

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **27.03.05 Инноватика**

Направленность (профиль): **Управление инновациями в электронной технике**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**

Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности | 7 семестр | Всего | Единицы |
|---|------------------------------|-----------|-------|---------|
| 1 | Практические занятия | 108 | 108 | часов |
| 2 | Всего аудиторных занятий | 108 | 108 | часов |
| 3 | Из них в интерактивной форме | 8 | 8 | часов |
| 4 | Самостоятельная работа | 108 | 108 | часов |
| 5 | Всего (без экзамена) | 216 | 216 | часов |
| 6 | Общая трудоемкость | 216 | 216 | часов |
| | | 6.0 | 6.0 | З.Е |

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 Инноватика, утвержденного 2016-08-11 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «22» декабря 2016 года, протокол №20.

Разработчики:

доцент каф. УИ _____ Губин Е. П.

Заведующий обеспечивающей каф.
УИ

_____ Нариманова Г. Н.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФИТ _____ Нариманова Г. Н.

Заведующий выпускающей каф.
УИ

_____ Нариманова Г. Н.

Эксперты:

доцент каф. УИ _____ Дробот П. Н.

доцент каф. УИ _____ Антипин М. Е.

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование компетенций о принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования оперативных и стратегических решений и выбора наиболее эффективных способов реализации инвестиционных проектов и программ развития предприятия.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать представление о бизнес-планировании как виде управленческой деятельности по организационно-экономическому моделированию проектов и программ развития предприятия;
- сформировать навыки проектно-аналитической деятельности при разработке проектов и программ развития предприятия;
- усвоить логику и методику разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
- сформировать представление о бизнес-плане как инструменте управления процессами развития бизнеса предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ДВ.8.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Маркетинг в инновационной сфере, Управление инновационной деятельностью, Экономика.

Последующими дисциплинами являются: Технологии нововведений, Управление инновационными проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; методику оценки эффективности бизнес-планов;
- **уметь** формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; презентовать результаты бизнес-планирования;
- **владеть** навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|----------------------------|-------------|-----------|
| | | 7 семестр |
| Аудиторные занятия (всего) | 108 | 108 |
| Практические занятия | 108 | 108 |

| | | |
|---|-----|-----|
| Из них в интерактивной форме | 8 | 8 |
| Самостоятельная работа (всего) | 108 | 108 |
| Выполнение индивидуальных заданий | 104 | 104 |
| Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 4 | 4 |
| Всего (без экзамена) | 216 | 216 |
| Общая трудоемкость час | 216 | 216 |
| Зачетные Единицы Трудоемкости | 6.0 | 6.0 |

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| № | Названия разделов дисциплины | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|--|----------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 1 | . Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи | 12 | 12 | 24 | ОПК-4 |
| 2 | Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы | 4 | 4 | 8 | ОПК-4 |
| 3 | Аналитические разделы бизнес-плана | 24 | 24 | 48 | ОПК-4 |
| 4 | Проектные разделы бизнес-плана | 28 | 28 | 56 | ОПК-4 |
| 5 | Технология бизнес-планирования | 24 | 24 | 48 | ОПК-4 |
| 6 | Экспертиза и презентация бизнес-плана | 16 | 16 | 32 | ОПК-4 |
| | Итого | 108 | 108 | 216 | |

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Не предусмотрено РУП

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| № | Наименование дисциплин | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин | | | | | |
|---------------------------|--|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Предшествующие дисциплины | | | | | | | |
| 1 | Маркетинг в инновационной сфере | + | + | + | + | | |
| 2 | Управление инновационной деятельностью | + | + | | | | + |
| 3 | Экономика | | + | + | + | + | + |
| Последующие дисциплины | | | | | | | |
| 1 | Технологии нововведений | + | | | | | + |

| | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| 2 | Управление инновационными проектами | + | + | + | + | + | + |
|---|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

| Компетенции | Виды занятий | | Формы контроля |
|-------------|----------------------|------------------------|--|
| | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| ОПК-4 | + | + | Отчет по индивидуальному заданию, Компонент своевременности, Опрос на занятиях |

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

| Методы | Интерактивные практические занятия | Всего |
|-------------------------|------------------------------------|-------|
| 7 семестр | | |
| Разработка проекта | 4 | 4 |
| Исследовательский метод | 4 | 4 |
| Итого за семестр: | 8 | 8 |
| Итого | 8 | 8 |

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

| Названия разделов | Содержание практических занятий | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|--|--|-----------------|-------------------------|
| 7 семестр | | | |
| 1 . Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи | Формирование и оценка предпринимательской бизнес-идеи инвестиционного проекта. Разработка бизнес-модели инвестиционного проекта. | 12 | ОПК-4 |
| | Итого | 12 | |
| 2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы | Стратегическое и оперативное внутрифирменное планирование. Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования | 4 | ОПК-4 |

| | | | |
|---|--|----|-------|
| | Итого | 4 | |
| 3 Аналитические разделы бизнес-плана | Методы и технология проектно-аналитического сопровождения инвестиционного проекта. На примере конкретного проекта.1. Анализ и оценка факторов определяющих тенденции развития отрасли.2. Анализ и оценка потенциала предприятия (технико-технологического, финансового, ресурсного, кадрового, компетентностного).3. Конкурентный анализ проектируемого бизнеса.4. Анализ бизнес-среды реализации проекта и основных стейкхолдеров.5. Представление аналитической информации в бизнес-плане инвестиционного проекта. | 24 | ОПК-4 |
| | Итого | 24 | |
| 4 Проектные разделы бизнес-плана | Методы и технология формирования проектных решений бизнес-плана инвестиционного проекта. На примере конкретного проекта.1. Разработка производственно-технологической схемы бизнеса.2. Разработка схемы ресурсных потоков (логистики) бизнеса.3. Разработка графика реализации проекта.4. Разработка схем и условий привлечения инвестиций в реализацию проекта.5. Разработка схем продвижения продукции потребителю.6. Представление проектных решений в бизнес-плане инвестиционного проекта. | 28 | ОПК-4 |
| | Итого | 28 | |
| 5 Технология бизнес-планирования | 1. Представление индивидуального задания «Аналитическая информация бизнес-плана инвестиционного проекта».2. Представление индивидуального задания «Проектные решения бизнес-плана инвестиционного проекта».3. Представление показателей коммерческой эффективности по результатам реинжиниринга инвестиционного проекта. | 24 | ОПК-4 |
| | Итого | 24 | |
| 6 Экспертиза и презентация бизнес-плана | 1. По результатам реинжиниринга инвестиционного проекта выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана.2. Итоговая презентация | 16 | ОПК-4 |

| | | | |
|------------------|--|-----|--|
| | индивидуальных самостоятельных заданий «Реинжиниринг бизнес-плана инвестиционного проекта» | | |
| | Итого | 16 | |
| Итого за семестр | | 108 | |

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|---|--------------|-------------------------|---|
| 7 семестр | | | | |
| 1. Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи | Выполнение индивидуальных заданий | 12 | ОПК-4 | Отчет по индивидуальному заданию |
| | Итого | 12 | | |
| 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 4 | ОПК-4 | Опрос на занятиях |
| | Итого | 4 | | |
| 3. Аналитические разделы бизнес-плана | Выполнение индивидуальных заданий | 24 | ОПК-4 | Компонент своевременности, Отчет по индивидуальному заданию |
| | Итого | 24 | | |
| 4. Проектные разделы бизнес-плана | Выполнение индивидуальных заданий | 28 | ОПК-4 | Компонент своевременности, Отчет по индивидуальному заданию |
| | Итого | 28 | | |
| 5. Технология бизнес-планирования | Выполнение индивидуальных заданий | 24 | ОПК-4 | Компонент своевременности, Отчет по индивидуальному заданию |
| | Итого | 24 | | |
| 6. Экспертиза и презентация бизнес-плана | Выполнение индивидуальных заданий | 16 | ОПК-4 | Компонент своевременности, Отчет по индивидуальному заданию |
| | Итого | 16 | | |
| Итого за семестр | | 108 | | |
| Итого | | 108 | | |

9.1. Тематика практики

1. Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования

9.2. Темы индивидуальных заданий

2. Разработка бизнес-модели инвестиционного (инновационного) проекта.
3. Анализ бизнес-среды организации.
4. Анализ рынка и конкуренции.

5. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.
6. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой.
7. Структура и содержание и реинжиниринг разделов бизнес-плана, :
8. -маркетинговый план
9. -план производства
10. -инвестиционный план
11. -финансовый план
12. -показатели коммерческой эффективности проекта
13. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов в процессе реинжиниринга бизнес- плана.
14. Оценка рисков бизнес-плана.
15. Структура и содержание бизнес-планов проектов аналогов анализируемому проекту.
16. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.
17. Компьютерные технологии и специализированные ППП используемые в разработке бизнес-плана.

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

| Элементы учебной деятельности | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|----------------------------------|--|---|---|------------------|
| 7 семестр | | | | |
| Компонент своевременности | 5 | 5 | 5 | 15 |
| Опрос на занятиях | 5 | 5 | 5 | 15 |
| Отчет по индивидуальному заданию | 10 | 20 | 40 | 70 |
| Итого максимум за период | 20 | 30 | 50 | 100 |
| Нарастающим итогом | 20 | 50 | 100 | 100 |

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

| Баллы на дату контрольной точки | Оценка |
|---|--------|
| ≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 3 |
| < 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 2 |

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| Оценка (ГОС) | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен | Оценка (ECTS) |
|---------------------------------|--|-------------------------|
| 5 (отлично) (зачтено) | 90 - 100 | A (отлично) |
| 4 (хорошо) (зачтено) | 85 - 89 | B (очень хорошо) |
| | 75 - 84 | C (хорошо) |
| | 70 - 74 | D (удовлетворительно) |
| 65 - 69 | | |
| 3 (удовлетворительно) (зачтено) | 60 - 64 | E (посредственно) |
| | Ниже 60 баллов | F (неудовлетворительно) |

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950>, свободный.

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика: учеб. пособие для вузов / О.Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. – 284 с. (Библиотека ТУСУРа: 29 экз.). (наличие в библиотеке ТУСУР - 29 экз.)

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4138>, свободный.

2. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим и самостоятельным работам для студентов по направлению 222000.68 «Инноватика» / Мельченко Е. Д. - 2013. 15 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/3368>, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. www.economicus.ru
2. www.cfin.ru
3. www.eup.ru
4. www.gks.ru
5. www.biznesprocess.ru/
6. www.iteam.ru/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория оснащенная мультимедийной техникой с выходом в сеть Интернет.

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **27.03.05 Инноватика**

Направленность (профиль): **Управление инновациями в электронной технике**

Форма обучения: **очная**

Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**

Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**

Курс: **4**

Семестр: **7**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:

– доцент каф. УИ Губин Е. П.

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

| Код | Формулировка компетенции | Этапы формирования компетенций |
|-------|--|--|
| ОПК-4 | способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения | <p>Должен знать <input type="checkbox"/> особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; <input type="checkbox"/> цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; <input type="checkbox"/> методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; <input type="checkbox"/> необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; <input type="checkbox"/> методику оценки эффективности бизнес-планов; ;</p> <p>Должен уметь <input type="checkbox"/> формулировать бизнес-идею; <input type="checkbox"/> выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; <input type="checkbox"/> обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; <input type="checkbox"/> оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации про-екта; <input type="checkbox"/> презентовать результаты бизнес-планирования; ;</p> <p>Должен владеть <input type="checkbox"/> навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; <input type="checkbox"/> навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; <input type="checkbox"/> навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности. ;</p> |

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|---------------------------|--|---|---|
| Отлично (высокий уровень) | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития | Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия |

| | | | |
|---------------------------------------|---|--|--|
| | изучаемой области с пониманием границ применимости | творческих решений, абстрагирования проблем | работы |
| Хорошо (базовый уровень) | Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования | Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | Обладает базовыми общими знаниями | Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач | Работает при прямом наблюдении |

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОПК-4

ОПК-4: способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|-------------------|--|---|---|
| Содержание этапов | - особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; - цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; - методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; - необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; -методику оценки эффективности бизнес-планов; | - формулировать бизнес-идею; - выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; - оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; - презентовать результаты бизнес-планирования | -навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; - навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ ; - навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности. |
| Виды занятий | <ul style="list-style-type: none"> • Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Самостоятельная работа; | <ul style="list-style-type: none"> • Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Самостоятельная работа; | <ul style="list-style-type: none"> • Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа; |

| | | | |
|----------------------------------|---|---|---|
| Используемые средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Зачет; | <ul style="list-style-type: none"> • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Зачет; | <ul style="list-style-type: none"> • Отчет по индивидуальному заданию; • Зачет; |
|----------------------------------|---|---|---|

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---------------------------|--|---|--|
| Отлично (высокий уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • Обладает уровнем знаний для обоснования и выбора используемых методики, технологии, информационное обеспечение разработки бизнес-планов различной отраслевой направленности и направлений использования.;; | <ul style="list-style-type: none"> • Обладает сформировавшимся диапазоном проектно-аналитических умений по разработке бизнес-плана, а именно: формулировать и обосновать бизнес-идею проекта; - выбрать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; - оценить коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; - презентовать результаты бизнес-планирования инвестиционного проекта; ; | <ul style="list-style-type: none"> • Свободно владеет навыками необходимыми для организации работы и представлению результатов по разработке бизнес-планов инвестиционного проекта: -оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; - подготовки и презентации аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; - разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности. ; |
| Хорошо (базовый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> • Обладает базовым уровнем знаний и представлений о методике, технологии, информационном обеспечении разработки бизнес-планов различной отраслевой направленности ; | <ul style="list-style-type: none"> • Обладает базовым уровнем практических умений по по разработке бизнес-плана в части: выбора оптимальной структуры бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обоснования с позиции маркетинга, организации, финансов | <ul style="list-style-type: none"> • Обладает базовым уровнем навыков по разработке бизнес-планов инвестиционного проекта: -оценки коммерческой и социально-экономической эффективности проектов с учетом фактора |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | целесообразности (реализуемости) конкретного бизнес-проекта; - оценки коммерческой эффективности инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; - презентации результатов бизнес-планирования. ; | неопределенности; - подготовки и презентации аналитических материалов для оценки эффективности ;; |
| Удовлетворительный (пороговый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> Имеет общий уровень представления о методике, технологии, информационном обеспечении разработки бизнес-планов ;; | <ul style="list-style-type: none"> Обладает общими представлениями и умениями выполнить в составе группы отдельные проектно-аналитические задачи по разработке бизнес-плана.; | <ul style="list-style-type: none"> Обладает ограниченным уровнем навыков выполнения в составе группы отдельных проектно-аналитических задач по разработке бизнес-плана и его презентации.; |

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы индивидуальных заданий

– Тема индивидуального задания является общей для всех студентов: "Реинжиниринг бизнес-плана инвестиционного проекта". Индивидуальное задание выполняется на основе конкретного инвестиционного проекта. Структура работы: 1. Анализ и оценка факторов определяющих тенденции развития отрасли. 2. Анализ и оценка потенциала предприятия (техничко-технологического, финансового, ресурсного, кадрового, компетентностного). 3. Конкурентный анализ проектируемого бизнеса. 4. Анализ бизнес-среды реализации проекта и основных стейкхолдеров. 5. Разработка производственно-технологической схемы бизнеса. 6. Разработка схемы ресурсных потоков (логистики) бизнеса. 7. Разработка графика реализации проекта. 8. Разработка схем и условий привлечения инвестиций в реализацию проекта. 9. Разработка схем продвижения продукции потребителю. 10. Разработка финансового плана и расчет показателей коммерческой эффективности по результатам реинжиниринга инвестиционного проекта.

3.2 Темы опросов на занятиях

– Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования

3.3 Зачёт

– Проставление зачета проводится по результатам выполнения индивидуального проектно-аналитического задания в соответствии с рейтинговой системой

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950>, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика: учеб. пособие для вузов / О.Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. – 284 с. (Библиотека ТУСУРа: 29 экз.). (наличие в библиотеке ТУСУР - 29 экз.)

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4138>, свободный.

2. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим и самостоятельным работам для студентов по направлению 222000.68 «Инноватика» / Мельченко Е. Д. - 2013. 15 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/3368>, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. www.economicus.ru
2. www.cfin.ru
3. www.eup.ru
4. www.gks.ru
5. www.biznesprocess.ru/
6. www.iteam.ru/