МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УРи МД
_____Сенченко П.В.
«11» _____12_____ 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) / специализация: **Цифровая экономика и бизнес**
Форма обучения: **очно-заочная (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий)**
Кафедра: **экономики (Экономики)**
Курс: **5**
Семестр: **9**
Учебный план набора 2025 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	9 семестр	Всего	Единицы
Самостоятельная работа	64	64	часов
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	6	часов
Контрольные работы	2	2	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	108	108	часов
		3	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр	Количество
Экзамен	9	
Контрольные работы	9	1

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сенченко П.В.
Должность: Проректор по УРи МД
Дата подписания: 11.12.2024
Уникальный программный ключ:
a1119608-cdff-4455-b54e-5235117c185c

Томск

Согласована на портале № 82141

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Формирование у студентов представления о методике проведения бизнес-анализа организации.
2. Ознакомление студентов с основными методами бизнес-анализа.
3. Выработка навыков аналитического мышления к познанию бизнес-процессов.

1.2. Задачи дисциплины

1. Научиться рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
2. Изучить особенности выполнения анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций.
3. Изучить основные направления использования современных информационных технологий для управления эффективностью бизнеса и поддержки принятия управленческих решений.
4. Освоить экономико-математические модели и специализированные аналитические приложения для разработки и обоснования вариантов решений.
5. Научиться применять применять инструментарий анализа бизнес-процессов в практической деятельности при принятии управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль развития квалификации.
Индекс дисциплины: Б1.В.02.07.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

Согласована на портале № 82141

ПК-9. Способен выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок, применять методы планирования и прогнозирования бизнес-процессов хозяйствующих субъектов	ПК-9.1. Знает основы бизнес-процессов хозяйствующих субъектов	Формирует схему бизнес- процесса организаций
	ПК-9.2. Умеет выявлять рыночные тенденции, анализировать рынок	Проводит анализ рынка и рыночных тенденций. Рассчитывает экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
	ПК-9.3. Владеет методами планирования и прогнозирования бизнес-процессов	Проводит прогноз развития бизнес-процессов

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		9 семестр
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего	8	8
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	6	6
Контрольные работы	2	2
Самостоятельная работа обучающихся, всего	64	64
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	36	36
Подготовка к контрольной работе	28	28
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость (в часах)	108	108
Общая трудоемкость (в з.е.)	3	3

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Контр. раб.	СРП, ч.	Сам. раб., ч	Всего часов (без промежуточной аттестации)	Формируемые компетенции
9 семестр					

Согласована на портале № 82141

1 Стратегический анализ в системе стратегического управления. Источники информации и методы разработки бизнес-стратегии	2	1	12	15	ПК-9
2 Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования. Практический маркетинговый анализ		1	14	15	ПК-9
3 Аналитические инструменты стратегического планирования. Анализ рисков развития бизнеса		1	16	17	ПК-9
4 Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов.		2	12	14	ПК-9
5 Стратегический анализ и оценка возможностей инновационного развития бизнеса. Анализ и диагностика стратегии устойчивого развития бизнеса.		1	10	11	ПК-9
Итого за семестр	2	6	64	72	
Итого	2	6	64	72	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины	СРП, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1 Стратегический анализ в системе стратегического управления. Источники информации и методы разработки бизнес-стратегии	Понятие и уровни стратегии. Система проведения стратегического анализа. включение принципов создания стоимости в стратегический анализ. Аналитические подходы к разработке и реализации стратегии. Анализ факторов макросреды. Организация аналитической работы для целей стратегического развития бизнеса. Информационные источники для стратегического анализа. Система показателей оценки внутренней среды в разработке и контроле реализации стратегии развития бизнеса. Качественные методы, применяемые для разработки стратегии.	1	ПК-9
	Итого	1	

Согласована на портале № 82141

2 Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования. Практический маркетинговый анализ	Анализ портфеля дифференцированной организации БКГ. Многофакторный анализ на основе матрицы Мак-Кински. Разработка эффективной стратегии с помощью матрицы Ансоффа. Метод Абеля для выбранного рыночного сегмента. Концепция жизненного цикла товара. Модель 5 сил конкуренции по М. Портеру. анализ внутреннего положения компании на основе модели Мак-Кински. Gap- анализ. Модель делового комплексного анализа RIMS. Стратегический SNW анализ. Инструменты стратегического маркетингового анализа. анализ конкурентоспособности продукции, работ, услуг. анализ товарной продукции и управление ассортиментом продукции (работ, услуг). Анализ формирования ценовой политики. анализ отраслевой структуры и конкурентоспособности компании. Практика применения ассортиментных матриц для анализа товарного портфеля.	1	ПК-9
	Итого	1	
3 Аналитические инструменты стратегического планирования. Анализ рисков развития бизнеса	Бизнес-планы организаций как предмет стратегического анализа. Инструменты и методы стратегического планирования. Технологии SWOT-анализа. Анализ безубыточности деятельности организации. Анализ и прогнозирование запаса финансовой прочности организации. производственный и финансовый леверидж в оценке предпринимательского риска. Оценка чувствительности ключевых показателей бизнеса к изменениям различных факторов. Основные характеристики рисков и рисковой ситуации. Обобщенные критерии предпринимательского риска: вид риска, степень риска, уровень риска. факторы функционирования бизнеса в условиях неопределенности . Разновидности предпринимательских рисков. аналитический процесс управления рисками. Методы количественной оценки рисков. качественные методы оценки рисков. Способы снижения рисков.	1	ПК-9
	Итого	1	
4 Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов.	Контроллинг и его роль в стратегическом развитии компании. стратегический анализ и мониторинг в системе контроллинга. Системы сбалансированных показателей. Контроллинг предупреждения и выявления финансовых нарушений в бизнесе.	2	ПК-9
	Итого	2	

Согласована на портале № 82141

5 Стратегический анализ и оценка возможностей инновационного развития бизнеса. Анализ и диагностика стратегии устойчивого развития бизнеса.	Анализ инвестиций в развитие компании. Анализ капитальных вложений. Анализ эффективности финансовых вложений и инвестиционной политики компании. Анализ эффективности лизинга. Мониторинг инвестиционной привлекательности бизнеса. Стратегические альянсы : цели, виды, особенности организации и преимущества. анализ и оценка синергетического эффекта от участия компании в стратегических альянсах. Анализ эффективности деятельности группы компаний. Прогнозирование вероятности банкротства компаний. Качественные "кризис-прогнозные " методики. Количественные методики прогнозирования банкротства.	1	ПК-9
	Итого	1	
	Итого за семестр	6	
	Итого	6	

5.3. Контрольные работы

Виды контрольных работ и часы на контрольные работы приведены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Контрольные работы

№ п.п.	Виды контрольных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1	Контрольная работа	2	ПК-9
	Итого за семестр	2	
	Итого	2	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)

Не предусмотрено учебным планом

5.7. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.7.

Таблица 5.7. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 Стратегический анализ в системе стратегического управления. Источники информации и методы разработки бизнес-стратегии	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	ПК-9	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	6	ПК-9	Контрольная работа
	Итого	12		

2 Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования. Практический маркетинговый анализ	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	ПК-9	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	8	ПК-9	Контрольная работа
	Итого	14		
3 Аналитические инструменты стратегического планирования. Анализ рисков развития бизнеса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	8	ПК-9	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	8	ПК-9	Контрольная работа
	Итого	16		
4 Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	6	ПК-9	Тестирование, Экзамен
	Подготовка к контрольной работе	6	ПК-9	Контрольная работа
	Итого	12		
5 Стратегический анализ и оценка возможностей инновационного развития бизнеса. Анализ и диагностика стратегии устойчивого развития бизнеса.	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части дисциплины	10	ПК-9	Тестирование, Экзамен
	Итого	10		
Итого за семестр		64		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		100		

5.8. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности представлено в таблице 5.8.

Таблица 5.8 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов учебной деятельности

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Конт.Раб.	СРП	Сам. раб.	
ПК-9	+	+	+	Контрольная работа, Тестирование, Экзамен

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

Рейтинговая система не используется

Согласована на портале № 82141

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/book/sovremennyy-strategicheskiy-analiz-511185.

7.2. Дополнительная литература

1. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/432142.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Цибульникова В.Ю. Бизнес-аналитика: Методические указания по организации самостоятельной работы для студентов очно-заочной формы обучения направления 38.03.01 Экономика, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий / В. Ю. Цибульникова, Ф.А.Красина. Томск:ФДО,ТУСУР, 2023.- 47 с. Доступ из личного кабинета студента. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://study.tusur.ru/study/library.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Электронный курс по дисциплине

1. Цибульникова В.Ю. Бизнес-аналитика [Электронный ресурс]: Электронный курс./В.Ю. Цибульникова-Томск, ФДО, ТУСУР, 2021 (доступ из личного кабинета студента) .

7.5. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий практического и лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, для выполнения курсовых работ/проектов

634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Согласована на портале № 82141

Описание имеющегося оборудования:
- Веб-камера - 6 шт.;
- Наушники с микрофоном - 6 шт.;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:
- 7-Zip;
- Google Chrome;
- Kaspersky Endpoint Security для Windows;
- LibreOffice;
- Microsoft Windows;

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 101 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 107 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 130 ауд.

Описание имеющегося оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.3. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной

Согласована на портале № 82141

компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Стратегический анализ в системе стратегического управления. Источники информации и методы разработки бизнес-стратегии	ПК-9	Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
2 Матричные методы анализа стратегий конкурентного преимущества. Стратегический анализ с использованием методов позиционирования. Практический маркетинговый анализ	ПК-9	Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
3 Аналитические инструменты стратегического планирования. Анализ рисков развития бизнеса	ПК-9	Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
4 Анализ в системе контроллинга бизнес-процессов.	ПК-9	Контрольная работа	Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
5 Стратегический анализ и оценка возможностей инновационного развития бизнеса. Анализ и диагностика стратегии устойчивого развития бизнеса.	ПК-9	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть

Согласована на портале № 82141

2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Бизнес-анализ — это
   a) способ выбора наиболее выгодных направлений бизнеса;
   b) система информационно-аналитической поддержки управления бизнесом;

Согласована на портале № 82141

c) методология определения проблем, стоящих перед бизнесом, и обоснования их решений;
d) способ оценки направлений деятельности

2. Теоретической основой бизнес-анализа является:
   a) позитивная концепция бизнеса;
   b) прагматическая концепция бизнеса;
   c) критическая концепция бизнеса.
   d) изотерическая концепция
3. Стейкхолдеры компании — это:
   a) организаторы общего бизнеса;
   b) акционеры этой компании;
   c) любые заинтересованные лица, которые могут влиять на компанию и от которых эта компания зависит
   d) кредиторы компании
4. Степень влияния стейкхолдера на компанию зависит от:
   a) организационно-правового статуса стейкхолдера;
   b) степени интереса и уровня власти стейкхолдера;
   c) финансовых возможностей стейкхолдера.
   d) внутренних целей компании
5. Бизнес-процесс — это:
   a) совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителей;
   b) хозяйственный процесс, завершающийся получением финансового результата;
   c) производственный или коммерческий процесс, являющийся объектом самостоятельного управления
   d) процесс последовательных итераций
6. Бизнес-модель компании — это:
   a) модель, описывающая денежные потоки компании;
   b) модель, характеризующая взаимоотношения предпринимателя с работниками, деловыми партнерами и покупателями;
   c) модель, описывающая то, как компания зарабатывает деньги, создавая ценность для внешних клиентов и обеспечивая стратегический контроль над цепочками создания стоимости
   d) модель, описывающая точку безубыточности компании.
7. Основные компоненты бизнес-модели компании:
   a) производственные мощности и ресурсы, структура управления, ассортимент продукции, система сбыта;
   b) капитал, активы и обязательства, система распределения прибыли;
   c) целевая клиентура компании и мотивация ее привлечения, предлагаемые ценности для внешних клиентов и система их создания, финансовая модель бизнеса
   d) ресурсы, товары, продукция.
8. Бизнес-анализ ориентирован на:
   a) обеспечение устойчивого развития компании при помощи управления ее изменениями;
   b) информационную поддержку системы управления операционной деятельностью компании;
   c) обеспечение интересов собственников и инвестиционной привлекательности компании.
   d) сравнение текущий показателей с базисными.
9. Выявление проблем бизнеса основано на:
   a) оценке провалов и неудач в коммерческой деятельности компании;
   b) оценке отставания показателей компании от показателей деятельности ее конкурентов;
   c) оценке разрывов между требованиями ключевых стейкхолдеров и фактическими значениями соответствующих показателей деятельности компании.
   d) сравнении ключевых показателей деятельности с базисными значениями.
10. Обеспечение условий устойчивого развития экономического субъекта предполагает:
    a) наличие достаточных финансовых ресурсов и финансовую устойчивость экономического субъекта;
    b) сбалансированное выполнение экономических, социальных и экологических

Согласована на портале № 82141

требований ключевых стейкхолдеров; c) высокий уровень конкурентоспособности выпускаемой продукции
d) наличие взаимосвязи между компанией и внешней средой.

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

Приведены примеры типовых заданий из банка экзаменационных тестов, составленных по пройденным разделам дисциплины.

1. Для чего нужны методы вербального анализа:
    1. для литературного описания сущности и подробностей сложившихся проблем и путей их решения;
    2. для решения слабо структурированных задач, характеризующихся как количественными, так и качественными показателями;
    3. для словесной характеристики аналитических процедур и порядка их организации.
2. Метод шести шляп мышления Эдварда де Боно предназначен для:
    1. сочетания подходов шести различных научных дисциплин в целях решения одной проблемы;
    2. использования шести видов аналитических показателей для разносторонней формулировки и комплексного решения экономических проблем;
    3. активизации творческого мышления путем использования шести эмоциональных подходов с целью рассмотрения различных перспектив решения проблемных задач.
3. Функционально-стоимостный анализ ориентирован на:
    1. исчисление и анализ затрат, связанных с осуществлением различных бизнес-процессов предприятия;
    2. обоснование размеров необходимого финансирования выполнения предприятием различных функций;
    3. системное исследование функций объекта анализа и связанных с их осуществлением затрат для их оптимизации на основе нахождения баланса между себестоимостью и полезностью для конкретных заинтересованных сторон
4. что такое Business Intelligence (BI):
    1. синоним понятия «бизнес-анализ»;
    2. технологии и программное обеспечение для преобразования больших объемов необработанной информации в данные, необходимые для вы-работки управленческих решений;
    3. система конкурентной разведки — сбор, обработка и анализ информации из различных источников с целью обоснования управленческих решений, позволяющих повысить конкурентоспособность бизнеса.
5. Как вы понимаете соотношение бизнес-модели и стратегии компании:
    1. бизнес-модель является неотъемлемым элементом стратегии компании;
    2. стратегия компании разрабатывается на основе анализа ее бизнес-модели;
    3. бизнес-модель компании разрабатывается с целью обеспечения реализации ее принятой стратегии.
6. Диаграмма Исикавы применяется для:
    1. выявления и анализа наиболее существенных причинно-следственных взаимосвязей между факторами и последствиями в исследуемой ситуации или проблеме;
    2. графического изображения этапов выявления, анализа и решения проблем бизнеса;
    3. графического моделирования последовательности реализации исследуемых процессов с целью обоснования мер по их оптимизации.
7. С позиций какой группы стейкхолдеров коммерческой компании наиболее адекватно будет оцениваться эффективность ее бизнес-модели при помощи показателя соотношения темпов прироста экономической добавленной стоимости и темпов прироста активов:
    1. с позиций акционеров и инвесторов компании;

Согласована на портале № 82141

2. позиций менеджмента компании;
3. позиций кредиторов и страховщиков компании.

8. . Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнес-процесса. Что предполагает моделирование бизнес-процесса с использованием методологии IDEF0?
    1. построение модели структуры организации, выполняющей процесс
    2. построение диаграмм, показывающих взаимодействие участников бизнес-процесса
    3. построение иерархии диаграмм, показывающих отношения между функциями, полученными в результате декомпозиции процесса
    4. построение модели, воспроизводящей процесс функционирования системы во времени.
9. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнес-процесса. Какие элементы и отношения могут включать диаграммы IDEF0-модели бизнес- процесса?
    1. работы, внешние сущности, хранилища данных, потоки данных
    2. работы (функции), перекрестки, связи последовательности
    3. функции, дуги входа, выхода, механизма, управления
    4. объекты-исполнители, отношения сообщений
10. Моделирование является основным инструментом исследования автоматизируемого бизнес-процесса. Что позволяет отразить IDEF3-модель бизнес-процесса?
    1. взаимодействие процесса с окружением
    2. передачу сообщений между участниками процесса
    3. влияние функций друг на друга
    4. последовательность выполнения работ

9.1.3. Примерный перечень вариантов (заданий) контрольных работ

1. Для налаживания работы службы бизнес-анализа крупной коммерческой компании необходимо определить круг ее ключевых стейкхолдеров, создать систему постоянного взаимодействия с ними, изучения их требований, мониторинга и прогнозирования их изменений. Предложите план организации такой работы. Охарактеризуйте задачи анализа заинтересованных сторон компании, классификации, оформления и оценки выявляемых ими требований. Покажите направления использования информации о требованиях заинтересованных сторон в бизнес-анализе.
2. Акционеры АО «Возрождение» приняли решение об объявлении и выплате дивидендов. При этом анализ финансовой отчетности показал, что на дату принятия этого решения стоимость чистых активов баланса Общества составляет 12 млн. руб., а совокупная оценка его уставного капитала, резервного капитала и превышения ликвидационной стоимости размещенных привилегированных акций над их номинальной стоимостью, определенной уставом, равна 15 млн. руб. Какие требования отечественного законодательства должны быть учтены для оценки правомерности решения об объявлении дивидендов? Имеют ли право акционеры принимать такое решение в сложившихся условиях?
3. Оцените соблюдение требований Гражданского кодекса РФ и Федерального закона от 26 декабря 1995 г. N° 208-Ф3 «Об акционерных обществах» к величине уставного капитала непубличного акционерного общества, если на конец отчетного года его размер составляет 2 млн. руб. При этом сумма внеоборотных активов 15 млн. руб., оборотных активов 10 млн. руб., долгосрочных обязательств 12 млн. руб., а краткосрочных обязательств - 14 млн. руб. (в том числе доходы будущих периодов составляют 1,0 млн. руб.). Охарактеризуйте ситуацию и возможные последствия для заинтересованных сторон бизнеса, сформулируйте выводы и предложения.
4. Прибыль до налогообложения АО «Возрождение» по итогам отчетного года составляет 138 млн. руб. При этом начисленный налог на прибыль равен 27 млн. руб. Прирост отложенных налоговых обязательств на отчетную дату отражен в сумме 10 млн. руб., а прирост отложенных налоговых активов 9 млн. руб. Акционеры на своем общем собрании приняли решение об объявлении и выплате дивидендов. Однако Федеральная налоговая служба предъявила этому АО требование об уплате штрафных санкций в

Согласована на портале № 82141

размере 125 млн. руб. за выявленные нарушения в сфере налогообложения. Какая сумма прибыли может быть направлена на выполнение требований акционеров о начислении дивидендов? Имеют ли право акционеры принимать решение об объявлении дивидендов в сложившихся условиях? Чьи требования должны быть выполнены в приоритетном порядке?

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами

Согласована на портале № 82141

С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

– набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 82141

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Экономики
протокол № 11 от «14» 11 2024 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
Заведующий обеспечивающей каф. Экономики	В.Ю. Цибульникова	Согласовано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
Начальник учебного управления	И.А. Лариошина	Согласовано, c3195437-a02f-4972-a7c6-ab6ee1f21e73

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. экономики	Н.Б. Васильковская	Согласовано, 72f60e85-691a-4e2e-a026-beba382cee78
Доцент, каф. экономики	Н.В. Шимко	Согласовано, 1559df48-00f3-4030-9034-e91dbb8b740a

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой, каф. экономики	В.Ю. Цибульникова	Разработано, bbc9013e-1509-4582-b986-4eb4b832138c
Старший преподаватель, каф. экономики	Ф.А. Красина	Разработано, b0678363-0f1f-4766-9bf0-f16728505950

Согласована на портале № 82141