МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента по учебной работе
_____Ким М.Ю.
«29» _____10_____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Цифровой выставочный сервис**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **философии и социологии (ФС)**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2026 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	36	36	часов
в т.ч. в форме практической подготовки	14	14	часов
Самостоятельная работа	90	90	часов
Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	180	180	часов
	5	5	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр
Экзамен	7

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ким М.Ю.
Должность: Директор департамента по учебной работе
Дата подписания: 29.10.2025
Уникальный программный ключ:
ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa

Томск

Согласована на портале № 84695

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Сформировать у студентов целостное представление о креативных индустриях и технологиях, их роли в конгрессно-выставочной деятельности, а также развить навыки применения креативных решений для эффективной организации и презентации мероприятий.

1.2. Задачи дисциплины

1. Сформировать системное представление о структуре и ключевых сегментах креативных индустрий (дизайн, медиа, цифровые технологии, событийный менеджмент и др.), их взаимосвязи с конгрессно-выставочной деятельностью, познакомить с актуальным рынком креативных технологий и возможностями их внедрения в мероприятия.
2. Освоить базовые методы и инструменты креативного мышления (дизайн-мышление, брейнсторминг, синектика, метод шести шляп и др.) для генерации идей и решения задач в сфере организации конгрессно-выставочных мероприятий.
3. Изучить способы эффективной презентации и продвижения мероприятий с применением современных креативных технологий (интерактивные форматы, мультимедийные решения, VR/AR, геймификация, цифровые платформы), включая анализ успешных кейсов в российской и международной практике.
4. Ознакомиться с основами авторского права и интеллектуальной собственности в контексте использования креативных технологий: понять ключевые правовые аспекты (лицензирование, договоры, защита контента), научиться избегать нарушений при внедрении креативных решений в конгрессно-выставочные проекты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Модуль дисциплин: Модуль направленности (профиля) (major).
Индекс дисциплины: Б1.В.02.15.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
-	-	-
Профессиональные компетенции		

Согласована на портале № 84695

ПК-2. Способен управлять процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг	ПК-2.1. Знает методы управления процессом подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно-выставочных услуг	Знает: - Методы управления процессом подготовки к участию в мероприятиях конгрессно-выставочного типа. - Способы интеграции креативных технологий в подготовку и проведение мероприятий: методы креативного мышления, цифровые инструменты (CRM-системы, чат-боты, платформы для гибридных мероприятий), мультимедийные решения (VR/AR, геймификация) для повышения вовлечённости аудитории; - Подходы к презентации и продвижению мероприятий: форматы вовлечения участников, каналы коммуникации, способы формирования уникального торгового предложения. - Ключевые сегменты креативных индустрий, релевантные конгрессно-выставочной деятельности (дизайн, медиа, событийный менеджмент), и актуальные тренды (устойчивое развитие, инклюзивность, гибридные форматы). - Основы правового регулирования при использовании креативных решений: понятия авторского права и интеллектуальной собственности, правила лицензирования контента, требования к договорам с подрядчиками.
	ПК-2.2. Умеет принимать управленческие решения в процессе подготовки к участию в мероприятии в сфере конгрессно- выставочных услуг	Умеет: - Принимать решения на каждом этапе жизненного цикла проекта (инициация, планирование, подготовка, реализация, постпроектный анализ) с учётом сроков, бюджета и ресурсов; - Применять методы креативного мышления для поиска нестандартных решений при планировании и проведении мероприятий; - Выбирать и внедрять цифровые и мультимедийные инструменты (CRM-системы, чат-боты, VR/AR, платформы для гибридных форматов) для повышения эффективности организации и вовлечённости аудитории; - Формировать и презентовать уникальное торговое предложение (УТП) мероприятия, подбирать интерактивные форматы вовлечения участников (мастер□классы, питч-сессии, интерактивные стенды); - Анализировать эффективность проведённого мероприятия: собирать обратную связь, рассчитывать KPI (число участников, соглашений, медиа охват), формулировать выводы и рекомендации для будущих проектов; - Применять базовые знания авторского права и интеллектуальной собственности при выборе контента и технологий, избегать нарушений при использовании сторонних материалов (изображений, музыки, ПО).
	ПК-2.3. Владеет практическими приемами организации мероприятий в сфере конгрессно- выставочных услуг	Владеет: - Навыками планирования и координации всех этапов конгрессно-выставочного мероприятия; - Навыками внедрения креативных и цифровых решений: использованием VR/AR, интерактивных инсталляций, чат-ботов, CRM-систем и платформ для гибридных форматов с целью повышения вовлечённости аудитории. - Практическими инструментами продвижения мероприятия; - Методами обеспечения соблюдения требований авторского права и интеллектуальной собственности при подборе контента (изображений, музыки, видео); - Инструментами оценки эффективности мероприятия: сбором обратной связи, расчётом KPI (число участников, соглашений, медиа охвата), анализом социокультурного эффекта и подготовкой итогового отчёта с рекомендациями; - Навыком креативного мышления.

Согласована на портале № 84695

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	54	54
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	90	90
Подготовка к тестированию	52	52
Выполнение кейс-задания / проекта	32	32
Подготовка к выступлению (докладу)	6	6
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость (в часах)	180	180
Общая трудоемкость (в з.е.)	5	5

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр					
1 Сущность креативных индустрий и креативных технологий: законодательство, актуальность развития и меры поддержки	2	4	10	16	ПК-2
2 История развития креативных технологий в креативных индустриях	4	6	12	22	ПК-2
3 Креативные индустрии: структура, сегменты и роль в конгрессно-выставочной деятельности	2	4	10	16	ПК-2
4 Методы креативного мышления для решения задач в сфере конгрессно-выставочных услуг	2	4	10	16	ПК-2
5 Цифровые и мультимедийные технологии в организации мероприятий	2	4	16	22	ПК-2
6 Продвижение и презентация мероприятий: креативные подходы	2	2	10	14	ПК-2
7 Правовые аспекты использования креативных технологий	2	6	12	20	ПК-2

Согласована на портале № 84695

8 Организация конгрессно-выставочных мероприятий: ключевые компоненты и современные подходы	2	6	10	18	ПК-2
Итого за семестр	18	36	90	144	
Итого	18	36	90	144	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Сущность креативных индустрий и креативных технологий: законодательство, актуальность развития и меры поддержки	Сущность и определение креативных индустрий; Понятие и виды креативных технологий; Законодательство в сфере креативных индустрий; Актуальность развития креативных индустрий; Меры государственной и негосударственной поддержки.	2	ПК-2
	Итого	2	
2 История развития креативных технологий в креативных индустриях	Истоки креативных технологий: от традиционных искусств к технологическому творчеству (XIX — начало XX века); Влияние кинематографа и фотографии на формирование креативных индустрий; Авангардные эксперименты начала XX века: кинетическое и световое искусство (Ласло Махоли-Надь, Луи Кастель); Развитие технологий в дизайне и анимации: от ручного труда к компьютерным инструментам (CAD, 3D-анимация); Появление интерактивных и цифровых форматов: кибернетическое искусство 1950-х, компьютерная музыка, алгоритмическая живопись; Цифровая революция 1990-х: визуальные эффекты в кино, переход фотографии и графического дизайна на цифровые платформы; Современные тренды: виртуальная реальность (VR), дополненная реальность (AR), иммерсивные среды; Эволюция событийного менеджмента: от классических выставок к гибридным и интерактивным форматам; Связь исторического развития креативных технологий с современными конгрессно-выставочными услугами.	4	ПК-2
	Итого	4	

Согласована на портале № 84695

3 Креативные индустрии: структура, сегменты и роль в конгрессно-выставочной деятельности	Понятие креативных индустрий, их ключевые сегменты (дизайн, медиа, цифровые технологии, событийный менеджмент и др.); Место конгрессно-выставочных услуг в системе креативных индустрий; Современные тренды: устойчивое развитие, инклюзивность, гибридные форматы; Взаимосвязь креативных технологий и эффективности конгрессно-выставочных мероприятий.	2	ПК-2
	Итого	2	
4 Методы креативного мышления для решения задач в сфере конгрессно-выставочных услуг	Базовые методы: дизайн-мышление, брейнсторминг, синектика, метод шести шляп и др.; Алгоритмы генерации идей для мероприятий; Практические кейсы применения методов в планировании выставок и форумов; Отбор и адаптация идей под целевую аудиторию и бюджет.	2	ПК-2
	Итого	2	
5 Цифровые и мультимедийные технологии в организации мероприятий	Обзор современных инструментов: CRM-системы, чат-боты платформы для гибридных мероприятий; Применение VR/AR, интерактивных инсталляций и геймификации для повышения вовлечённости аудитории; Кейсы внедрения цифровых решений в российских и международных проектах; Оценка целесообразности использования технологий с учётом бюджета и целей мероприятия.	2	ПК-2
	Итого	2	
6 Продвижение и презентация мероприятий: креативные подходы	Каналы коммуникации: соцсети, email-маркетинг, PR, партнёрские программы; Формирование уникального торгового предложения (УТП) мероприятия; Интерактивные форматы вовлечения: мастер-классы, питч-сессии, виртуальные туры. Кейс-стади: успешные кампании продвижения выставок и форумов.	2	ПК-2
	Итого	2	
7 Правовые аспекты использования креативных технологий	Основы авторского права и интеллектуальной собственности в контексте мероприятий; Правила лицензирования контента (изображения, музыка, ПО); Требования к договорам с подрядчиками и поставщиками технологий; Типичные нарушения и способы их предотвращения при организации выставок.	2	ПК-2
	Итого	2	

Согласована на портале № 84695

8 Организация конгрессно-выставочных мероприятий: ключевые компоненты и современные подходы	Типология мероприятий: - виды конгрессно-выставочных форматов (выставки, форумы, конференции, саммиты, ярмарки, фестивали); - особенности гибридных и онлайн-мероприятий. Ключевые участники и их роли: - организаторы, экспоненты, посетители, спонсоры, партнёры, подрядчики; - взаимодействие между участниками на этапе подготовки и проведения. Структура мероприятия: - деловая программа (пленарные сессии, секции, круглые столы, мастер-классы); - выставочная экспозиция (стенды, инсталляции, демонстрации); - культурная и нетворкинг-программа (приёмы, экскурсии, зоны неформального общения); - техническая и сервисная поддержка (логистика, кейтеринг, безопасность, перевод). Роль креативных технологий в организации: - визуальное оформление пространства (дизайн стендов, навигация, арт-объекты); - интерактивные форматы вовлечения аудитории (VR/AR, геймификация, интерактивные экраны); - цифровые инструменты управления (CRM-системы, чат-боты, мобильные приложения); - креативные подходы к презентации брендов и проектов. Факторы успеха мероприятия: - соответствие концепции целевой аудитории; - качество контента и спикеров; - уровень сервиса и комфорта для участников; - эффективность коммуникации и продвижения; - экономическая целесообразность (соотношение затрат и результатов). Современные тренды в организации мероприятий: - гибридные форматы и цифровые платформы; - устойчивое развитие (экологичные материалы, минимизация отходов); - инклюзивность и доступность; - персонализация опыта участника (на основе данных и аналитики); - иммерсивные и мультисенсорные решения. Примеры успешных кейсов: - российские проекты (ПМЭФ, «Иннопром», Российская креативная неделя);	2	ПК-2
	Итого	2	
	Итого за семестр	18	

Согласована на портале № 84695

Итого	18	

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3. – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Сущность креативных индустрий и креативных технологий: законодательство, актуальность развития и меры поддержки	Меры поддержки, поиск и применение	4	ПК-2
	Итого	4	
2 История развития креативных технологий в креативных индустриях	Эволюция креативных технологий: составление хронологической карты	6	ПК-2
	Итого	6	
3 Креативные индустрии: структура, сегменты и роль в конгрессно-выставочной деятельности	Сегменты креативных индустрий и их технологические драйверы	4	ПК-2
	Итого	4	
4 Методы креативного мышления для решения задач в сфере конгрессно-выставочных услуг	Применение методов креативного мышления	4	ПК-2
	Итого	4	
5 Цифровые и мультимедийные технологии в организации мероприятий	Цифровые инструменты для организации мероприятий	4	ПК-2
	Итого	4	
6 Продвижение и презентация мероприятий: креативные подходы	Разработка стратегии продвижения мероприятия	2	ПК-2
	Итого	2	
7 Правовые аспекты использования креативных технологий	Правовые аспекты использования контента» (изображения, музыка, видео) для выставки	6	ПК-2
	Итого	6	
8 Организация конгрессно-выставочных мероприятий: ключевые компоненты и современные подходы	Комплексный проект: организация выставки с применением креативных технологий	6	ПК-2
	Итого	6	
Итого за семестр		36	
Итого		36	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

Согласована на портале № 84695

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Сущность креативных индустрий и креативных технологий: законодательство, актуальность развития и меры поддержки	Подготовка к тестированию	6	ПК-2	Тестирование
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-2	Кейс-задание / проект
	Итого	10		
2 История развития креативных технологий в креативных индустриях	Подготовка к тестированию	8	ПК-2	Тестирование
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-2	Кейс-задание / проект
	Итого	12		
3 Креативные индустрии: структура, сегменты и роль в конгрессно-выставочной деятельности	Подготовка к тестированию	6	ПК-2	Тестирование
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-2	Кейс-задание / проект
	Итого	10		
4 Методы креативного мышления для решения задач в сфере конгрессно-выставочных услуг	Подготовка к тестированию	6	ПК-2	Тестирование
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-2	Кейс-задание / проект
	Итого	10		
5 Цифровые и мультимедийные технологии в организации мероприятий	Подготовка к выступлению (докладу)	6	ПК-2	Выступление (доклад) на занятии
	Подготовка к тестированию	6	ПК-2	Тестирование
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-2	Кейс-задание / проект
	Итого	16		
6 Продвижение и презентация мероприятий: креативные подходы	Подготовка к тестированию	6	ПК-2	Тестирование
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-2	Кейс-задание / проект
	Итого	10		
7 Правовые аспекты использования креативных технологий	Подготовка к тестированию	8	ПК-2	Тестирование
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-2	Кейс-задание / проект
	Итого	12		

Согласована на портале № 84695

8 Организация конгрессно-выставочных мероприятий: ключевые компоненты и современные подходы	Подготовка к тестированию	6	ПК-2	Тестирование
	Выполнение кейс-задания / проекта	4	ПК-2	Кейс-задание / проект
	Итого	10		
Итого за семестр		90		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		126		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-2	+	+	+	Выступление (доклад) на занятии, Кейс-задание / проект, Тестирование, Экзамен

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	0	0	5	5
Тестирование	0	0	35	35
Кейс-задание / проект	5	10	15	30
Экзамен				30
Итого максимум за период	5	10	55	100
Нарастающим итогом	5	15	70	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Согласована на портале № 84695

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Сафонов, А. А. Музейное дело и охрана памятников : учебник и практикум для вузов / А. А. Сафонов, М. А. Сафонова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 365 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/587109 .

2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 215 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/586108.

3. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 362 с [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/583940 .

7.2. Дополнительная литература

1. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебник для вузов / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 197 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/586680.

2. Куркова, Н. С. Анимационное кино и видео: азбука анимации : учебник / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/566290.

3. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебник для вузов / А. А. Гук. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 132 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/520054.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Куклина, Е. Н. Организация самостоятельной работы студента : учебник для вузов / Е. Н. Куклина, М. А. Мазниченко, И. А. Мушкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 235 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/585048.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

Согласована на портале № 84695

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Компьютерный класс: учебная аудитория для проведения занятий практического типа; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 308 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Магнитно-маркерная доска;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 101 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 107 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 130 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Перечень программного обеспечения:

- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой,

Согласована на портале № 84695

аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Сущность креативных индустрий и креативных технологий: законодательство, актуальность развития и меры поддержки	ПК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов
2 История развития креативных технологий в креативных индустриях	ПК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов
3 Креативные индустрии: структура, сегменты и роль в конгрессно-выставочной деятельности	ПК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов
4 Методы креативного мышления для решения задач в сфере конгрессно-выставочных услуг	ПК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов

Согласована на портале № 84695

5 Цифровые и мультимедийные технологии в организации мероприятий	ПК-2	Выступление (доклад) на занятии	Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов
6 Продвижение и презентация мероприятий: креативные подходы	ПК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов
7 Правовые аспекты использования креативных технологий	ПК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов
8 Организация конгрессно-выставочных мероприятий: ключевые компоненты и современные подходы	ПК-2	Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
		Экзамен	Перечень экзаменационных вопросов
		Кейс-задание / проект	Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков
3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков

Согласована на портале № 84695

4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. Какой период считается началом активного развития цифровых креативных технологий? (выберите верный вариант)
   1950-е гг.
   1970-е гг.
   1990-е гг.
   2010 -2020 гг.
2. Какие технологии оказали наибольшее влияние на развитие креативных индустрий во второй половине XX века? (Выберите верные варианты)
   Кинематограф.
   Компьютерная графика.
   Виртуальная реальность.
   Цифровая фотография.
3. Что является ключевым признаком креативных индустрий? (выберите верный вариант)
   Опора на ручной труд.
   Коммерциализация идей и творческого труда.

Согласована на портале № 84695

Отсутствие коммерческой составляющей.
Зависимость от сырьевых ресурсов.

4. Кто является автором метода «шести шляп мышления»? (выберите верный вариант)
   Эдвард Холл.
   Эдвард де Боно.
   Скотт Уолтер.
   Джинни Стилл.
5. Какой нормативный акт в РФ регулирует отношения в сфере интеллектуальной собственности? (выберите верный вариант)
   Трудовой кодекс РФ.
   Гражданский кодекс РФ.
   Налоговый кодекс РФ.
   Уголовный кодекс РФ.
6. Как называется документ, предоставляющий право на использование объекта авторского права? (напишите верный ответ)
7. Какой технологический прорыв в анимации позволил перейти от ручной рисовки каждого кадра к более автоматизированным процессам в конце XX века? (выберите верный вариант)
   Появление 3D-моделирования.
   Внедрение компьютерной графики и цифровых инструментов.
   Изобретение мультипликации.
   Развитие технологии стоп-моушн.
8. Как называется документ, определяющий стратегию развития творческих (креативных) индустрий в РФ до 2030 года? (Напишите верный ответ)
9. Какой федеральный закон регулирует развитие креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации с 2024 года? (выберите верный вариант)
   Федеральный закон № 44-ФЗ.
   Федеральный закон № 330-ФЗ.
   Федеральный закон № 132-ФЗ.
   Федеральный закон № 7-ФЗ.
10. Какие из перечисленных фильмов стали знаковыми для развития визуальных эффектов в кинематографе? (выберите верные варианты)
    «Звёздные войны» (1977)
    «Гражданин Кейн» (1941)
    «Аватар» (2009)
    «Человек Амфибия» (1961)

9.1.2. Перечень экзаменационных вопросов

1. Дайте определение понятию «креативные индустрии». Перечислите не менее 5 сегментов креативных индустрий и охарактеризуйте их роль в социокультурном развитии региона и экономике.
2. Опишите основные этапы исторического развития креативных технологий в кинематографе. Приведите 2-3 примера фильмов, которые стали вехами технологического прогресса в индустрии.
3. Раскройте сущность понятия «креативная технология». Приведите 3-4 примера современных креативных технологий и опишите, как они применяются в организации конгрессно-выставочных мероприятий.
4. Назовите нормативно-правовые акты РФ, регулирующие развитие креативных индустрий. Кратко (5-7 предложений) раскройте содержание Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ Укажите, какие субъекты могут получить поддержку согласно этому закону.
5. Что такое «креативный кластер»? Опишите его структуру и функции. Приведите пример успешного российского креативного кластера, проанализируйте его влияние на социокультурное и экономическое развитие региона.
6. Перечислите основные меры государственной поддержки креативных индустрий в РФ. Для каждой меры укажите: уровень реализации (федеральный/региональный); орган, ответственный за предоставление поддержки; условия получения.

Согласована на портале № 84695

7. Опишите методы креативного мышления, применяемые при разработке концепции мероприятий (не менее 3 методов). Для каждого метода укажите автора, опишите суть, приведите пример использования в организации выставки или форума.
8. Какие цифровые инструменты используются для планирования и координации конгрессно-выставочных мероприятий? Перечислите 4-5 инструментов (платформ, сервисов), укажите их функционал и преимущества для организаторов. Приведите пример интеграции одного из инструментов в процесс подготовки мероприятия.
9. Что такое интеллектуальная собственность? Перечислите виды объектов интеллектуальной собственности, наиболее актуальные для креативных проектов. Объясните, как защитить права на креативный продукт (на примере выставки, анимационного фильма или музыкального произведения).
10. Роль искусственного интеллекта в креативных процессах. В каких сегментах креативных индустрий ИИ уже активно применяется? Приведите 3 сегмента (например, кино, музыка, графический дизайн) и для каждого укажите конкретные инструменты. Какие задачи в креативном процессе ИИ может выполнять сегодня, а какие пока остаются за человеком? Разделите на две колонки (3 примера в каждой). Каковы этические и правовые риски использования ИИ в креативных индустриях?

9.1.3. Примерный перечень тематик кейс-заданий / проектов

1. Хронологическая карта развития технологий

   Составьте хронологическую карту (таймлайн) развития креативных технологий за последние 150 лет.
   Отметьте на ней:
   - 5-7 ключевых технологических прорывов в креативных индустриях (например, появление кинематографа, компьютерной графики, VR/AR, ИИ в дизайне);
   - для каждого прорыва укажите: год, изобретателя/компанию, индустрию, влияние на отрасль.
   - Выделите 3 технологии, которые кардинально изменили конгрессно-выставочную сферу (например, мультимедийные презентации, интерактивные стенды, онлайн-платформы), и кратко (2–3 предложения) опишите их вклад.

   Представьте результат в виде презентации с использованием, таблиц, графиков, рисунков.

2. Технологический прорыв и его последствия

   Выберите один из исторических кейсов и проведите анализ:
   - изобретение кинематографа (конец XIX века);
   - появление компьютерной анимации (1980 - 1989);
   - развитие виртуальной реальности (1990 - 2009 гг.);
   - внедрение ИИ в креативные процессы (2010-е гг. — настоящее время).

   Ответьте на вопросы:
   - Какие технологии сделали прорыв возможным?
   - Как это изменило творческий процесс в индустрии (кино, анимация, дизайн...)?
   - Какие новые форматы мероприятий появились благодаря этой технологии (фестивали, выставки, форумы)?
   - Приведите 1-2 современных примера использования этой технологии в конгрессно-выставочной сфере (например, VR-стенд на выставке, ИИ-генератор дизайна для стенда).

   Представьте результат в виде презентации с использованием, таблиц, графиков, рисунков.

3. Сравнительный анализ форматов мероприятий

   Сравните организацию и презентацию контента на мероприятиях до и после внедрения

Согласована на портале № 84695

ключевой креативной технологии (на выбор: цифровая фотография, 3D-анимация, интерактивные экраны, онлайн-трансляции).

Сделайте вывод (3-4 предложения): как технология изменила подход к организации мероприятий и какие новые возможности она дала организаторам выставок и форумов.

Представьте результат в виде презентации с использованием: таблиц, графиков, рисунков.

4. Прогнозирование: будущее креативных технологий

На основе изученной истории:
- Выберите2-3 современные креативные технологии (например, метавселенные, генеративный ИИ, тактильные интерфейсы).
- Предскажите, как они изменят конгрессно-выставочную сферу в ближайшие 5-10 лет:
какие новые форматы мероприятий появятся?
как изменится роль организатора и участника?
какие навыки станут востребованы у специалистов?

Опишите гипотетическое мероприятие будущего с использованием этих технологий (например, «Международная выставка инноваций в метавселенной»).

Представьте результат в виде эссе (не более 1000 слов) с использованием таблиц, рисунков.

5. «Разработка сценария тренинга по развитию креативного мышления»

Цель: создать сценарий интерактивного тренинга, который поможет участникам развить навыки креативного мышления и научиться применять их в профессиональной деятельности.

Целевая аудитория: специалисты (маркетологи, дизайнеры, менеджеры проектов), работающие в креативных индустриях.

Представьте результат (сценарий) в виде презентации с использованием: таблиц, графиков, рисунков.

9.1.4. Примерный перечень тем для выступления (доклада) на занятии

1. Обзор современных инструментов: CRM-системы, чат-боты, платформы для гибридных мероприятий;
2. Применение VR/AR, интерактивных инсталляций и геймификации для повышения вовлечённости аудитории;
3. Кейсы внедрения цифровых решений в российских и международных проектах;
4. Обзор использования цифровых инструментов в рамках Петербургского международного экономического форума;
5. Искусственный интеллект как цифровой помощник менеджера конгрессно-выставочного проекта.

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль

Согласована на портале № 84695

в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

Согласована на портале № 84695

– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 84695

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ФС
протокол № 5 от «22» 9 2025 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ФС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432-a72f-f86cdce57904
Заведующий обеспечивающей каф. ФС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432-a72f-f86cdce57904
Начальник учебного управления	Г.А. Цой	Согласовано, 8a5745e4-63a0-4946-bbb0-ce4977ac113e

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. ФиС	Л.Л. Захарова	Согласовано, 99b56d4a-5ed0-40c3-88c8-3a9ced18829e
Заведующий кафедрой, каф. ФиС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432-a72f-f86cdce57904

РАЗРАБОТАНО:

Старший преподаватель, каф. ФиС	А.Н. Шмакова	Разработано, 1b14370e-db02-4121-a9d6-a9f2cd60dad0

Согласована на портале № 84695