МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **27.03.05 Инноватика**
Направленность (профиль): **Управление инновациями в электронной технике**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**
Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Практические занятия	108	108	часов
2	Всего аудиторных занятий	108	108	часов
3	Из них в интерактивной форме	8	8	часов
4	Самостоятельная работа	108	108	часов
5	Всего (без экзамена)	216	216	часов
6	Общая трудоемкость	216	216	часов
		6.0	6.0	З.Е

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 9502

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 20 от « 22 » 12 2016 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 27.03.05 Инноватика, утвержденного 2016-08-11 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «22» декабря 2016 года, протокол №20.

Разработчики:

доцент каф. УИ _____ Губин Е. П.

Заведующий обеспечивающей каф.
УИ _____ Нариманова Г. Н.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФИТ _____ Нариманова Г. Н.

Заведующий выпускающей каф.
УИ _____ Нариманова Г. Н.

Эксперты:

доцент каф. УИ _____ Дробот П. Н.

доцент каф. УИ _____ Антипин М. Е.

Согласована на портале № 9502

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование компетенций о принципах, методах и формах бизнес-планирования с целью обоснования оперативных и стратегических решений и выбора наиболее эффективных способов реализации инвестиционных проектов и программ развития предприятия.

1.2. Задачи дисциплины

– сформировать представление о бизнес-планировании как виде управленческой деятельности по организационно-экономическому моделированию проектов и программ развития предприятия;

– сформировать навыки проектно-аналитической деятельности при разработке проектов и программ развития предприятия;

– усвоить логику и методику разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;

– сформировать представление о бизнес-плане как инструменте управления процессами развития бизнеса предприятия.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ДВ.8.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Маркетинг в инновационной сфере, Управление инновационной деятельностью, Экономика.

Последующими дисциплинами являются: Технологии нововведений, Управление инновационными проектами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-4 способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; методику оценки эффективности бизнес-планов;

– **уметь** формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуе-мость) конкретного бизнес-проекта; оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации про-екта; презентовать результаты бизнес-планирования;

– **владеть** навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на ос-нове критериев социально-экономической эффективности.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		7 семестр
Аудиторные занятия (всего)	108	108
Практические занятия	108	108

Согласована на портале № 9502

Из них в интерактивной форме	8	8
Самостоятельная работа (всего)	108	108
Выполнение индивидуальных заданий	104	104
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	4
Всего (без экзамена)	216	216
Общая трудоемкость час	216	216
Зачетные Единицы Трудоемкости	6.0	6.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	. Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	12	12	24	ОПК-4
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	4	4	8	ОПК-4
3	Аналитические разделы бизнес-плана	24	24	48	ОПК-4
4	Проектные разделы бизнес-плана	28	28	56	ОПК-4
5	Технология бизнес-планирования	24	24	48	ОПК-4
6	Экспертиза и презентация бизнес-плана	16	16	32	ОПК-4
	Итого	108	108	216	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Не предусмотрено РУП

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины							
1	Маркетинг в инновационной сфере	+	+	+	+		
2	Управление инновационной деятельностью	+	+				+
3	Экономика		+	+	+	+	+
Последующие дисциплины							
1	Технологии нововведений	+					+

Согласована на портале № 9502

2	Управление инновационными проектами	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий		Формы контроля
	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОПК-4	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Компонент своевременности, Опрос на занятиях

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Всего
7 семестр		
Разработка проекта	4	4
Исследовательский метод	4	4
Итого за семестр:	8	8
Итого	8	8

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 . Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	Формирование и оценка предпринимательской бизнес-идеи инвестиционного проекта. Разработка бизнес-модели инвестиционного проекта.	12	ОПК-4
	Итого	12	
2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Стратегическое и оперативное внутрифирменное планирование. Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования	4	ОПК-4

Согласована на портале № 9502

	Итого	4	
3 Аналитические разделы бизнес-плана	Методы и технология проектно-аналитического сопровождения инвестиционного проекта. На примере конкретного проекта.1. Анализ и оценка факторов определяющих тенденции развития отрас-ли.2. Анализ и оценка потенциала предприятия (технико-технологического, финансового, ресурсного, кадрового, компетентностного).3. Конкурентный анализ проектируемого бизнеса.4. Анализ бизнес-среды реализации проекта и основных стейкхолдеров.5. Представление аналитической информации в бизнес-плане инвестици-онного проекта.	24	ОПК-4
	Итого	24	
4 Проектные разделы бизнес-плана	Методы и технология формирования проектных решений бизнес-плана инвестиционного проекта. На примере конкретного проекта.1. Разработка производственно-технологической схемы бизнеса.2. Разработка схемы ресурсных потоков (логистики) бизнеса.3. Разработка графика реализации проекта.4. Разработка схем и условий привлечения инвестиций в реализацию проекта.5. Разработка схем продвижения продукции потребителю.6. Представление проектных решений в бизнес-плане инвестиционного проекта.	28	ОПК-4
	Итого	28	
5 Технология бизнес-планирования	1. Представление индивидуального задания «Аналитическая информация бизнес-плана инвестиционного проекта».2. Представление индивидуального задания «Проектные решения биз-нес-плана инвестиционного проекта».3. Представление показателей коммерческой эффективности по результа-там реинжиниринга инвестиционного проекта.	24	ОПК-4
	Итого	24	
6 Экспертиза и презентация бизнес-плана	1. По результатам реинжиниринга инвестиционного проекта выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес- плана.2. Итоговая презентация	16	ОПК-4

Согласована на портале № 9502

	индивидуальных самостоятельных заданий «Реинжиниринг бизнес-плана инвестиционного проекта»		
	Итого	16	
Итого за семестр		108	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 . Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи	Выполнение индивидуальных заданий	12	ОПК-4	Отчет по индивидуальному заданию
	Итого	12		
2 Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОПК-4	Опрос на занятиях
	Итого	4		
3 Аналитические разделы бизнес-плана	Выполнение индивидуальных заданий	24	ОПК-4	Компонент своевременности, Отчет по индивидуальному заданию
	Итого	24		
4 Проектные разделы бизнес-плана	Выполнение индивидуальных заданий	28	ОПК-4	Компонент своевременности, Отчет по индивидуальному заданию
	Итого	28		
5 Технология бизнес-планирования	Выполнение индивидуальных заданий	24	ОПК-4	Компонент своевременности, Отчет по индивидуальному заданию
	Итого	24		
6 Экспертиза и презентация бизнес-плана	Выполнение индивидуальных заданий	16	ОПК-4	Компонент своевременности, Отчет по индивидуальному заданию
	Итого	16		
Итого за семестр		108		
Итого		108		

9.1. Тематика практики

1. Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования

9.2. Темы индивидуальных заданий

2. Разработка бизнес-модели инвестиционного (инновационного) проекта.
3. Анализ бизнес-среды организации.
4. Анализ рынка и конкуренции.

Согласована на портале № 9502

5. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.
6. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой.
7. Структура и содержание и реинжиниринг разделов бизнес-плана, :
8. -маркетинговый план
9. -план производства
10. -инвестиционный план
11. -финансовый план
12. -показатели коммерческой эффективности проекта
13. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов в процессе реинжиниринга бизнес- плана.
14. Оценка рисков бизнес-плана.
15. Структура и содержание бизнес-планов проектов аналогов анализируемому проекту.
16. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.
17. Компьютерные технологии и специализированные ППП используемые в разработке бизнес-плана.

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
7 семестр				
Компонент своевременности	5	5	5	15
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Отчет по индивидуальному заданию	10	20	40	70
Итого максимум за период	20	30	50	100
Нарастающим итогом	20	50	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Согласована на портале № 9502

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика: учеб. пособие для вузов / О.Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. – 284 с. (Библиотека ТУСУРа: 29 экз.). (наличие в библиотеке ТУСУР - 29 экз.)

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4138, свободный.
2. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим и самостоятельным работам для студентов по направлению 222000.68 «Инноватика» / Мельченко Е. Д. - 2013. 15 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3368, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. 1. www.economicus.ru
2. 2. www.cfin.ru
3. 3. www.eup.ru
4. 4. www.gks.ru
5. 5. www.biznesprocess.ru/
6. 6. www.iteam.ru/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория оснащенная мультимедийной техникой с выходом в сеть Интернет.

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 9502

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **27.03.05 Инноватика**
Направленность (профиль): **Управление инновациями в электронной технике**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФИТ, Факультет инновационных технологий**
Кафедра: **УИ, Кафедра управления инновациями**
Курс: **4**
Семестр: **7**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:
- доцент каф. УИ Губин Е. П.

Зачет: 7 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 9502

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОПК-4	способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения	Должен знать особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; методику оценки эффективности бизнес-планов; ; Должен уметь формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуе-мость) конкретного бизнес-проекта; оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации про-екта; презентовать результаты бизнес-планирования; ; Должен владеть навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на ос-нове критериев социально-экономической эффективности. ;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия

Согласована на портале № 9502

	изучаемой области с пониманием границ применимости	творческих решений, абстрагирования проблем	работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОПК-4

ОПК-4: способностью обосновывать принятие технического решения при разработке проекта, выбирать технические средства и технологии, в том числе с учетом экологических последствий их применения.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; - цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; - методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; - необходимое информационное обеспечение бизнес-плана; -методику оценки эффективности бизнес-планов;	- формулировать бизнес-идею; - выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуе-мость) конкретного бизнес-проекта; - оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации про-екта; - презентовать результаты бизнес-планирования	-навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; - навыками подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ ; - навыками разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на ос-нове критериев социально-экономической эффективности.
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;

Согласована на портале № 9502

Используемые средства оценивания	• Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Зачет;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Зачет;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Обладает уровнем знаний для обоснования и выбора используемых методики, технологии, информационное обеспечение разработки бизнес-планов различной отраслевой направленности и направлений использования.;;	• Обладает сформировавшимся диапазоном проектно-аналитических умений по разработке бизнес-плана, а именно: формулировать и обосновать бизнес-идею проекта; - выбрать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обосновать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; - оценить коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; - презентовать результаты бизнес-планирования инвестиционного проекта; ;	• Свободно владеет навыками необходимыми для организации работы и представлению результатов по разработке бизнес-планов инвестиционного проекта: -оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; - подготовки и презентации аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; - разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности. ;
Хорошо (базовый уровень)	• Обладает базовым уровнем знаний и представлений о методике, технологии, информационном обеспечении разработки бизнес-планов различной отраслевой направленности ;	• Обладает базовым уровнем практических умений по по разработке бизнес-плана в части: выбора оптимальной структуры бизнес-плана в зависимости от его назначения; - обоснования с позиции маркетинга, организации, финансов	• Обладает базовым уровнем навыков по разработке бизнес-планов инвестиционного проекта: -оценки коммерческой и социально-экономической эффективности проектов с учетом фактора

Согласована на портале № 9502

		целесообразности (реализуемости) конкретного бизнес-проекта; - оценки коммерческой эффективности инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; - презентации результатов бизнес-планирования. ;	неопределенности; - подготовки и презентации аналитических материалов для оценки эффективности ;;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Имеет общий уровень представления о методике, технологии, информационном обеспечении разработки бизнес-планов ;;	• Обладает общими представлениями и умениями выполнить в составе группы отдельные проектно-аналитические задачи по разработке бизнес-плана.;	• Обладает ограниченным уровнем навыков выполнения в составе группы отдельных проектно-аналитические задачи по разработке бизнес-плана и его презентации.;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы индивидуальных заданий

– Тема индивидуального задания является общей для всех студентов: "Реинжиниринг бизнес-плана инвестиционного проекта". Индивидуальное задание выполняется на основе конкретного инвестиционного проекта. Структура работы: 1. Анализ и оценка факторов определяющих тенденции развития отрасли. 2. Анализ и оценка потенциала предприятия (технико-технологического, финансового, ресурсного, кадрового, компетентностного). 3. Конкурентный анализ проектируемого бизнеса. 4. Анализ бизнес-среды реализации проекта и основных стейкхолдеров. 5. Разработка производственно-технологической схемы бизнеса. 6. Разработка схемы ресурсных потоков (логистики) бизнеса. 7. Разработка графика реализации проекта. 8. Разработка схем и условий привлечения инвестиций в реализацию проекта. 9. Разработка схем продвижения продукции потребителю. 10. Разработка финансового плана и расчет показателей коммерческой эффективности по результатам реинжиниринга инвестиционного проекта.

3.2 Темы опросов на занятиях

– Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования

3.3 Зачёт

– Проставление зачета проводится по результатам выполнения индивидуального проектно-аналитического задания в соответствии с рейтинговой системой

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

Согласована на портале № 9502

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика: учеб. пособие для вузов / О.Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. – 284 с. (Библиотека ТУСУРа: 29 экз.). (наличие в библиотеке ТУСУР - 29 экз.)

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4138, свободный.
2. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим и самостоятельным работам для студентов по направлению 222000.68 «Инноватика» / Мельченко Е. Д. - 2013. 15 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3368, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. www.economicus.ru
2. www.cfin.ru
3. www.eup.ru
4. www.gks.ru
5. www.biznesprocess.ru/
6. www.iteam.ru/

Согласована на портале № 9502