МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые аспекты предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **2**
Семестр: **3**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	3 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Из них в интерактивной форме	12	12	часов
5	Самостоятельная работа	54	54	часов
6	Всего (без экзамена)	108	108	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
8	Общая трудоемкость	144	144	часов
		4.0	4.0	З.Е

Экзамен: 3 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 9605

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от «30» 8 2016 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 2015-03-30 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

к.э.н., доцент каф. экономики _____ Кернякевич П. С.

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ _____ Богомолова А. В.

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Эксперты:

к.э.н., доцент кафедра экономики _____ Земцова Л. В.

Согласована на портале № 9605

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Целью учебной дисциплины «Правовые аспекты предпринимательства» является формирование знаний, навыков и умений, позволяющих эффективно и плодотворно использовать нормы современного предпринимательского права и быстро адаптироваться к работе в изменяющихся условиях рыночной экономики, связанных с кардинальным преобразованием содержания правового регулирования экономических отношений.

1.2. Задачи дисциплины

– изучить всесторонне и глубоко природу и сущность основных понятий, исходных положений, юридических конструкций предпринимательского права, а также их конкретного законодательного оформления в действующем предпринимательском законодательстве;

– сформировать навыки анализа и научно-исследовательской работы в области правовых аспектов предпринимательства;

– сформировать умения применять нормы предпринимательского законодательства к конкретным жизненным ситуациям, анализировать и давать правовое толкование нормам предпринимательского законодательства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Правовые аспекты предпринимательства» (Б1.В.ОД.4) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: История и методология предпринимательства, Научно-исследовательская работа (рассред.), Организация предпринимательской деятельности, Оценка и коммерциализация инновационных проектов, Современные проблемы предпринимательства, Управление инвестициями в условиях риска.

Последующими дисциплинами являются: .

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

– ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** методологию научных исследований проблем и вопросов в сфере правовых аспектов предпринимательства; методы теоретического и экспериментального исследования в сфере правовых аспектов предпринимательства; принципы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней экономико-правовой среды организации для принятия управленческих решений; правовую природу, основные виды и формы предпринимательской деятельности; систему источников предпринимательского права; особенности правового положения субъектов предпринимательской деятельности; основные положения науки предпринимательского права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов предпринимательского права; требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада; методы представления информации научному сообществу; законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организации; методы практического использования правовых норм трудового законодательства в будущей профессиональной деятельности; механизм и средства правового регулирования предпринимательской деятельности, реализации норм предпринимательского права;

– **уметь** проводить исследования и анализировать их результаты в сфере правовых аспектов предпринимательства; использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования с применением современных информационных технологий в сфере правовых аспектов предпринимательства; применять современный экономический инструментарий для решения содержательных задач по правовым аспектам предпринимательства; выявлять проблемы правового и экономического характера при анализе конкретных ситуаций,

Согласована на портале № 9605

предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; ориентироваться в системе предпринимательского законодательства; оперировать понятиями и категориями предпринимательского права; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере предпринимательской деятельности; анализировать, толковать и правильно применять нормы предпринимательского права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять полноценный поиск требуемой информации; готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада; сформулировать и представить результаты проведенного научного исследования, вести публичную дискуссию использовать источники правовой и экономической информации, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации; правильно составлять и оформлять юридические документы, используемые в сфере предпринимательской деятельности;

– **владеть** навыками проведения исследований по правовым аспектам предпринимательства; методологией и навыками самостоятельной исследовательской работы, методами сбора и обработки исходной информации по правовым аспектам предпринимательства; методами составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности организации с учетом изменений действующего законодательства; навыками работы с компьютерной техникой, специальными программами и правовыми базами данных; понятийным аппаратом и основными терминами дисциплины; навыками освоения новых методов научных исследований и практической деятельности; навыками работы с источниками предпринимательского права; навыками реализации норм предпринимательского права; навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах; навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии; способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической и правовой информации; способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения; навыками составления и практического использования в своей профессиональной деятельности правовых документов; навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		3 семестр
Аудиторные занятия (всего)	54	54
Лекции	18	18
Практические занятия	36	36
Из них в интерактивной форме	12	12
Самостоятельная работа (всего)	54	54
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	54	54
Всего (без экзамена)	108	108
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость час	144	144
Зачетные Единицы Трудоемкости	4.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Согласована на портале № 9605

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Основы правового обеспечения предпринимательской деятельности	2	4	8	14	ПК-3, ПК-4
2	Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности	2	4	8	14	ПК-3, ПК-4
3	Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя	4	8	9	21	ПК-3, ПК-4
4	Правовые основы бизнес-коммуникаций	4	8	9	21	ПК-3, ПК-4
5	Правовое обеспечение ценообразования	2	4	10	16	ПК-3, ПК-4
6	Правовое регулирование сбыта	4	8	10	22	ПК-3, ПК-4
	Итого	18	36	54	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
3 семестр			
1 Основы правового обеспечения предпринимательской деятельности	Понятие и значение правового регулирования предпринимательской деятельности. Принципы правового регулирования предпринимательства. Российское законодательство о предпринимательской деятельности. Применение законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность. Правоотношения в механизме правового регулирования предпринимательской деятельности.	2	ПК-3, ПК-4
	Итого	2	
2 Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности	Общие положения о получении, использовании и распространении информации в сфере предпринимательства. Правовые основы информационных ресурсов в	2	ПК-3, ПК-4

Согласована на портале № 9605

	сфере предпринимательской деятельности. Правовая охрана коммерческой тайны. Правовые основы банковской тайны. Государственное управление в информационной сфере. Правовые формы информационного обеспечения предпринимательской деятельности.		
	Итого	2	
3 Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя	Товар и товарная политика. Правовое регулирование создания и охраны товарного знака. Правовые вопросы упаковки. Понятие и нормативная основа конкурентоспособности. Позиционирование и товарный ассортимент: правовое регулирование. Правовые основы сервиса. Правовые особенности сроков поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг).	4	ПК-3, ПК-4
	Итого	4	
4 Правовые основы бизнес-коммуникаций	Понятие и виды коммуникаций в сфере предпринимательства. Международное регулирование продвижения. Нормативно-правовая база рекламной деятельности в Российской Федерации. Юридическое понятие рекламы. Участники рекламной деятельности. Современные требования к рекламе. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы. Понятие и виды ненадлежащей рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу. Правовое регулирование public relations (PR). Продвижение продукции на ярмарках и выставках: правовая регламентация.	4	ПК-3, ПК-4
	Итого	4	
5 Правовое обеспечение ценообразования	Понятие и особенности ценообразования в сфере предпринимательской деятельности. Правовые основы государственного регулирования цен. Правовые аспекты формирования и применения свободных рыночных цен. Ответственность предпринимателей в сфере ценообразования.	2	ПК-3, ПК-4
	Итого	2	
6 Правовое регулирование сбыта	Общие положения о товародвижении. Договор поручения в сфере сбыта. Договор комиссии в сбытовых системах. Особенности агентирования	4	ПК-3, ПК-4

Согласована на портале № 9605

	как механизма взаимодействия звеньев коридора сбыта. Простое товарищество в сфере товародвижения: правовое регулирование. Вертикальные сбытовые системы и договор коммерческой концессии. Торги как механизм сбыта в современном предпринимательстве: правовые основы. Биржа как инструмент сбыта: правовые аспекты регулирования. Понятие, виды и нормативно-правовая основа финансовой аренды (лизинга). Сетевой маркетинг как система сбыта в сфере современного предпринимательства: понятие, значение, нормативная основа.		
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины							
1	История и методология предпринимательства	+	+				
2	Научно-исследовательская работа (рассред.)	+	+				
3	Организация предпринимательской деятельности	+	+				
4	Оценка и коммерциализация инновационных проектов					+	+
5	Современные проблемы предпринимательства	+	+				
6	Управление инвестициями в условиях риска					+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

	Виды занятий	Формы контроля

Согласована на портале № 9605

Компетенции	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ПК-3	+	+	+	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат
ПК-4	+	+	+	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Всего
3 семестр		
Презентации с использованием раздаточных материалов с обсуждением	4	4
Работа в команде	4	4
Решение ситуационных задач	4	4
Итого за семестр:	12	12
Итого	12	12

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
3 семестр			
1 Основы правового обеспечения предпринимательской деятельности	Принципы правового регулирования предпринимательства.Применение законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.	4	ПК-3, ПК-4
	Итого	4	

Согласована на портале № 9605

2 Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности	Правовая охрана коммерческой тайны. Правовые основы банковской тайны.Государственное управление в информационной сфере. Правовые формы информационного обеспечения предпринимательской деятельности.	4	ПК-3, ПК-4
	Итого	4	
3 Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя	Понятие и нормативная основа конкурентоспособности.Позиционирование и товарный ассортимент: правовое регулирование. Правовые основы сервиса.	8	ПК-3, ПК-4
	Итого	8	
4 Правовые основы бизнес-коммуникаций	Нормативно-правовая база рекламной деятельности в Российской Федерации. Юридическое понятие рекламы. Участники рекламной деятельности.Государственный контроль и саморегулирование в области рекламы. Понятие и виды ненадлежащей рекламы. Ответственность за ненадлежащую рекламу.	8	ПК-3, ПК-4
	Итого	8	
5 Правовое обеспечение ценообразования	Понятие и особенности ценообразования в сфере предпринимательской деятельности. Правовые основы государственного регулирования цен.Правовые аспекты формирования и применения свободных рыночных цен. Ответственность предпринимателей в сфере ценообразования.	4	ПК-3, ПК-4
	Итого	4	
6 Правовое регулирование сбыта	Договор поручения в сфере сбыта. Договор комиссии в сбытовых системах. Вертикальные сбытовые системы и договор коммерческой концессии. Торги как механизм сбыта в современном предпринимательстве: правовые основы. Биржа как инструмент сбыта.	8	ПК-3, ПК-4
	Итого	8	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 9605

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
3 семестр				
1 Основы правового обеспечения предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-3, ПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Реферат, Тест
	Итого	8		
2 Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-3, ПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Реферат, Тест
	Итого	8		
3 Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	9	ПК-3, ПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Опрос на занятиях, Реферат, Тест
	Итого	9		
4 Правовые основы бизнес-коммуникаций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	9	ПК-3, ПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Реферат, Тест
	Итого	9		
5 Правовое обеспечение ценообразования	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ПК-3, ПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Реферат, Тест
	Итого	10		
6 Правовое регулирование сбыта	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ПК-3, ПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Опрос на занятиях, Реферат, Тест
	Итого	10		
Итого за семестр		54		
	Подготовка к экзамену	36		Экзамен
Итого		90		

9.1. Тематика практики

1. Виды договоров и законодательное регулирование сбыта
2. Нормативные акты по охране коммерческой и банковской тайны, основные виды информационных ресурсов в сфере предпринимательской деятельности.
3. Основные нормативные акты по защите товарных знаков, сервисному обслуживанию
4. Нормативные акты в области рекламы и контроля за рекламой
5. Правовые аспекты формирования и применения свободных рыночных цен.
6. Основные нормативные акты правового регулирования предпринимательской деятельности

Согласована на портале № 9605

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
3 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	5	5	5	15
Конспект самоподготовки	5	5	5	15
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Реферат		5	5	10
Тест	5	5	5	15
Итого максимум за период	20	25	25	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	20	45	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Согласована на портале № 9605

зачтено)		

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Ванин В. В. Предпринимательское право: учебник для вузов- 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К°, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-01881-7. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

2. Макаров Н. Д. Предпринимательское право: учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ФОРУМ, 2013. - 256 с.- ISBN 978-5-8199-0364-3. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Предпринимательское право Российской Федерации: / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, 2011. - 1008 с.- ISBN 978-5-91768-075-0. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

2. Предпринимательское право Российской Федерации: / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, 2012. - 1007 с.- ISBN 978-5-91768-075-0. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

3. Катанаева Е.Н. Предпринимательское право: курс лекций, Томск: Эль Контент, 2012.- 204 с. - ISBN 978-5-4332-0066-1. (наличие в библиотеке ТУСУР - 1 экз.)

4. Предпринимательское право: Курс лекций для студентов направления подготовки "Организация работы с молодежью" / Суслова Т. . - 2016. 71 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6466, свободный.

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Зенин И. А. Предпринимательское право : учебно-практическое пособие. Практикум по курсу. - М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2006. - 476[2] с. - ISBN 5-7764-0403-7. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

2. Предпринимательское право: Методические указания для подготовки к семинарским занятиям / Бобылёв А. Н. - 2010. 5 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/540, свободный.

3. Современные проблемы предпринимательства: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе магистрантов направления 38.04.01 - Экономика / Земцова Л. В. - 2015. 13 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5060, свободный.

4. Организация предпринимательской деятельности: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе магистрантов направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2016. 20 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6073, свободный.

5. Финансовое право: Учебно-методический комплекс для специальности 030900.65 и направлению подготовки 030501.62– «Юриспруденция» / - 2012. 70 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3250, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека http://elibrary.ru
2. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru
4. Электронные книги http://books.mlmbiz.ru
5. Публичная Интернет-библиотека http://www.public.ru
6. Библиотека экономики http://www.finansy.ru/publ.htm
7. Справочно-правовая система “Консультант Плюс» - законодательство РФ, указы, постановления Правительства РФ) http://www.consultant.ru
8. Специализированная Интернет-библиотека электронных книг Elibrus http://elibrus.1gb.ru/
9. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ; http://www.duma.ru/
10. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://www.council.gov.ru/
11. Сайт Президента РФ http://www.president.kremlin.ru/
12. Сайт Правительства РФ http://www.goverment.gov.ru/

Согласована на портале № 9605

13. Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ http://www.economy.gov.ru/
14. Сайт Министерства юстиции РФ; http://www.minjust.ru/
15. Сайт «Мониторинг законодательного процесса»; http://www.rlm.ru/
16. Сайт Конституционного Суда РФ; http://www.ks.rfnet.ru/
17. Сайт Высшего Арбитражного Суда РФ; http://www.arbitr.ru/
18. Сайт практики Высшего Арбитражного Суда РФ. http://www.arbitr.park.ru/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, компьютеры с доступом в Интернет.

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 9605

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Правовые аспекты предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **2**
Семестр: **3**

Учебный план набора 2015 года

Разработчики:

- к.э.н., доцент каф. экономики Кернякевич П. С.

Экзамен: 3 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 9605

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Должен знать методологию научных исследований проблем и вопросов в сфере правовых аспектов предпринимательства; методы теоретического и экспериментального исследования в сфере правовых аспектов предпринимательства; принципы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней экономико-правовой среды организации для принятия управленческих решений; правовую природу, основные виды и формы предпринимательской деятельности; систему источников предпринимательского права; особенности правового положения субъектов предпринимательской деятельности; основные положения науки предпринимательского права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов предпринимательского права; требования к оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада; методы представления информации научному сообществу; законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организации; методы практического использования правовых норм трудового законодательства в будущей профессиональной деятельности; механизм и средства правового регулирования предпринимательской деятельности, реализации норм предпринимательского права; ; Должен уметь проводить исследования и анализировать их результаты в сфере правовых аспектов предпринимательства; использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	

Согласована на портале № 9605

		исследования с применением современных информационных технологий в сфере правовых аспектов предпринимательства; применять современный экономический инструментарий для решения содержательных задач по правовым аспектам предпринимательства; выявлять проблемы правового и экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; ориентироваться в системе предпринимательского законодательства; оперировать понятиями и категориями предпринимательского права; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере предпринимательской деятельности; анализировать, толковать и правильно применять нормы предпринимательского права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять полноценный поиск требуемой информации; готовить материалы для научного отчета, статьи или доклада; сформулировать и представить результаты проведенного научного исследования, вести публичную дискуссию использовать источники правовой и экономической информации, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации; правильно составлять и оформлять юридические документы, используемые в сфере предпринимательской деятельности; ; Должен владеть навыками проведения исследований по правовым аспектам предпринимательства; методологией и навыками самостоятельной исследовательской работы, методами сбора и обработки исходной информации по правовым аспектам предпринимательства; методами составления прогнозов основных социально-экономических показателей

Согласована на портале № 9605

		деятельности организации с учетом изменений действующего законодательства; навыками работы с компьютерной техникой, специальными программами и правовыми базами данных; понятийным аппаратом и основными терминами дисциплины; навыками освоения новых методов научных исследований и практической деятельности; навыками работы с источниками предпринимательского права; навыками реализации норм предпринимательского права; навыками выступлений с докладами на конференциях, семинарах; навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии; способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической и правовой информации; способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения; навыками составления и практического использования в своей профессиональной деятельности правовых документов; навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Согласована на портале № 9605

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-3

ПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	- методологию научных исследований проблем и вопросов в сфере правовых аспектов предпринимательства - методы теоретического и экспериментального исследования в сфере правовых аспектов предпринимательства - принципы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней экономико-правовой среды организации для принятия управленческих решений - правовую природу, основные виды и формы предпринимательской деятельности; - систему источников предпринимательского права; - особенности правового положения субъектов предпринимательской деятельности; - основные положения науки предпринимательского права, сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов предпринимательского права.	- проводить исследования и анализировать их результаты в сфере правовых аспектов предпринимательства - использовать методологию научного исследования, проводить самостоятельные исследования с применением современных информационных технологий в сфере правовых аспектов предпринимательства - применять современный экономический инструментарий для решения содержательных задач по правовым аспектам предпринимательства; - выявлять проблемы правового и экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты -ориентироваться в системе предпринимательского законодательства; - оперировать понятиями и категориями предпринимательского права; - анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения в сфере	- навыками проведения исследований по правовым аспектам предпринимательства - методологией и навыками самостоятельной исследовательской работы, методами сбора и обработки исходной информации по правовым аспектам предпринимательства - методами составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности организации с учетом изменений действующего законодательства - навыками работы с компьютерной техникой, специальными программами и правовыми базами данных; - понятийным аппаратом и основными терминами дисциплины; - навыками освоения новых методов научных исследований и практической деятельности; - навыками работы с источниками предпринимательского права; - навыками реализации норм предпринимательского права.

Согласована на портале № 9605

		предпринимательской деятельности; - анализировать, толковать и правильно применять нормы предпринимательского права; - принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.	
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Выступление (доклад) на занятии; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• - методологию научных исследований; - методы теоретического и экспериментального исследования; - принципы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней экономико-правовой среды организации; - сферы законодательства, содержащие нормы по предпринимательскому праву ;	• Самостоятельно исследовать и анализировать проблемы предпринимательства с применением современного экономического инструментария; - выявлять проблемы правового и экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - использовать нормы законодательства по	• Владеет навыками самостоятельного проведения исследований, методами сбора и обработки исходной информации; - методами составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности организации с учетом изменений действующего законодательства; Понятийным аппаратом по

Согласована на портале № 9605

		предпринимательскому праву;	предпринимательскому праву.;
Хорошо (базовый уровень)	• - основные проблемы предпринимательства; - основные методы теоретического и экспериментального исследования; - основные принципы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней экономико-правовой среды организации; - основные сферы законодательства, содержащие нормы по предпринимательскому праву ;	• Исследовать и анализировать основные проблемы предпринимательства с применением современного экономического инструментария; - выявлять основные проблемы правового и экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать стандартные способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; -использовать основные нормы законодательства предпринимательскому праву;	• Владеет основными навыками проведения исследований, стандартными методами сбора и обработки исходной информации; - основными методами составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности организации с учетом изменений действующего законодательства; - основными понятиями по предпринимательскому праву.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• - отдельные проблемы предпринимательства; - отдельные методы теоретического и экспериментального исследования; - отдельные принципы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней экономико-правовой среды организации; - отдельные сферы законодательства, содержащие нормы по предпринимательскому праву;	• Анализировать отдельные проблемы предпринимательства с применением современного экономического инструментария; - выявлять отдельные проблемы правового и экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать стандартные способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - использовать отдельные нормы законодательства предпринимательскому праву;	• Владеет отдельными навыками проведения исследований, отдельными методами сбора и обработки исходной информации; - отдельными методами составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности организации с учетом изменений действующего законодательства; - владеет отдельными понятиями по предпринимательскому праву.;

2.2 Компетенция ПК-4

ПК-4: способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание	- требования к	- готовить материалы для	- навыками выступлений

Согласована на портале № 9605

этапов	оформлению и содержанию научного отчета, статьи или доклада - методы представления информации научному сообществу - законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность организации - методы практического использования правовых норм трудового законодательства в будущей профессиональной деятельности; - механизм и средства правового регулирования предпринимательской деятельности, реализации норм предпринимательского права;	научного отчета, статьи или доклада - сформулировать и представить результаты проведенного научного исследования, вести публичную дискуссию - использовать источники правовой и экономической информации, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации. - правильно составлять и оформлять юридические документы, используемые в сфере предпринимательской деятельности; - самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять полноценный поиск требуемой информации.	с докладами на конференциях, семинарах - навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии. - способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической и правовой информации; - способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения - навыками составления и практического использования в своей профессиональной деятельности правовых документов; - навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет.
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Выступление (доклад) на занятии; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично	• Критерии	• Самостоятельно	• Навыками

Согласована на портале № 9605

(высокий уровень)	оформления научного отчета, статьи или доклада; - методы представления информации научному сообществу; - знает и ориентируется в законодательстве по предпринимательскому праву в отношении разных сфер предпринимательства.;	готовить научные материалы; - формулировать и представлять результаты проведенного научного исследования, вести публичную дискуссию - самостоятельно осуществлять поиск информации; - использовать источники правовой и экономической, информации, осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации; - понимать и анализировать нормы законодательства, по предпринимательской деятельности в отношении разных сфер предпринимательства.;	выступлений с докладами на конференциях, семинарах; - навыками публичной и научной речи, аргументации, ведения дискуссии; - способностью к обобщению, анализу, восприятию экономической и правовой информации; - способностью к постановке цели и выбору путей ее достижения; - владеет навыками самостоятельного понимания и анализа норм законодательства по предпринимательской деятельности в отношении разных сфер предпринимательства.;
Хорошо (базовый уровень)	• Основные критерии оформления статьи или доклада; - основные методы представления информации научному сообществу; - знает и ориентируется в законодательстве по предпринимательскому праву в отношении основных сфер предпринимательства.;	• Готовить научные материалы; - представлять основные результаты проведенного научного исследования, вести публичную дискуссию - осуществлять из предложенных источников поиск информации; - использовать основные источники правовой и экономической, информации; - понимать и анализировать нормы законодательства, по предпринимательской деятельности в отношении основных сфер предпринимательства.;	• Навыками выступлений с докладами на семинарах - основными навыками публичной и научной речи, аргументации; - способностью к восприятию экономической и правовой информации; - способностью понимания цели и понимания путей ее достижения; - владеет навыками понимания и анализа основных норм законодательства по предпринимательской деятельности в отношении основных сфер предпринимательства.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Отдельные критерии оформления статьи или доклада; - отдельные методы представления	• Готовить научные материалы; - представить отдельные результаты	• Навыками выступлений с докладами на семинарах; -

Согласована на портале № 9605

	информации научному сообществу; - знает и ориентируется в законодательстве по предпринимательскому праву в отношении отдельных основных сфер предпринимательства.;	проведенного научного исследования, ответить на вопросы - осуществлять из предложенных источников поиск информации; - использовать отдельные источники правовой и экономической, информации; - понимать и анализировать нормы законодательства, по предпринимательской деятельности в отношении отдельных сфер предпринимательства.;	отдельными навыками публичной и научной речи, способностью ответов на вопросы; - способностью к восприятию экономической и правовой информации; - способностью следовать цели и путям ее достижения; - владеет навыками понимания и анализа отдельных норм законодательства по предпринимательской деятельности в отношении отдельных сфер предпринимательства.;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

– 1. Основные нормативные акты правового регулирования предпринимательской деятельности 2. Нормативные акты по охране коммерческой и банковской тайны, основные виды информационных ресурсов в сфере предпринимательской деятельности. 3. Основные нормативные акты по защите товарных знаков, сервисному обслуживанию 4. Нормативные акты в области рекламы и контроля за рекламой 5. Правовые аспекты формирования и применения свободных рыночных цен 6. Виды договоров и законодательное регулирование сбыта

3.2 Тестовые задания

– Тест: 1. Источником предпринимательского права является: а) судебный прецедент; б) договор поставки; в) обычай делового оборота. 2. Определение предпринимательской деятельности содержится: а) в Уголовном кодексе РФ; б) в Гражданском кодексе РФ; в) в Трудовом кодексе РФ. 3. Российское предпринимательское право - это: а) один из элементов российской правовой системы; б) совокупность правовых норм, регулирующих правила торговли; в) относительно самостоятельное подразделение системы российского права, состоящее из правовых норм и институтов, регулирующих качественно специфический вид общественных отношений. 4. В соответствии с лицензионным законодательством понятие "лицензия" означает: а) признание интеллектуальной собственности юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности; б) сертификат соответствия поставляемой промышленной продукции обязательным требованиям государственных стандартов, выданный государственным органом предпринимателю; в) разрешение, право на занятие лицензированным видом деятельности, не допускающей отступлений от лицензированных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю 5. Органы нотариата защищают права и законные интересы предпринимателей: а) по бесспорным делам; б) по спорам хозяйственного характера в сфере предпринимательства; в) по спорам, вытекающим из предпринимательства по вопросам возмещения вреда. 6. Споры в сфере предпринимательства рассматривают: а) районные суды (суды общей юрисдикции); б) арбитражные и третейские суды; в) нотариальные органы. 7. Антимонопольное законодательство в хозяйственном обороте распространяется на: а) коммерческие организации; б) хозяйствующие субъекты, федеральные

Согласована на портале № 9605

структуры исполнительной власти и соответствующие структуры субъектов РФ, органы местного самоуправления, должностные лица в процессе деятельности на товарном рынке; в) некоммерческие организации. 8. Не признается доминирующим положение хозяйствующего субъекта, если его доля на рынке определенного товара, не имеющего заменителей: а) составляет 100 %; б) не превышает 50 %; в) не превышает 35 %. 9. Государственными органами, принимающими решение о злоупотреблении доминирующим положением на рынке, являются: а) антимонопольные органы; а) Верховный Суд РФ; в) Высший Арбитражный Суд РФ. 10. Субъектами хозяйственной деятельности, которые подлежат государственному ценовому регулированию, являются: а) муниципальные унитарные предприятия; б) государственные унитарные предприятия; в) субъекты естественных монополий. 11. Участниками предпринимательской деятельности являются: а) персонажи театральных произведений; б) индивидуальные предприниматели; в) воображаемые лица. 12. Индивидуальным предпринимателем согласно ГК РФ может быть: а) физическое лицо; б) юридическое лицо; в) муниципальный орган. 13. Физическое лицо - это: а) физически сильный человек; б) человек, имеющий необходимое образование в области физики; в) гражданин, обладающий правоспособностью и дееспособностью. 14. Юридическим лицом признается: а) специалист, работающий в области юриспруденции; б) юридическая организация; в) организация, которая имеет особенное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. 15. Юридическим лицом является: а) поэт; б) экономист; в) открытое акционерное общество "Витязь". 16. Способность иметь гражданские права и нести обязанности - это: а) гражданская позиция; б) гражданская правоспособность; в) гражданское мужество. 17. В одной из норм ГК РФ говорится о способности гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. В этом определении отражено понятие: а) гражданской доблести; б) гражданской ответственности; в) гражданской дееспособности. 18. Гражданин вправе заниматься предпринимательством с момента: а) государственной регистрации; б) заключения предпринимательской сделки; в) получения лицензии. 19. В уставном капитале субъекта малого предпринимательства доля юридического лица, не являющегося субъектом малого предпринимательства, не может превышать: а) 20%; б) 25%; в) 35%. 20. К коммерческим организациям относится: а) общественная организация; б) благотворительный фонд; в) общество с ограниченной ответственностью. 21. Согласно ГК РФ одним лицом может учреждаться: а) хозяйственное общество; б) хозяйственное товарищество; в) муниципальное унитарное предприятие. 22. Полное товарищество отличается от коммандитного товарищества тем, что: а) в нем нет вкладчиков (коммандитов); б) его учредителями могут быть только предприниматели; в) его участники отвечают по обязательствам всем своим имуществом. 23. Вкладчики в коммандитном товариществе (вносят только вклады, имуществом не отвечают, но могут потерять только свой вклад) именуются: а) товарищами; б) участниками: в) коммандитами. 24. Вкладчики в коммандитном товариществе (вносят только вклады, имуществом не отвечают, но могут потерять только свой вклад) именуются: а) товарищами; б) участниками: в) коммандитами. 25. ГК РФ исключает субсидиарную ответственность собственника за долги одного из следующих юридических лиц: а) учреждения; б) унитарного предприятия на праве хозяйственного ведения; в) казенного предприятия. 26. Открытое акционерное общество отличается от закрытого тем, что: а) государство должно иметь обязательную часть (долю) в уставном капитале ОАО не менее 20% акций; б) участники ОАО несут дополнительную ответственность за долги общества; в) ОАО вправе проводить открытое размещение своих акций между неопределенным кругом лиц (номинальная стоимость размещаемых акций - не менее 1000 минимальных размеров оплаты труда). 27. Нормы о реорганизации коммерческих организаций содержатся: а) в законодательстве об ипотеке; б) в законодательстве о банковской деятельности; в) в ГК РФ. 28. Реорганизация юридического лица предусматривается гражданским законодательством РФ в форме: а) упразднения; б) слияния; в) сложения. 29. Реорганизация юридического лица, предусмотренная гражданским законодательством РФ, возможна в форме: а) слияния и присоединения; б) слияния, присоединения, разделения, преобразования; в) слияния, присоединения, разделения, преобразования, выделения. 30. Общество с ограниченной ответственностью в праве

Согласована на портале № 9605

преобразовываться: а) в акционерное общество; б) в производственный кооператив; в) в акционерное общество или в производственный кооператив. 30. Общество с ограниченной ответственностью в праве преобразовываться: а) в акционерное общество; б) в производственный кооператив; в) в акционерное общество или в производственный кооператив. 31. Реорганизуемые хозяйственные общества могут заключить между собой договор о реорганизации в форме: а) слияния и присоединения; б) преобразования и разделения; в) в любой форме, предусмотренной ГК РФ. 32. В обществе с дополнительной ответственностью решение о реорганизации может быть принято на общем собрании участников: а) количеством голосов более 20 %; б) квалифицированным большинством голосов (75 %); в) по единогласному решению его участников. 33. Ликвидация юридического лица влечет: а) его прекращение; б) переход прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам; в) его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам. 34. Признание юридического лица банкротом судом влечет: а) его разделение; б) его ликвидацию; в) его преобразование. 35. Согласно Закону "О несостоятельности (банкротстве) предприятий" признаком банкротства считается: а) неспособность коммерческой организации исполнить обязательство в течение двух месяцев с наступления даты его исполнения; б) неспособность юридических лиц, индивидуальных предпринимателей исполнить обязательство по договору в течение двух месяцев с наступления даты его исполнения; в) неспособность граждан или юридических лиц исполнить денежное обязательство в течение трех месяцев с наступления даты исполнения. 36. Понятием "имущество" охватываются: а) вещи, нажитые личным трудом; б) материальные блага, предназначенные для удовлетворения духовных и физических потребностей человека; в) золотые украшения. 37. Согласно ГК РФ вещью признаются: а) облигации и деньги; б) электрическая энергия; в) информация. 38. Нематериальными благами, согласно гражданскому законодательству, признаются: а) имущественный комплекс; б) жизнь, здоровье, имя человека; в) услуги и работа. 39. Нематериальным благом, обеспечивающим физическую неприкосновенность личности, является: а) авторство; б) личная и семейная тайна; в) жизнь и здоровье. 40. Коммерческую тайну предпринимателя составляет информация: а) имеющая действительную или потенциальную ценность в силу неизвестности ее третьим лицам; б) содержащаяся в уставе коммерческой организации; в) содержащаяся в лицензии коммерческая организация. 41. К средствам индивидуализации личности гражданина относится: а) имя; б) неприкосновенность частной жизни; в) личная неприкосновенность. 42. Основанием возникновения обязательств являются: а) достижения гражданином совершеннолетия; б) договоры и иные сделки, не противоречащие закону; в) прогулка по парку. 43. Участниками обязательств являются: а) физические лица; б) юридические лица; в) все вышеназванные лица. 44. Непосредственными участниками обязательства являются: а) должник; б) кредитор, иногда и третье лицо; в) все вышеназванные лица. 45. Если на стороне кредитора в обязательстве выступает несколько лиц, то их требования к должнику по ГК РФ признаются: а) совместными; б) солидарными; в) долевыми. 46. Если должнику принадлежит возможность выбора одного из нескольких представлений предмета исполнения обязательства, то такое обязательство называется: а) солидарным; б) факультативным; в) альтернативным. 47. Имущественная ответственность предпринимателя определяется: а) гражданским законодательством; б) земельным законодательством; в) уголовным законодательством. 48. Основными условиями надлежащего исполнения предпринимательских обязательств являются: а) надлежащие субъекты и предмет исполнения; б) надлежащие место, время (срок), способ, качество, объем исполнения; в) все вышеназванное. 49. К способам обеспечения исполнения предпринимательских обязательств относятся: а) поручительство, удержание имущества должника, банковская гарантия, задаток, залог, неустойка; б) иные способы, предусмотренные законом или договором; в) все вышеназванное. 50. Переменой лиц в обязательстве считается: а) замена кредитора (уступка требования (цессия) или переход прав кредитора на основании закона); б) замена должника (перевод долга); в) все вышеназванное. 51. Неустойка по гражданскому законодательству РФ - это: а) мера имущественной ответственности; б) один из способов обеспечения исполнения обязательства; в) все вышеназванное. 52. По гражданскому законодательству РФ неустойка применяется в виде: а) пени; б) штрафа; в) пени и штрафа. 53. По своей правовой природе предпринимательский договор: а) представляет собой разновидность гражданско-правового договора; б) имеет сходство (аналогию) с гражданско-

Согласована на портале № 9605

правовым договором; в) имеет существенное отличие от гражданско-правового договора; 54. Согласно гражданскому законодательству РФ предпринимательский договор считается заключенным, если между сторонами достигается соглашение: а) по всем существенным условиям договора; б) о предмете договора; в) о сроке действия договора. 55. Договор заключается посредством: а) направления оферты .(предложения заключить договор) одной из сторон; б) акцепта (принятие предложений) другой стороной, т.е. ответ лица, которому адресована оферта о ее полном и безоговорочном принятии; в) все вышесказанное верно. 56. Согласно гражданскому законодательству РФ договор считается заключенным в момент: а) акцепта адресатом полученной оферты; б) получения лицом, направившим оферту, ее акцепта; в) получения лицом; направившим оферту, протокол разногласий. 57. Договор, в котором гражданским законодательством РФ установлен претензионный порядок урегулирования споров между сторонами, является: а) договором займа; б) договором простого товарищества; в) договором перевозки грузов. 58. Фондовый рынок - это: а) место купли-продажи основных средств производства; б) аукционы по продаже предприятий; в) совокупность отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками. 59. Ценная бумага - это: а) десятирублевая купюра РФ; б) договор займа; в) акция. 60. Профессиональными участниками рынка ценных бумаг являются: а) брокер; б) главный бухгалтер завода; в) налоговый инспектор. 61. Эмиссионные ценные бумаги вправе выпускать: а) физические лица; б) акционерные общества; в) простое товарищество. 62. Определите, какая схема начисления процентов даст максимальную наращенную сумму при ставке 8% • Простые ссудные проценты, период наращения 2 года • Сложные ссудные проценты период наращения 2 года • Простые учетные проценты, период наращения 2 года • Сложные учетные проценты, период наращения 2 года

3.3 Темы рефератов

– Темы для докладов. 1. Понятие корпорации. 2. Правовое положение саморегулируемых организаций. 3. Понятие недействующего субъекта. 4. Правовое положение малых и средних предприятий. 5. Некоммерческие организации с целевым капиталом и социально ориентированные. 6. Правовой режим финансовых инструментов. 7. Акционерные соглашения. 8. Правовой режим недвижимости. 9. Коммерческое представительство. 10. Виды объектов гражданских прав и их оборотоспособность. 11. Оборотоспособность земли и природных ресурсов. 12. Понятие недвижимости и оборот е отдельных (по выбору студентов) видов. 13. Классификация вещей и ее значение. 14. Правовой режим валютных ценностей. 15. Нематериальные блага и их защита. 16. Ценные бумаги и сделки с ними. 17. Формы и виды собственности. 18. Вещные права. 19. Основания возникновения вещных прав. 20. Основания прекращения права собственности. 21. Общая собственность и ее виды. 22. Защита права собственности. 23. Понятие и виды сделок. 24. Ничтожные и оспоримые сделки. 25. Понятие и стороны обязательства. Третьи лица. 26. Предмет обязательства. 27. Надлежащие и реальное исполнение обязательств. 28. Обязательства, связанные с предпринимательской деятельностью. 29. Способы обеспечения исполнения обязательств (по выбору студента один из способов). 30. Перемена лиц в обязательстве. 31. Основания прекращения обязательств. 32. Понятие и условия договора. 33. Виды и типы договоров. 34. Общий порядок заключения договоров. 35. Заключение договора на торгах. 36. Изменение и расторжение договора. 37. Понятие, стороны, содержание, ответственность и прекращение договоров по отдельным видам (по усмотрению студентов). 38. Законодательство по коммерческой тайне 39. Законодательство по банковской тайне 40. Законодательство по защите товарных знаков 41. Законодательство по сервисному обслуживанию 42. Законодательство в области рекламы 43. Законодательство в области контроля за рекламой 44. Законодательство в области ценообразования 45. Законодательство в области регулирования сбыта 46. Договорное законодательство 47. Виды договоров 48. Правовая практика по предпринимательскому праву 49. Арбитражная практика по предпринимательскому праву

3.4 Темы опросов на занятиях

– 1. Основы правового обеспечения предпринимательской деятельности 2. Правовые основы информационного обеспечения предпринимательской деятельности 3. Правовое регулирование деятельности предпринимателя как товаропроизводителя 4. Правовые основы бизнес-коммуникаций 5. Правовое обеспечение ценообразования 6. Правовое регулирование сбыта

Согласована на портале № 9605

3.5 Темы докладов

– Виды договоров и законодательное регулирование сбыта

– Нормативные акты по охране коммерческой и банковской тайны, основные виды информационных ресурсов в сфере предпринимательской деятельности.

– Основные нормативные акты по защите товарных знаков, сервисному обслуживанию

– Нормативные акты в области рекламы и контроля за рекламой

– Правовые аспекты формирования и применения свободных рыночных цен.

– Основные нормативные акты правового регулирования предпринимательской деятельности

3.6 Экзаменационные вопросы

– Экзаменационные вопросы: 1. Предмет и метод предпринимательского права. 2. Принципы предпринимательского права. 3. Источники предпринимательского права. 4. Предпринимательские правоотношения. 5. Понятие, признаки и виды субъектов предпринимательской деятельности. 6. Индивидуальная форма предпринимательства. 7. Коллективные формы предпринимательства. 8. Субъекты малого предпринимательства. 9. Предпринимательские объединения. 10. Некоммерческие организации как субъекты предпринимательской деятельности. 11. Порядок, способы создания, государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности. 12. Реорганизация субъектов коллективного предпринимательства. 13. Ликвидация субъектов коллективного предпринимательства. 14. Понятие, субъекты и правовое регулирование несостоятельности (банкротства). 15. Понятие и виды имущества субъектов предпринимательского права. 16. Правовые формы принадлежности имущества субъектам предпринимательской деятельности. 17. Понятие и виды монополистической деятельности. 18. Понятие и формы недобросовестной конкуренции. 19. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. 20. Объекты рынка ценных бумаг. 21. Субъекты рынка ценных бумаг. 22. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. 23. Понятие и виды инвестиции, инвестиционной деятельности. 24. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. 25. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Правовое регулирование иностранных инвестиций. 26. Правовые основы налогового учета. 27. Понятие и правовое регулирование бухгалтерской отчетности. 28. Понятие и виды финансирования, самофинансирование. Правовые основы государственного финансирования. 29. Правовые основы государственного кредитования. 30. Правовые основы банковского, товарного и коммерческого кредитования. 31. Понятие, структура и виды цен. 32. Ценообразование. Правовые основы государственного регулирования цен. 33. Техническое регулирование. 34. Технический регламент, стандартизация, сертификация. 35. Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие и субъекты рекламной деятельности. 36. Требования, предъявляемые к рекламе. Понятие и виды ненадлежащей рекламы. 37. Правовое регулирование и способы расчетов. 38. Расчеты наличными деньгами. 39. Порядок осуществления безналичных расчетов. 40. Понятие реализации товаров, работ, услуг. 41. Реализация товаров, работ, услуг в целях обеспечения государственных нужд. 42. Правовое регулирование формирования финансового результата. 43. Понятие, виды и основания для применения ответственности. 44. Неустойка: понятие, виды и порядок взыскания. 45. Убытки: понятие, виды и порядок взыскания. 46. Ответственность за неисполнение денежного обязательства. 47. Понятие, способы и формы защиты прав предпринимателей. 48. Судебные формы защиты прав предпринимателей. 49. Внесудебные формы защиты прав предпринимателей. 50. Особенности защиты прав предпринимателей.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Ванин В. В. Предпринимательское право: учебник для вузов- 5-е изд., перераб. и доп. -

Согласована на портале № 9605

М.: Дашков и К°, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-01881-7. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
2. Макаров Н. Д. Предпринимательское право: учебное пособие. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ФОРУМ, 2013. - 256 с.- ISBN 978-5-8199-0364-3. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Предпринимательское право Российской Федерации: / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, 2011. - 1008 с.- ISBN 978-5-91768-075-0. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)
2. Предпринимательское право Российской Федерации: / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, 2012. - 1007 с.- ISBN 978-5-91768-075-0. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)
3. Катанаева Е.Н. Предпринимательское право: курс лекций, Томск: Эль Контент, 2012.- 204 с. - ISBN 978-5-4332-0066-1. (наличие в библиотеке ТУСУР - 1 экз.)
4. Предпринимательское право: Курс лекций для студентов направления подготовки "Организация работы с молодежью" / Суслова Т. . - 2016. 71 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6466, свободный.

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. Зенин И. А. Предпринимательское право : учебно-практическое пособие. Практикум по курсу. - М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2006. - 476[2] с. - ISBN 5-7764-0403-7. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)
2. Предпринимательское право: Методические указания для подготовки к семинарским занятиям / Бобылёв А. Н. - 2010. 5 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/540, свободный.
3. Современные проблемы предпринимательства: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе магистрантов направления 38.04.01 - Экономика / Земцова Л. В. - 2015. 13 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5060, свободный.
4. Организация предпринимательской деятельности: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе магистрантов направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2016. 20 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6073, свободный.
5. Финансовое право: Учебно-методический комплекс для специальности 030900.65 и направлению подготовки 030501.62– «Юриспруденция» / - 2012. 70 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3250, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Научная электронная библиотека http://elibrary.ru
2. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru
3. Российская национальная библиотека http://www.nlr.ru
4. Электронные книги http://books.mlmbiz.ru
5. Публичная Интернет-библиотека http://www.public.ru
6. Библиотека экономики http://www.finansy.ru/publ.htm
7. Справочно-правовая система “Консультант Плюс» - законодательство РФ, указы, постановления Правительства РФ) http://www.consultant.ru
8. Специализированная Интернет-библиотека электронных книг Elibrus http://elibrus.1gb.ru/
9. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ; http://www.duma.ru/
10. Сайт Совета Федерации Федерального Собрания РФ http://www.council.gov.ru/
11. Сайт Президента РФ http://www.president.kremlin.ru/
12. Сайт Правительства РФ http://www.goverment.gov.ru/
13. Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ http://www.economy.gov.ru/
14. Сайт Министерства юстиции РФ; http://www.minjust.ru/
15. Сайт «Мониторинг законодательного процесса»; http://www.rlm.ru/
16. Сайт Конституционного Суда РФ; http://www.ks.rfnet.ru/
17. Сайт Высшего Арбитражного Суда РФ; http://www.arbitr.ru/

Согласована на портале № 9605

18. Сайт практики Высшего Арбитражного Суда РФ. http://www.arbitr.park.ru/

Согласована на портале № 9605