МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Международные коммуникации в инноватике

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **27.03.05 Инноватика**
Направленность (профиль): **Управление инновациями в электронной технике**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**
Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Практические занятия	54	54	часов
2	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
3	Из них в интерактивной форме	28	28	часов
4	Самостоятельная работа	54	54	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов
6	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3.0	3.0	З.Е

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 8765

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 20 от «22» 12 2016 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 Инноватика, утвержденного 2016-08-11 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент, зав. кафедрой каф. УИ _____ Нариманова Г. Н.

Заведующий обеспечивающей каф. УИ _____ Нариманова Г. Н.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФИТ _____ Нариманова Г. Н.

Заведующий выпускающей каф. УИ _____ Нариманова Г. Н.

Эксперты:

доцент Кафедра УИ _____ Дробот П. Н.

доцент Кафедра УИ _____ Антипин М. Е.

Согласована на портале № 8765

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

сформировать у студентов базовые коммуникативные практические навыки владения английским языком в предметной области инновационной экономики для решения прагматичных задач личностного развития, а также развития высокотехнологичного бизнеса.

1.2. Задачи дисциплины

– - формирование навыков и умений устной и письменной коммуникации на английском языке, необходимых для профессионального общения;

– - формирование навыков чтения и перевода литературы профессиональной направленности на английском языке;

– - формирование навыков самостоятельной работы с литературой профессиональной направленности на английском языке с целью получения необходимой информации;

– - формирование практических навыков личностного характера руководителя (самопрезентация, эффективные коммуникации, эффективное управление, работа в команде, лидерские качества, аргументация и контраргументация и т.д.).

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Международные коммуникации в инноватике» (Б1.В.ДВ.3.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Английский язык для инноваторов, Бизнес-коммуникации, Иностранный язык, Маркетинг в инновационной сфере, Этика международного общения.

Последующими дисциплинами являются: Технологии нововведений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-5 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** объем профессиональной лексики в количестве, необходимом для осуществления профессиональной коммуникации на английском языке в области инновационной экономики.

– **уметь** читать профессиональную литературу на английском языке в области инновационной экономики.

– **владеть** навыками профессиональной коммуникации на английском языке в области инновационной экономики.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Аудиторные занятия (всего)	54	54
Практические занятия	54	54
Из них в интерактивной форме	28	28
Самостоятельная работа (всего)	54	54
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	54	54
Всего (без экзамена)	108	108
Общая трудоемкость час	108	108

Согласована на портале № 8765

Зачетные Единицы Трудоемкости	3.0	3.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Профессиональный английский язык и лингвистическая компетентность в международных коммуникациях	10	10	20	ОК-5
2	Подходы в работе с аутентичными видеоматериалами и текстовыми материалами	10	10	20	ОК-5
3	Проблемы коммуникаций в деловой среде в разных странах мира	10	10	20	ОК-5
4	Развитие языка и влияние социокультурных факторов на формирование языковых компетенций	10	10	20	ОК-5
5	Новостные средства массовых коммуникаций в международной практике	8	8	16	ОК-5
6	Конкурентоспособность выпускника университета на международном рынке труда	6	6	12	ОК-5
	Итого	54	54	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Не предусмотрено РУП

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины							
1	Английский язык для инноваторов	+	+	+			+
2	Бизнес-коммуникации			+	+	+	
3	Иностранный язык	+		+	+	+	
4	Маркетинг в инновационной сфере				+	+	+

Согласована на портале № 8765

5	Этика международного общения	+	+	+	+	+	
Последующие дисциплины							
1	Технологии нововведений			+		+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий		Формы контроля
	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОК-5	+	+	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Зачет

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Всего
7 семестр		
Мозговой штурм	8	8
Деловые игры	6	6
Case-study (метод конкретных ситуаций)	6	6
Работа в команде	8	8
Итого за семестр:	28	28
Итого	28	28

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			

Согласована на портале № 8765

1 Профессиональный английский язык и лингвистическая компетентность в международных коммуникациях	Знание английского языка как неотъемлемая составляющая конкурентоспособности выпускника университета на международном рынке труда. Современный международный рынок труда. Тенденции развития рынка высоких технологий. Потребности мирового рынка в высококвалифицированных кадрах. Подготовка резюме и мотивационного письма.	10	ОК-5
	Итого	10	
2 Подходы в работе с аутентичными видеоматериалами и текстовыми материалами	Аутентичные видеоматериалы и текстовые материалы как уникальные источники информации. Оценка перспективных технологий на международном рынке и с точки зрения потребителя; критические технологии, приоритеты национального научно-технического развития в разных национальных инновационных системах (США, Тайвань, Израиль, Великобритания, Япония) как примеры уникальной информации, представленной на английском языке. Исследовательские подразделения на примере Массачусетского технологического института (MIT).	10	ОК-5
	Итого	10	
3 Проблемы коммуникаций в деловой среде в разных странах мира	Контрактные обязательства в международной практике. Переговоры. Национальные особенности заключения сделок в разных странах. Национальные особенности ведения бизнеса на примере России, Японии, Германии, Китая, Бразилии, ОАЭ и других стран.	10	ОК-5
	Итого	10	
4 Развитие языка и влияние социокультурных факторов на формирование языковых компетенций	Социокультурные аспекты международных коммуникаций. Лингвистические характеристики, свойственные разным этническим группам. Проблемы изучения языка и проблемы выстраивания международных коммуникаций.	10	ОК-5
	Итого	10	
5 Новостные средства массовых коммуникаций в международной практике	Новостные каналы. Страновая специфика средств массовой информации: BBC, CNN, Russia Today, France 24. Роль социальных СМИ как	8	ОК-5

Согласована на портале № 8765

	средств массовых коммуникаций.		
	Итого	8	
6 Конкурентоспособность выпускника университета на международном рынке труда	Образовательные тенденции в мире. Современное образование. Рейтинги университетов. Массовые открытые онлайн курсы. Современные образовательные тренды. Высокотехнологичные образовательные программы в университетах РФ и за рубежом.	6	ОК-5
	Итого	6	
Итого за семестр		54	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Профессиональный английский язык и лингвистическая компетентность в международных коммуникациях	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОК-5	Домашнее задание, Зачет, Опрос на занятиях
	Итого	10		
2 Подходы в работе с аутентичными видеоматериалами и текстовыми материалами	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОК-5	Зачет, Опрос на занятиях
	Итого	10		
3 Проблемы коммуникаций в деловой среде в разных странах мира	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОК-5	Домашнее задание, Зачет, Опрос на занятиях
	Итого	10		
4 Развитие языка и влияние социокультурных факторов на формирование языковых компетенций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОК-5	Домашнее задание, Зачет, Опрос на занятиях
	Итого	10		
5 Новостные средства массовых коммуникаций в международной практике	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ОК-5	Домашнее задание, Зачет
	Итого	8		

Согласована на портале № 8765

6 Конкурентоспособность выпускника университета на международном рынке труда	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-5	Домашнее задание, Зачет, Опрос на занятиях
	Итого	6		
Итого за семестр		54		
Итого		54		

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Домашнее задание	10	10	10	30
Зачет	10	10	20	40
Опрос на занятиях	10	10	10	30
Итого максимум за период	30	30	40	100
Нарастающим итогом	30	60	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	

Согласована на портале № 8765

	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Ломакин В. К. Мировая экономика. Учебник. 4-е изд.; перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 671 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)
2. English for Students of Technical Sciences: Учебное пособие / Лычковская Л. Е., Менгардт Е. Р. - 2015. 465 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/149, свободный.

12.2. Дополнительная литература

1. Туккель И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Инноватика" и специальности "Управление инновациями" / И. Л. Туккель [и др.]. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 237 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2011. - 442 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 100 экз.)

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Международные коммуникации в инноватике: Методические рекомендации к организации самостоятельной работы студентов / Лирмак Ю. М. - 2012. 76 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1194, свободный.
2. Международные коммуникации в инноватике: Методические рекомендации к организации практических занятий / Лирмак Ю. М. - 2012. 84 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1192, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. не предусмотрены

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

1) Операционная система версии Windows;
2) Пакет программ Microsoft Office или Open Office.

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 8765

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Международные коммуникации в инноватике

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **27.03.05 Инноватика**
Направленность (профиль): **Управление инновациями в электронной технике**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**
Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**
Курс: **4**
Семестр: **7**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:

- доцент, зав. кафедрой каф. УИ Нариманова Г. Н.

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 8765

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Должен знать объем профессиональной лексики в количестве, необходимом для осуществления профессиональной коммуникации на английском языке в области инновационной экономики.; Должен уметь читать профессиональную литературу на английском языке в области инновационной экономики.; Должен владеть навыками профессиональной коммуникации на английском языке в области инновационной экономики.;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОК-5

ОК-5: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания

Согласована на портале № 8765

представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	как общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	общаться в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Зачет; • Зачет;	• Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Зачет; • Зачет;	• Домашнее задание; • Зачет; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• анализирует межличностные и межкультурные взаимодействия; ; ; • представляет способы и результаты коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;	• свободно общается в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;	• владеет способами коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках ; • свободно владеет методикой решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;
Хорошо (базовый уровень)	• аргументирует способы и результаты коммуникаций в устной и письменной формах на русском и иностранном языках ; • имеет представление о межличностных и межкультурных взаимодействиях ;	• самостоятельно подбирает и готовит информацию для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;	• критически осмысливает полученные знания ; • владеет отдельными способами решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;
Удовлетворительн	• дает определения	• умеет работать со	• владеет

Согласована на портале № 8765

о (пороговый уровень)	основных понятий; ; • знает основные задач межличностного и межкультурного взаимодействия ; • знает основные задач межличностного и межкультурного взаимодействия ;	справочной литературой ; • умеет понимать иностранную речь ;	терминологией предметной области знания ;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Зачёт

– 1. Знание английского языка как неотъемлемая составляющая конкурентоспособности выпускника университета на международном рынке труда.

– 2. Современный международный рынок труда.

– 3. Тенденции развития рынка высоких технологий.

– 4. Потребности мирового рынка в высококвалифицированных кадрах.

– 5. Подготовка резюме и мотивационного письма.

– 6. Аутентичные видеоматериалы и текстовые материалы как уникальные источники информации.

– 7. Оценка перспективных технологий на международном рынке и с точки зрения потребителя; критические технологии, приоритеты национального научно-технического развития в разных национальных инновационных системах (США, Тайвань, Израиль, Великобритания, Япония) как примеры уникальной информации, представленной на английском языке.

– 8. Исследовательские подразделения на примере Массачусетского технологического института (MIT).

– 9. Контрактные обязательства в международной практике. Переговоры.

– 10. Национальные особенности заключения сделок в разных странах.

– 11.Национальные особенности ведения бизнеса на примере России, Японии, Германии, Китая, Бразилии, ОАЭ и других стран.

– 12. Социокультурные аспекты международных коммуникаций.

– 13. Лингвистические характеристики, свойственные разным этническим группам.

– 14. Проблемы изучения языка и проблемы выстраивания международных коммуникаций.

– 15. Новостные каналы.

– 16. Страновая специфика средств массовой информации: BBC, CNN, Russia Today, France 24. Роль социальных СМИ как средств массовых коммуникаций.

– 17. Образовательные тенденции в мире.

– 18. Современное образование. Рейтинги университетов.

– 19. Массовые открытые онлайн курсы. Современные образовательные тренды.

– 20. Высокотехнологичные образовательные программы в университетах РФ и за рубежом.

3.2 Темы домашних заданий

– Основные направления профессиональной области в России.

– Основные направления профессиональной области за рубежом.

– Работа с адаптированными текстами профессиональной направленности.

– Работа с неадаптированными текстами профессиональной направленности.

Согласована на портале № 8765

– Работа с неадаптированными текстами профессиональной направленности.
– Работа с неадаптированными текстами профессиональной направленности.

3.3 Темы опросов на занятиях

– 1. Знание английского языка как неотъемлемая составляющая конкурентоспособности выпускника университета на международном рынке труда. 2. Современный международный рынок труда. 3. Тенденции развития рынка высоких технологий. 4. Потребности мирового рынка в высококвалифицированных кадрах. 5. Подготовка резюме и мотивационного письма. 6. Аутентичные видеоматериалы и текстовые материалы как уникальные источники информации. 7. Оценка перспективных технологий на международном рынке и с точки зрения потребителя; критические технологии, приоритеты национального научно-технического развития в разных национальных инновационных системах (США, Тайвань, Израиль, Великобритания, Япония) как примеры уникальной информации, представленной на английском языке. 8. Исследовательские подразделения на примере Массачусетского технологического института (MIT). 9. Контрактные обязательства в международной практике. Переговоры. 10. Национальные особенности заключения сделок в разных странах. 11.Национальные особенности ведения бизнеса на примере России, Японии, Германии, Китая, Бразилии, ОАЭ и других стран. 12. Социокультурные аспекты международных коммуникаций. 13. Лингвистические характеристики, свойственные разным этническим группам. 14. Проблемы изучения языка и проблемы выстраивания международных коммуникаций. 15. Новостные каналы. 16. Страновая специфика средств массовой информации: BBC, CNN, Russia Today, France 24. Роль социальных СМИ как средств массовых коммуникаций. 17. Образовательные тенденции в мире. 18. Современное образование. Рейтинги университетов. 19. Массовые открытые онлайн курсы. Современные образовательные тренды. 20. Высокотехнологичные образовательные программы в университетах РФ и за рубежом.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Ломакин В. К. Мировая экономика. Учебник. 4-е изд.; перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 671 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)
2. English for Students of Technical Sciences: Учебное пособие / Лычковская Л. Е., Менгардт Е. Р. - 2015. 465 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/149, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Туккель И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению "Инноватика" и специальности "Управление инновациями" / И. Л. Туккель [и др.]. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. - 237 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов. - 6-е изд., испр. и доп. - СПб.: Питер, 2011. - 442 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 100 экз.)

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Международные коммуникации в инноватике: Методические рекомендации к организации самостоятельной работы студентов / Лирмак Ю. М. - 2012. 76 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1194, свободный.
2. Международные коммуникации в инноватике: Методические рекомендации к организации практических занятий / Лирмак Ю. М. - 2012. 84 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1192, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. не предусмотрены

Согласована на портале № 8765