1. Нормы авторского права направлены на защиту:
а) изобретения;
б) произведения литературы;
в) полезной модели.
2. К объектам промышленной собственности относятся:
а) программы для ЭВМ и БД;
б) кинопроизведения;
в) товарный знак.
3. Принципы автоматической защиты объектов авторского права предполагает, что:
а) охрана предоставляется произведению после обязательной его регистрации; б) охрана созданного произведения не требует выполнение каких-либо формальностей; в) охрана предоставляется произведению автоматически во всех странах мира.
4. Принцип конвенционного приоритета означает, что:
а) охрана иностранной промышленной собственности осуществляется на тех же основаниях, что и национальной; б) при испрашивании охраны в других странах-участницах конвенции, приоритет устанавливается по дате первой подаче заявки; в) охрана предоставляется только в том государстве, где выдан патент.
5. Программа для ЭВМ относится к:

Согласована на портале № 8173

а) литературным произведениям; б) производным произведениям; в) фотографическим произведениям.

6. При охране созданной базы данных авторское право распространяется:

а) на информацию, заключенную в БД; б) на отбор и упорядочение информации и на вспомогательные материалы; в) на а) и б) вместе.

7. К личным неимущественным правам относятся :

а) право на модификацию; б) право на прокат; в) право на имя.

8. Может ли право на авторство передаваться по наследству?

а) да; б) нет; в) может в исключительных случаях.

9. Что такое обнародование программы для ЭВМ и БД?

а) действие, которое впервые делает программу для ЭВМ или БД доступными для ознакомления неопределенному кругу лиц; б) демонстрация компьютерных программ или БД на выставках, в рекламе; в) распространение программы для ЭВМ или БД.

10. Личные неимущественные права на программу для ЭВМ и БД охраняются:

а) все время жизни автора и 50 лет после его смерти; б) 50 лет с момента опубликования произведения; в) бессрочно.

11. Имущественные права автора охраняются:

а) только во время жизни автора; б) бессрочно; в) все время жизни автора и 70 лет после его смерти.

12. Первое размещение программы для ЭВМ или БД в сети Интернет считается:

а) обнародованием; б) воспроизведением; в) сдачей в прокат.

13. Имущественные права на служебное произведение принадлежат:

а) автору; б) соавторам; в) работодателю.

14. К имущественным правам на программу для ЭВМ и БД относятся:

а) право на модификацию, право на адаптацию, право на распространение; б) право авторства, право на отзыв; в) право на неприкосновенность.

15. Без разрешения правообладателя и без выплаты ему вознаграждения можно осуществлять следующие действия:

а) ввозить в Россию программы для ЭВМ и БД из тех государств, в которых эти произведения перестали охраняться или никогда не охранялись; б) изготавливать или поручать изготовление копии программы для ЭВМ или БД для архивных целей; в) переводить произведение с одного языка на другой.

16. Срок охраны патента на изобретение:

а) 20 лет с момента подачи заявки; б) 5 лет с момента подачи заявки; в) 70 лет с момента выдачи патента.

17. Исключительное право на использование изобретения начинает действовать:

а) с даты подачи заявки на изобретение в Патентное ведомство; б) с даты выдачи патента; в) все время жизни автора.

18. Патентообладателем может являться :

а) только автор изобретения; б) только работодатель автора; в) физическое или юридическое лицо, владеющее правами на патент.

19. К объектам изобретения относятся :

а) устройство, способ, вещество; б) сорта растений и породы животных; в) научные теории и математические методы.

20. Программа для ЭВМ может охраняться патентом:

а) как программа для ЭВМ, записанная на любом материальном носителе; б) косвенно, как устройство или способ, составной частью которых является программа для ЭВМ; в) никаким образом не может охраняться патентом.

21. Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно:

а) является новым и имеет изобретательский уровень; б) промышленно применимо; в) при выполнении пунктов а) и б).

22.Уровень техники в патентном праве определяется как:

Согласована на портале № 8173

а) все сведения (опубликованные или неопубликованные), ставшие общедоступными в мире до установления приоритета изобретения; б) известные в мире научно-технические разработки; в) новые технологии.

23.Что представляет собой формула изобретения:

а) просьбу заявителя выдать ему либо указанному им лицу патент на данное изобретение; б) краткое изложение описания изобретения; в) совокупность существенных признаков, достаточных для достижения технического результата, указанного в заявке.

24. Временная правовая охрана объекта на изобретение наступает у автора:

а) с момента опубликования сведений о заявке до момента выдачи патента; б) с момента подачи заявки на изобретение; в) с момента выдачи патента.

3.3 Домашние индивидуальные задания по теме

1. Выполнение индивидуальных работ по теме правовая охрана программного обеспечения.

Задание. изучить особенности авторского и патентного права различных стран: Германия, США, Китай и др. Сделать доклад**.**

2. **Решение ситуационных задач**. Студент должен проанализировать ситуацию и используя полученные теоретические знания по дисциплине ответить на вопросы.

Ситуация для решения 1

В течение двух лет программист П создал ряд программных продуктов, реализация которых принесла фирме «Ф», в которой он состоял в штате, значительную прибыль и известность. Видя это, П обратился к руководству фирмы с просьбой выплатить ему денежное вознаграждение как автору программ, обеспечивших заметный успех коллективу. Однако генеральный директор фирмы «Ф», ссылаясь на регулярную выплату заявителю высокого должностного оклада, отказался удовлетворить его просьбу. При этом он заявил, что свои программы П создал в служебное время и, кроме того, программист не осуществил регистрацию программ в установленном законом порядке.

Кто прав в этой ситуации программист П или директор фирмы «Ф»?

Для решения данной задачи необходимо ответить на следующие вопросы:

–Какая отрасль права регулирует рассматриваемые отношения?

–Что такое служебное произведение?

– Кому, и какие права принадлежат на служебное произведение?

3. **Задание**

1. Познакомьтесь со структурой СПС «КонсультантПлюс». Что входит в состав информационных банков в той конфигурации, с которой вы работаете?

2. Найти в СПС «КонсультантПлюс» ответы на поставленные ниже вопросы со ссылкой на статью соответствующего правового документа (закон, постановление, кодекс, указ и т.д.), пользуясь описанными выше инструментами поиска. Описать в текстовом документе MS Word процесс поиска, проиллюстрировав его скриншотами интерфейса «КонсультантПлюс».

Варианты задания

1	К каким объектам авторского права относятся программы для ЭВМ и БД?
2	Каким образом определяется исключительное право Изготовителя базы данных.

Согласована на портале № 8173

3	Какими законодательными актами определяется патентная охрана программ для ЭВМ и БД?
4	Какие последние изменения были внесены в законодательство патентном праве?
5	Найти последнее положение о патентных пошлинах.
6	Какие существуют наказания за преступления в сфере компьютерной информации?
7	Что относится к коммерческой тайне?
8	Какая информация, составляющая коммерческую тайну, может считаться полученной правомерным способом?
9	Виды лицензионных соглашений по передаче прав на использование программ для ЭВМ и БД.

3.4 Темы для самостоятельной работы (темы рефератов)

1. Краткий обзор мирового рынка информационных технологий.
2. Компьютерный рынок России: настоящее и ближайшее будущее.
3. Российское прикладное программное обеспечение.
4. Рынок телекоммуникационных услуг России: перспективы развития.
5. Банковские услуги в Интернет.
6. Основные тенденции на рынке антивирусных программ.
7. Проблемы законодательного регулирования деятельности в Интернет.
8. Открытое и свободное ПО.
9. Особенности патентования программного обеспечения в зарубежных странах.
10. Основные этапы Жизненного цикла ПО.

3.5 Вопросы к теоретическому зачету (для студентов, которые не выполнили все контрольные работы и индивидуальные задания) по дисциплине «ПОРПО»

Авторское право.

1. Какие основные принципы предусматривают Бернская 1886г. и Парижская 1883г. конвенции?
2. Какие принципы предусмотрены Всемирной (Женевской) конвенцией 1952г. Где предусмотрено положение о присоединение с «обратной силой» и что это означает?
3. В каких международных соглашениях участвует Россия и как это участие отражается на охране произведений российских граждан?
4. Соглашение ТРИПС (торговые аспекты прав интеллектуальной собственности.)
5. Договор о патентной кооперации
6. Какие вы знаете виды правовой охраны ПП, как объектов интеллектуальной собственности и законодательные акты?
7. Что защищает авторское право, и на какие произведения оно распространяется ?
8. В силу каких условий в России признаются авторские права зарубежных авторов?
9. Объекты и субъекты авторского права.
10. Основания возникновения и исключения из охраны на программу ЭВМ и БД .
11. Авторское право: личные неимущественные и имущественные права на программу для ЭВМ и БД, срок действия авторского права.

Согласована на портале № 8173

12. Можно ли пользоваться информацией, содержащейся в БД? Что такое –обнародование программы для ЭВМ и БД? Считается ли запись программы в память в ЭВМ обнародованием?

13. .Что такое право на отзыв, как оно реализуется? Прекращается ли оно со смертью автора? Переходит ли право обнародования произведения по наследству?

14. Служебное произведение, Если программист находится в штате фирмы, то кому и какие авторские права принадлежат на созданную им программу для ЭВМ?

15. Какие действия может осуществлять законный владелец экземпляра программы для ЭВМ без разрешения правообладателя?

16. Исключения из охраны, пределы действия исключительного права, временная правовая охрана.

17. Ответственность за нарушения прав правообладателя: административная, гражданская и уголовная ответственность.

18. Права изготовителя БД.

Патентное право

1. Объекты и субъекты патентной охраны. Срок действия патента.
2. Что такое исключительное право на использование объекта промышленной собственности, что понимается под использованием? В каких пределах оно действует.
3. Какие действия не считается нарушением прав патентообладателя?
4. Что такое право преждепользования?
5. Объекты патентоспособных изобретений, каким образом программы для ЭВМ могут подлежать охране патентами, досрочное прекращение действия патента. Право послепользования.
6. Какие объекты не признаются патентоспособными изобретениями?
7. Условия охраноспособности изобретения. Что такое уровень техники? Изобретательский уровень?

Товарный знак

1. Товарный знак: определения, виды, срок регистрации.
2. Обозначения, не регистрируемые в качестве товарного знака.
3. Что считается использованием товарного знака? Нарушение прав на товарный знак и ответственность за нарушение.
4. Какой характер носит новизна товарного знака: относительный или абсолютный, и что это означает?

Коммерческая тайна.

1. Дайте определение коммерческой тайны. Перечислите условия, при которых информация может представлять коммерческую тайну.
2. Опишите каналы утечки информации и основные способы предотвращения потери ценной информации.
3. Опишите правомерные и неправомерные способы получения коммерческой тайны.
4. Опишите сведения, которые могут составлять, а также те, которые не могут составлять коммерческую тайну.

a. Опишите правомерные способы получения коммерческой тайны в соответствии с соглашением ТРИПС.

5. Перечислите права обладателя коммерческой тайны.
6. Ответственность за нарушения прав на коммерческую тайну. .
7. Опишите основные виды договоров при передаче ноу-хау.

Лицензионные договора.

1. Определение, стороны лицензионных договоров, исключительная и неисключительная лицензия.
2. Кому, и какие авторские права принадлежат на программу для ЭВМ и базу данных, созданные по заказу.
3. Кому, и какие авторские права принадлежат на программу для ЭВМ и базу данных, созданные при выполнении научно-исследовательских работ по договору, если в договоре ничего не говорится о создании программы?
4. Лицензионный договор о предоставлении права использования **(**Суть Договора присоединения).

Согласована на портале № 8173

5. Что такое свободное ПО?

Маркетинг программного продукта

1. Что такое сегментация рынка? Основные критерии сегментации рынка товаров потребительского назначения и рынка программного продукта.
2. Особенности ценообразования программных продуктов.
3. Основные каналы распределения программных продуктов.
4. Основные методы ценообразования на программные продукты и стратегии адаптации цен, используемые фирмой

Согласована на портале № 8173

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, в составе:

1. Учебное пособие по дисциплине «ЭПОРПО» приведено в рабочей программе в разделе 12.2 [2].
2. Методические указания к выполнению практических работ по дисциплине "ЭПОРПО " для студентов всех форм обучения приведены в рабочей программе в разделе 12.3 [1].
3. Методические указания по самостоятельной и индивидуальной работе по дисциплине «ЭПОРПО» для студентов всех форм обучения приведены в рабочей программе в разделе 12.3 [3].

1. Минькова Н.П. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 220400 / Н. П. Минькова ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Кафедра автоматизированных систем управления. - Томск : ТУСУР, 2007. - 224 с. (10 экз.).

2. Минькова Н. П. Правовые основы рынка программного обеспечения. Методические указания по выполнению практических работ для направления подготовки 230700.62 / Томск, 2015. - 14 с. ». [Электронный ресурс] – Публикации. – Режим доступа к сайту https://edu.tusur.ru/training/publications/5870.

3. Минькова Н.П. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения» для специальности 230700_62 «Прикладная информатика». [Электронный ресурс] – Публикации. – Режим доступа к сайту https://edu.tusur.ru/training/publications/5869. 2015? 7 с.

Согласована на портале № 8173