МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика отрасли инфокоммуникаций

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи**
Направленность (профиль): **Системы радиосвязи и радиодоступа**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТОР, Кафедра телекоммуникаций и основ радиотехники**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	16	16	часов
2	Практические занятия	24	24	часов
3	Всего аудиторных занятий	40	40	часов
4	Самостоятельная работа	32	32	часов
5	Всего (без экзамена)	72	72	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	108	108	часов
		3.0	3.0	З.Е

Экзамен: 8 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 9470

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 1 от « 9 » 1 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи, утвержденного 2015-03-06 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. экономики _____ Земцова Л. В.

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан РТФ _____ Попова К. Ю.

Заведующий выпускающей каф. ТОР _____ Демидов А. Я.

Эксперты:

доцент каф. экономики _____ Васильковская Н. Б.

д каф. экономики _____ Земцова Л. В.

Согласована на портале № 9470

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование у студентов целостного представления о закономерностях функционирования отрасли инфокоммуникаций и принципах экономического механизма функционирования предприятий этой отрасли

1.2. Задачи дисциплины

- анализ состояния отрасли инфокоммуникаций;
- расчет основных технико-экономических показателей предприятий отрасли инфокоммуникаций;
- оценка экономическую эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций;
- выявление резервов роста производства в отрасли
-

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика отрасли инфокоммуникаций» (Б1.Б.5) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Инновационный менеджмент, История радиоэлектроники, Менеджмент в управлении, Преддипломная практика.

Последующими дисциплинами являются: .

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** специфические особенности и структуру отрасли инфокоммуникаций; состав, порядок формирования и методы оценки эффективности использования ресурсов в отрасли; основные направления повышения эффективности использования ресурсов; показатели и методы оценки эффективности (рентабельности) деятельности предприятий (организаций) отрасли;
- **уметь** анализировать состояние отрасли инфокоммуникаций; рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия отрасли; оценивать экономическую эффективность предприятий отрасли; выявлять резервы роста хозяйственной деятельности и определять основные направления по повышению эффективности предприятий отрасли
- **владеть** методиками анализа и повышения эффективности ресурсов предприятий отрасли; применять методы повышения эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	40	40
Лекции	16	16
Практические занятия	24	24
Самостоятельная работа (всего)	32	32
Проработка лекционного материала	4	4
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	28	28

Согласована на портале № 9470

Всего (без экзамена)	72	72
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость час	108	108
Зачетные Единицы Трудоемкости	3.0	3.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Предприятия отрасли инфокоммуникаций в условиях рыночной экономики	4	6	7	17	ОК-3
2	Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	4	6	9	19	ОК-3
3	Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций	4	6	7	17	ОК-3
4	Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций	4	6	9	19	ОК-3
	Итого	16	24	32	72	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Предприятия отрасли инфокоммуникаций в условиях рыночной экономики	Содержание и функции отрасли инфокоммуникаций. Структура отрасли инфокоммуникаций.Субъекты и объекты отрасли. Организационно-правовые формы организаций (предприятий) отрасли. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия).	4	ОК-3
	Итого	4	
2 Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	Имущество организации: понятие, состав. Капитал организации. .	4	ОК-3

Согласована на портале № 9470

	Уставный капитал. Основной и оборотный капитал. Показатели эффективности использования основных и оборотных средств. Источники финансовых ресурсов организации.Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда.		
	Итого	4	
3 Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций	Понятие и экономическая сущность себестоимости. Определение себестоимости производства конкретных услуг отрасли инфокоммуникаций. Факторы, влияющие на уровень себестоимости в отрасли . Резервы снижения себестоимости. Сущность и функции цены как экономической категории. Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая конкуренция. Антимонопольное законодательство.	4	ОК-3
	Итого	4	
4 Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций	Экономическая сущность и виды доходов организаций отрасли инфокоммуникаций. Виды, значение и методика определения показателей прибыли. Резервы повышения прибыли в компаниях. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. Пути повышения рентабельности.	4	ОК-3
	Итого	4	
Итого за семестр		16	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
		1	2	3	4
Предшествующие дисциплины					
1	Инновационный менеджмент	+	+	+	+
2	История радиоэлектроники	+			
3	Менеджмент в управлении	+	+	+	+

Согласована на портале № 9470

4	Преддипломная практика	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОК-3	+	+	+	Контрольная работа, Конспект самоподготовки, Компонент своевременности, Опрос на занятиях

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Предприятия отрасли инфокоммуникаций в условиях рыночной экономики	Предмет, объект, цель и задачи экономики отрасли инфокоммуникаций, ее связь с другими науками. Методологические основы изучения экономики отрасли: системный подход (Гарвардская школа), теория цен (Чикагская школа). Основные понятия, категории и определения дисциплины: информация, инфокоммуникации, инфокоммуникационный сектор, отрасль, экономика отрасли. История развития экономики отрасли инфокоммуникаций как научной дисциплины.	6	ОК-3
	Итого	6	

Согласована на портале № 9470

2 Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	Капитал организации и источники его формирования Основной капитал (основные фонды (средства)) и его роль в производстве.Износ и амортизация основных фондов, их воспроизводство. Показатели эффективного использования основных фондов предприятия. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Соотношение собственных и заемных средств.	6	ОК-3
	Итого	6	
3 Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций	Определение себестоимости производства конкретных услуг отрасли инфокоммуникаций. Факторы, влияющие на уровень себестоимости в отрасли. Резервы снижения себестоимости. Факторы, влияющие на уровень цен услуг отрасли инфокоммуникаций. Решение задач	6	ОК-3
	Итого	6	
4 Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций	Типы и структура бизнес-плана. Инновационная деятельность организации. Показатели потенциала организации. Инвестиционная политика организации. Экономической эффективность капитальных вложений и новой ИТ-техники связи.	6	ОК-3
	Итого	6	
Итого за семестр		24	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Предприятия отрасли инфокоммуникаций в условиях рыночной экономики	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-3	Компонент своевременности, Контрольная работа, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	7		

Согласована на портале № 9470

2 Ресурсы отрасли инфокоммуникаций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ОК-3	Компонент своевременности, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	9		
3 Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОК-3	Компонент своевременности, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	7		
4 Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ОК-3	Компонент своевременности, Конспект самоподготовки,
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	9		
Итого за семестр		32		
	Подготовка к экзамену	36		Экзамен
Итого		68		

9.1. Тематика практики

1. Виды доходов организаций отрасли инфокоммуникаций.
2. Резервы повышения прибыли в компаниях.
3. Показатели рентабельности.
4. Пути повышения рентабельности.
5. Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда. Состав и структура персонала организаций отрасли инфокоммуникаций.

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
8 семестр				
Компонент своевременности	6	6	6	18
Конспект самоподготовки	5	5	5	15
Контрольная работа	7	7	7	21
Опрос на занятиях	5	6	5	16
Итого максимум за	23	24	23	70

Согласована на портале № 9470

период				
Экзамен				30
Нарастающим итогом	23	47	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Экономика предприятия: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2014. 146 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4743, свободный.

2. Экономика программной инженерии : Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. - 2013. 132 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4527, свободный.

12.2. Дополнительная литература

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие; стандарт третьего поколения / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011. - 288 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 6 экз.)

2. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы / Ехлаков Ю. П., Янченко Е. А. - 2011. 41 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1144, свободный.

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Экономика отрасли инфокоммуникаций: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов для направления 210700.62 "Инфокоммуникационные технологии и системы связи". Профиль Системы радиосвязи и радиодоступа / Земцова Л. В. - 2014. 16 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4008, свободный.

Согласована на портале № 9470

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Яndex http://yandex.ru/yandsearch
2. Rambler http://nova.rambler.ru/search?btnGRussia on the Net=&query
3. экономика+предприятия
4. http://www.ecanomika.ru/ Экономические разделы поисковых систем общего назначения http://www.google.com

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, компьютеры с доступом в Интернет.

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 9470

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Экономика отрасли инфокоммуникаций

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи**
Направленность (профиль): **Системы радиосвязи и радиодоступа**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТОР, Кафедра телекоммуникаций и основ радиотехники**
Курс: **4**
Семестр: **8**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:

- доцент каф. экономики Земцова Л. В.

Экзамен: 8 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 9470

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Должен знать специфические особенности и структуру отрасли инфокоммуникаций; состав, порядок формирования и методы оценки эффективности использования ресурсов в отрасли; основные направления повышения эффективности использования ресурсов; показатели и методы оценки эффективности (рентабельности) деятельности предприятий (организаций) отрасли; ; Должен уметь анализировать состояние отрасли инфокоммуникаций; рассчитывать технико-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия отрасли; оценивать экономическую эффективность предприятий отрасли; выявлять резервы роста хозяйственной деятельности и определять основные направления по повышению эффективности предприятий отрасли ; Должен владеть методиками анализа и повышения эффективности ресурсов предприятий отрасли; применять методы повышения эффективности использования привлеченных ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли ;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый	Знает факты, принципы,	Обладает диапазоном	Берет ответственность за

Согласована на портале № 9470

уровень)	процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОК-3

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	специфические особенности и структуру отрасли инфокоммуникаций; методы повышения эффективности использования ресурсов в отрасли	оценивать экономическую эффективность предприятий отрасли и выявлять резервы их роста	методами повышения эффективности использования ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Конспект самоподготовки; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Опрос на занятиях; • Конспект самоподготовки; • Экзамен;	• Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• специфические особенности и структуру отрасли инфокоммуникаций; методы повышения эффективности использования ресурсов	• успешно оценивает экономическую эффективность предприятий отрасли и выявляет резервы ее роста;	• успешно владеет методами повышения эффективности использования ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной

Согласована на портале № 9470

	в отрасли;		деятельности предприятий отрасли;
Хорошо (базовый уровень)	• некоторые особенности отрасли инфокоммуникаций и методы повышения эффективности использования ресурсов ;	• может оценивать экономическую эффективность предприятий отрасли и выявлять резервы ее роста;	• владеет методами повышения эффективности использования ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• имеет некоторое представление об особенностях отрасли инфокоммуникаций и знает некоторые методы повышения эффективности использования ресурсов ;	• имеет только некоторое представление о резервах роста экономической эффективности предприятий отрасли;	• владеет только некоторыми методами повышения эффективности использования ресурсов для обеспечения успешной хозяйственной деятельности предприятий отрасли;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

– Содержание и функции отрасли инфокоммуникаций. Структура отрасли инфокоммуникаций. Субъекты и объекты отрасли. История развития отрасли инфокоммуникаций. Показатели качества инфокоммуникаций. Основные экономические характеристики организаций отрасли инфокоммуникаций Организационно-правовые формы организаций отрасли инфокоммуникаций Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия). Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования, отраслевой рынок труда. Состав и структура персонала организаций отрасли инфокоммуникаций. Сущность, значение и показатели производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Сущность и формы оплаты труда в отрасли инфокоммуникаций Особенности развития инфокоммуникаций в мире Динамика развития инфокоммуникаций в мире и в России. Прогнозы развития инфокоммуникаций в мире и в России. Сущность и значение управления и регулирования в отрасли ИТ-технологий и связи в условиях рыночной экономики. Организационно-правовое обеспечение деятельности инфокоммуникационного комплекса. Федеральные законы «О связи», «О почтовой связи» и др. Структура, задачи и функции органов управления и регулирования в отрасли инфокоммуникаций.

3.2 Темы опросов на занятиях

– Предприятия отрасли инфокоммуникаций в условиях рыночной экономики Ресурсы отрасли инфокоммуникаций Система ценообразования в отрасли инфокоммуникаций Эффективность предприятий отрасли инфокоммуникаций Тенденции формирования и перспективы развития отрасли инфокоммуникаций Государственное регулирование отрасли инфокоммуникаций в России

3.3 Экзаменационные вопросы

– Экономика отрасли инфрокоммуникаций как научная дисциплина Основные понятия и определения отрасли инфокоммуникаций. Информационное общество и инфокоммуникационная

Согласована на портале № 9470

инфраструктура. Роль информационного сектора экономики. Роль отрасли ИТ-технологий и связи. Сущность и содержание инфокоммуникаций. Объекты отрасли инфокоммуникаций. Качество продуктов и услуг отрасли инфокоммуникаций. Субъекты отрасли инфокоммуникаций. Структура отрасли инфокоммуникаций. Границы отрасли инфокоммуникаций. История развития отрасли инфокоммуникаций. Влияние развития отрасли инфокоммуникаций на развитие экономики. Виды предприятий отрасли инфокоммуникаций. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: основные средства, оценка эффективности их использования. Состояние и пути повышения эффективности использования основных средств в отрасли инфокоммуникаций. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: оборотные средства, оценка эффективности их использования. Состояние и пути повышения эффективности использования оборотных средств в отрасли инфокоммуникаций. Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: финансовые ресурсы. Трудовые ресурсы отрасли инфокоммуникаций. Производительность труда в отрасли инфокоммуникаций. Оплата труда в отрасли инфокоммуникаций. Формирование себестоимости на продукты и услуги в отрасли инфокоммуникаций. Особенности ценообразования в отрасли инфокоммуникаций. Результаты деятельности предприятий отрасли инфокоммуникаций: прибыль, рентабельность, показатели рентабельности, направления повышения рентабельности. Планирование: сущность, роль. Виды планирования. Бизнес-план: содержание и структура. Инвестиционная политика в отрасли инфокоммуникаций. Инновационная политика в отрасли инфокоммуникаций. Оценка экономической эффективности инновационных проектов. Особенности и тенденции развития отрасли инфокоммуникаций в различных странах мира. Особенности и тенденции развития отрасли инфокоммуникаций в России. Прогнозы развития отрасли инфокоммуникаций в России. Законодательная и нормативно-правовая база отрасли инфокоммуникаций. Реформирование отрасли. Государственное регулирование отрасли инфокоммуникаций в России.

3.4 Темы контрольных работ

– Методы повышения эффективности использования ресурсов Резервы повышения прибыли в компаниях. Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Экономика предприятия: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2014. 146 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4743, свободный.

2. Экономика программной инженерии : Учебное пособие / Ехлаков Ю. П. - 2013. 132 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4527, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации [Текст] : учебное пособие; стандарт третьего поколения / Д. П. Гавра. - СПб. : Питер, 2011. - 288 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 6 экз.)

2. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы / Ехлаков Ю. П., Янченко Е. А. - 2011. 41 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1144, свободный.

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Экономика отрасли инфокоммуникаций: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов для направления 210700.62 "Инфокоммуникационные технологии и системы связи". Профиль Системы радиосвязи и радиодоступа / Земцова Л. В. - 2014. 16 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4008, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Яndex http://yandex.ru/yandsearch

Согласована на портале № 9470

2. Rambler http://nova.rambler.ru/search?btnGRussia on the Net=&query
3. экономика+предприятия
4. http://www.ecanomika.ru/ Экономические разделы поисковых систем общего назначения http://www.google.com

Согласована на портале № 9470