МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента по учебной работе
_____Ким М.Ю.
«29» _____10_____ 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль) / специализация: **Цифровой выставочный сервис**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **Гуманитарный факультет (ГФ)**
Кафедра: **философии и социологии (ФС)**
Курс: **1**
Семестр: **1**
Учебный план набора 2026 года

Объем дисциплины и виды учебной деятельности

Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
Лекционные занятия	18	18	часов
Практические занятия	18	18	часов
Самостоятельная работа	108	108	часов
Общая трудоемкость (включая промежуточную аттестацию)	144	144	часов
	4	4	з.е.

Формы промежуточной аттестации	Семестр
Зачет с оценкой	1

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ким М.Ю.
Должность: Директор департамента по учебной работе
Дата подписания: 29.10.2025
Уникальный программный ключ:
ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa

Томск

Согласована на портале № 85189

1. Общие положения

1.1. Цели дисциплины

1. Цель преподавания дисциплины «Основы предпринимательского мышления» состоит в получении студентами знаний об основах предпринимательского мышления.

1.2. Задачи дисциплины

1. Изучить теоретическую базу по предпринимательству.
2. Изучить основные технологии предпринимательской мыследеятельности.
3. Сформировать способность анализировать условия осуществления предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок дисциплин: Б1. Дисциплины (модули).
Часть блока дисциплин: Обязательная часть.
Модуль дисциплин: Модуль направления подготовки (special hard skills – SHS).
Индекс дисциплины: Б1.О.03.02.
Реализуется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 3.1):
Таблица 3.1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные компетенции		
-	-	-
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4.1. Знает основные методы маркетинговых исследований сервисного рынка	Понимает основные принципы маркетинговых исследований.
	ОПК-4.2. Умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн	Умеет использовать различные техники продаж.
	ОПК-4.3. Владеет навыками продвижения услуг, в том числе в сети Интернет	Владеет навыками продвижения услуг по средством различных каналов коммуникации.
Профессиональные компетенции		
-	-	-

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часов.
Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной деятельности представлено в таблице 4.1.
Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины по видам учебной деятельности

Согласована на портале № 85189

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		1 семестр
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	36	36
Лекционные занятия	18	18
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа обучающихся, в т.ч. контактная внеаудиторная работа обучающихся с преподавателем, всего	108	108
Подготовка к зачету с оценкой	38	38
Подготовка к тестированию	35	35
Подготовка к устному опросу / собеседованию	35	35
Общая трудоемкость (в часах)	144	144
Общая трудоемкость (в з.е.)	4	4

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Структура дисциплины по разделам (темам) и видам учебной деятельности приведена в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы (темы) дисциплины и виды учебной деятельности

Названия разделов (тем) дисциплины	Лек. зан., ч	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Предрасположенность к предпринимательской деятельности	3	4	15	22	ОПК-4
2 Икигай – японская концепция смысла жизни	3	2	15	20	ОПК-4
3 Постановка жизненной цели.	3	4	16	23	ОПК-4
4 Управление временем (матрица Эйзенхауэра).	3	2	15	20	ОПК-4
5 Нетворкинг	2	2	16	20	ОПК-4
6 Личный бренд	2	2	15	19	ОПК-4
7 Самопрезентация	2	2	16	20	ОПК-4
Итого за семестр	18	18	108	144	
Итого	18	18	108	144	

5.2. Содержание разделов (тем) дисциплины

Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 – Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)

Названия разделов (тем) дисциплины	Содержание разделов (тем) дисциплины (в т.ч. по лекциям)	Трудоемкость (лекционные занятия), ч	Формируемые компетенции
1 семестр			

Согласована на портале № 85189

1 Предрасположенность к предпринимательской деятельности	Предпринимательство: понятие и сущность. Основы предпринимательства. Черты характера предпринимателя. Образование предпринимателя. Воспитание предпринимателя.	3	ОПК-4
	Итого	3	
2 Икигай – японская концепция смысла жизни	Основные направления и сферы концепции. Основные принципы концепции. Предназначение жизни. Критерии Икигай.	3	ОПК-4
	Итого	3	
3 Постановка жизненной цели.	Роль и значение целеполагания в профессиональной деятельности. Постановка цели и ее горизонт планирования. Технология SMART как инструмент постановки и достижения цели.	3	ОПК-4
	Итого	3	
4 Управление временем (матрица Эйзенхауэра).	Матрица Эйзенхауэра как инструмент приоритизации задач: понятие и сущность. Принципы построения Матрицы Эйзенхаура (важность и срочность).	3	ОПК-4
	Итого	3	
5 Нетворкинг	Содержание понятия Нетворкинг. Принципы построения социального окружения. Принципы выстраивания нетворкинга. Практика нетворкинга.	2	ОПК-4
	Итого	2	
6 Личный бренд	Понятие бренд: суть и содержание. Задачи построения бренда. Брендинг: разработка и построение бренда. Стратегическое построение коммуникаций бренда. Личный бренд. Контроль по формированию личного бренда и оценка его эффективности.	2	ОПК-4
	Итого	2	
7 Самопрезентация	Основы технологии самопрезентации. Цель самопрезентации. Анализ и управление специфическими барьерами общения. Структура самопрезентации. Механизмы самопрезентации. Самомаркетинг.	2	ОПК-4
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

Согласована на портале № 85189

5.3. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 5.3.

Таблица 5.3. – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов (тем) дисциплины	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Предрасположенность к предпринимательской деятельности	Кто такой предприниматель? Черты характера предпринимателя. Образование предпринимателя. Воспитание предпринимателя.	4	ОПК-4
	Итого	4	
2 Икигай – японская концепция смысла жизни	Что мне нравится делать? Что хорошо делаю? За что мне платят? Что нужно миру? Критерии Икигай.	2	ОПК-4
	Итого	2	
3 Постановка жизненной цели.	Зачем человеку нужна цель? Какой вы хотите видеть свою жизнь через год (3, 5 лет)? Постановка целей по SMART.	4	ОПК-4
	Итого	4	
4 Управление временем (матрица Эйзенхауэра).	Что такое матрица Эйзенхауэра? Распределение задач по приоритету (важность и срочность). Выводы по матрице Эйзенхауэра.	2	ОПК-4
	Итого	2	
5 Нетворкинг	Правило среднего. Как работает нетворкинг. Практика нетворкинга.	2	ОПК-4
	Итого	2	
6 Личный бренд	Главная задача бренда. Брендинг. Личный бренд.	2	ОПК-4
	Итого	2	
7 Самопрезентация	Цель самопрезентации. Структура самопрезентации.	2	ОПК-4
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.4. Лабораторные занятия

Не предусмотрено учебным планом

5.5. Курсовой проект / курсовая работа

Не предусмотрено учебным планом

5.6. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 5.6.

Согласована на портале № 85189

Таблица 5.6. – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов (тем) дисциплины	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Предрасположенность к предпринимательской деятельности	Подготовка к зачету с оценкой	5	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	5	ОПК-4	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	5	ОПК-4	Устный опрос / собеседование
	Итого	15		
2 Икигай – японская концепция смысла жизни	Подготовка к зачету с оценкой	5	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	5	ОПК-4	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	5	ОПК-4	Устный опрос / собеседование
	Итого	15		
3 Постановка жизненной цели.	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	5	ОПК-4	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	5	ОПК-4	Устный опрос / собеседование
	Итого	16		
4 Управление временем (матрица Эйзенхауэра).	Подготовка к зачету с оценкой	5	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	5	ОПК-4	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	5	ОПК-4	Устный опрос / собеседование
	Итого	15		
5 Нетворкинг	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	5	ОПК-4	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	5	ОПК-4	Устный опрос / собеседование
	Итого	16		

Согласована на портале № 85189

6 Личный бренд	Подготовка к зачету с оценкой	5	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	5	ОПК-4	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	5	ОПК-4	Устный опрос / собеседование
	Итого	15		
7 Самопрезентация	Подготовка к зачету с оценкой	6	ОПК-4	Зачёт с оценкой
	Подготовка к тестированию	5	ОПК-4	Тестирование
	Подготовка к устному опросу / собеседованию	5	ОПК-4	Устный опрос / собеседование
	Итого	16		
Итого за семестр		108		
Итого		108		

5.7. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.7.

Таблица 5.7 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Формируемые компетенции	Виды учебной деятельности			Формы контроля
	Лек. зан.	Прак. зан.	Сам. раб.	
ОПК-4	+	+	+	Зачёт с оценкой, Тестирование, Устный опрос / собеседование

6. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

6.1. Балльные оценки для форм контроля

Балльные оценки для форм контроля представлены в таблице 6.1.

Таблица 6.1 – Балльные оценки

Формы контроля	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
1 семестр				
Зачёт с оценкой	10	10	10	30
Устный опрос / собеседование	15	15	10	40
Тестирование	10	10	10	30
Итого максимум за период	35	35	30	100
Нарастающим итогом	35	70	100	100

6.2. Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Пересчет баллов в оценки за текущий контроль представлен в таблице 6.2.

Таблица 6.2 – Пересчет баллов в оценки за текущий контроль

Согласована на портале № 85189

Баллы на дату текущего контроля	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату ТК	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату ТК	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату ТК	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату ТК	2

6.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 6.3.

Таблица 6.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 – 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 – 89	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 – 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 – 69	
	60 – 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд., доп. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 132 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/118517.

2. Социальное предпринимательство как тренд социального развития хозяйственных систем : монография / под редакцией О. Е. Малых. — Уфа : УГНТУ, 2019. — 219 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/179289.

7.2. Дополнительная литература

1. Донец, Л. И. Организация предпринимательской деятельности на основе реализации системы знаний: теория и практика : монография / Л. И. Донец. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019. — 244 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/166718.

7.3. Учебно-методические пособия

7.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Основы предпринимательского мышления: Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и для самостоятельной работы / М. Ю. Ким - 2023. 11 с. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/10528.

7.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

Согласована на портале № 85189

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

При изучении дисциплины рекомендуется обращаться к современным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, к которым у ТУСУРа открыт доступ: https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh.

8. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

8.1. Материально-техническое и программное обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория с достаточным количеством посадочных мест для учебной группы, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются мультимедийное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации по лекционным разделам дисциплины.

8.2. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации; 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 312 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Тумба - 2 шт.;
- Усилитель-распределитель;
- Шкаф ТСО;
- Магнитно-маркерная доска;
- ПК;
- Панель интерактивная;
- Камера;
- Микрофон
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- 2ГИС 3.16.3.0;
- Adobe Acrobat Reader DC – Russian;
- Far Manager 3;
- Microsoft Office Standard 2010;
- Microsoft Windows;

8.3. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:

- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 101 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 107 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 130 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- учебная мебель;
- компьютеры;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду ТУСУРа.

Согласована на портале № 85189

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

8.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями зрения** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

9. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

9.1. Содержание оценочных материалов для текущего контроля и промежуточной аттестации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы, представленные в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Формы контроля и оценочные материалы

Названия разделов (тем) дисциплины	Формируемые компетенции	Формы контроля	Оценочные материалы (ОМ)
1 Предрасположенность к предпринимательской деятельности	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
2 Икигай – японская концепция смысла жизни	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Согласована на портале № 85189

3 Постановка жизненной цели.	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
4 Управление временем (матрица Эйзенхауэра).	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
5 Нетворкинг	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
6 Личный бренд	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий
7 Самопрезентация	ОПК-4	Зачёт с оценкой	Перечень вопросов для зачета с оценкой
		Устный опрос / собеседование	Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования
		Тестирование	Примерный перечень тестовых заданий

Шкала оценки сформированности отдельных планируемых результатов обучения по дисциплине приведена в таблице 9.2.

Таблица 9.2 – Шкала оценки сформированности планируемых результатов обучения по дисциплине

Оценка	Баллы за ОМ	Формулировка требований к степени сформированности планируемых результатов обучения		
		знать	уметь	владеть
2 (неудовлетворительно)	< 60% от максимальной суммы баллов	отсутствие знаний или фрагментарные знания	отсутствие умений или частично освоенное умение	отсутствие навыков или фрагментарные применение навыков

Согласована на портале № 85189

3 (удовлетворительно)	от 60% до 69% от максимальной суммы баллов	общие, но не структурированные знания	в целом успешно, но не систематически осуществляемое умение	в целом успешное, но не систематическое применение навыков
4 (хорошо)	от 70% до 89% от максимальной суммы баллов	сформированные, но содержащие отдельные проблемы знания	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы применение навыков
5 (отлично)	≥ 90% от максимальной суммы баллов	сформированные систематические знания	сформированное умение	успешное и систематическое применение навыков

Шкала комплексной оценки сформированности компетенций приведена в таблице 9.3.

Таблица 9.3 – Шкала комплексной оценки сформированности компетенций

Оценка	Формулировка требований к степени компетенции
2 (неудовлетворительно)	Не имеет необходимых представлений о проверяемом материале или Знать на уровне **ориентирования**, представлений. Обучающийся знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения.
3 (удовлетворительно)	Знать и уметь на **репродуктивном** уровне. Обучающихся знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях.
4 (хорошо)	Знать, уметь, владеть на **аналитическом** уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения.
5 (отлично)	Знать, уметь, владеть на **системном** уровне. Обучающийся знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания дисциплины, его значимость в содержании дисциплины.

9.1.1. Примерный перечень тестовых заданий

1. В чем суть подхода Нетворкинг?
   а) в создании и развитии сети полезных знакомств.
   б) в развитии предпринимательских навыков.
   в) в фокусировки на образовании.
   г) в развитии навыков публичного выступления.
2. Зачем нужно развивать личный бренд?
   а) он усиливает карьерный рост и бизнес возможности.
   б) личный бренд не надо развивать, он сам образуется.
   в) личный бренд не надо развивать, он дается по рождению.

Согласована на портале № 85189

г) личный бренд усиливает навыки коммуникации.

3. Какую функцию выполняет самопрезентация?
   а) дает возможность другим людям понять вашу ценность.
   б) самопрезентация не играет никакой роли в деловом общении, она не нужна.
   в) она позволяет как можно дольше поддержать разговор.
   г) она позволяет завести друзей.
4. Какова суть предпринимателя в широком смысле?
   а) он видит возможности за пределами своих ресурсов.
   б) он видит только ресурсы.
   в) он способен только зарабатывать прибыль.
   г) он видит возможности, но не способен найти ресурсы.
5. В чем суть методики SMART?
   а) позволяет спроектировать бизнес-план.
   б) позволяет поставить конкретную, измеримую, достижимую, важную цель с учетом временных ограничений.
   в) позволяет найти инвестора.
   г) позволяет улучшить качество оказываемых социальных услуг.
6. Какие два параметра лежат в основе матрицы Эйзенхаура?
   а) последовательность и вежливость.
   б) срочность и важность.
   в) скорость и замедление.
   г) яркость и многоцветность.
7. Какая группа сущностных характеристик предпринимательства является верной?
   а) риск, направленность на достижение личной выгоды, получение дохода, поиск новых и лучших путей реализации своего дела.
   б) экономичность, приоритет высоких доходов, ориентация снижение расходов, соответствие законодательству
   в) непротиворечивость, командный подход, адаптивность, осознанность.
   г) поиск единомышленников, доходность, инновационность, конструктивность.
8. Что подразумевается под самозанятостью?
   а) явление, характеризующееся промежуточным состоянием между занятостью и безработицей.
   б) форма получения вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, в отличие от наёмной работы.
   в) самостоятельное трудоустройство по специальности.
   г) одна из юридических форм индивидуального предпринимателя.
9. Что, по мнению Грегори Диза, видят люди и не видят социальные предприниматели «Социальные предприниматели обладают особым складом ума: они видят возможности там, где другие люди видят …»?
   а) шанс
   б) тупик
   в) проблему
   г) сомнения.
10. Что является сопутствующим достижением при реализации любого бизнеса?
    а) социальная справедливость
    б) социальный эффект
    в) личный баланс
    г) общественная гармония

9.1.2. Перечень вопросов для зачета с оценкой

1. Предпринимательство: понятие и сущность. Основы предпринимательства.
2. Черты характера предпринимателя. Образование предпринимателя. Воспитание предпринимателя.
3. Основные направления и принципы концепции Икигай.
4. Роль и значение целеполагания в профессиональной деятельности.
5. Постановка цели и ее горизонт планирования.
6. Технология SMART как инструмент постановки и достижения цели.

Согласована на портале № 85189

7. Матрица Эйзенхауэра как инструмент приоритизации задач: понятие и сущность.
8. Принципы построения Матрицы Эйзенхаура (важность и срочность).
9. Принципы построения социального окружения. Содержание понятия Нетворкинг.
10. Принципы выстраивания нетворкинга. Практика нетворкинга.
11. Понятие бренд: сущность и содержание.
12. Брендинг: разработка и построение бренда. Стратегическое построение коммуникаций бренда.
13. Личный бренд. Контроль по формированию личного бренда и оценка его эффективности.
14. Основы технологии самопрезентации. Структура и механизмы самопрезентации.

9.1.3. Примерный перечень вопросов для устного опроса / собеседования

1. Кто такой предприниматель? Черты характера предпринимателя. Образование предпринимателя. Воспитание предпринимателя.
2. Что мне нравится делать? Что хорошо делаю? За что мне платят? Что нужно миру? Критерии Икигай.
3. Зачем человеку нужна цель. Какой вы хотите видеть свою жизнь через год (3, 5 лет)? Постановка целей по SMART.
4. Что такое матрица Эйзенхауэра. Распределение задач по приоритету (важность и срочность). Выводы по матрице Эйзенхауэра.
5. Правило среднего. Как работает нетворкинг. Практика нетворкинга.
6. Главная задача бренда. Брендинг. Личный бренд.
7. Цель самопрезентации. Структура самопрезентации

9.2. Методические рекомендации

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы.

Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

Учебный материал излагается в форме, предполагающей самостоятельное мышление студентов, самообразование. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

Начать изучение дисциплины необходимо со знакомства с рабочей программой, списком учебно-методического и программного обеспечения. Самостоятельная работа студента включает работу с учебными материалами, выполнение контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом.

Согласована на портале № 85189

В процессе изучения дисциплины для лучшего освоения материала необходимо регулярно обращаться к рекомендуемой литературе и источникам, указанным в учебных материалах; пользоваться через кабинет студента на сайте Университета образовательными ресурсами электронно-библиотечной системы, а также общедоступными интернет-порталами, содержащими научно-популярные и специализированные материалы, посвященные различным аспектам учебной дисциплины.

При самостоятельном изучении тем следуйте рекомендациям:

– чтение или просмотр материала осуществляйте со скоростью, достаточной для индивидуального понимания и освоения материала, выделяя основные идеи; на основании изученного составить тезисы. Освоив материал, попытаться соотнести теорию с примерами из практики;

– если в тексте встречаются незнакомые или малознакомые термины, следует выяснить их значение для понимания дальнейшего материала;

– осмысливайте прочитанное и изученное, отвечайте на предложенные вопросы. Студенты могут получать индивидуальные консультации, в т.ч. с использованием средств телекоммуникации.

По дисциплине могут проводиться дополнительные занятия, в т.ч. в форме вебинаров. Расписание вебинаров и записи вебинаров публикуются в электронном курсе / электронном журнале по дисциплине.

9.3. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 9.4.

Таблица 9.4 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, определяющимися исходя из состояния обучающегося на момент проверки

9.4. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной форме;

– в печатной форме с увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

– методом чтения ассистентом задания вслух;

– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается

Согласована на портале № 85189

доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;

– набор ответов на компьютере;

– набор ответов с использованием услуг ассистента;

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;

– в печатной форме.

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 85189

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ИСР
протокол № 6 от «28» 8 2025 г.

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Инициалы, фамилия	Подпись
Заведующий выпускающей каф. ФС	В.В. Орлова	Согласовано, e5bed15c-8ba7-4432-a72f-f86cdce57904
Заведующий обеспечивающей каф. ИСР	М.Ю. Ким	Согласовано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa
Начальник учебного управления	Г.А. Цой	Согласовано, 8a5745e4-63a0-4946-bbb0-ce4977ac113e

ЭКСПЕРТЫ:

Доцент, каф. ФиС	Л.Л. Захарова	Согласовано, 99b56d4a-5ed0-40c3-88c8-3a9ced18829e
Доцент, каф. ИСР	М.В. Берсенев	Согласовано, eaf9d49a-e6f9-4e88-a6c7-a170675a9ae0

РАЗРАБОТАНО:

Заведующий кафедрой, каф. ИСР	М.Ю. Ким	Разработано, ed789cd8-2cc6-4431-a59e-8f386b1d44fa

Согласована на портале № 85189